



Projekt:
Hvem er København?

Indhold

Hvem er København? 1

Projektets udførelse + tidsplan..... 1

Erfaringer 2

Projektets økonomi 4

Mål for projektet 4

Målgrupper 5

Her tager vi ud 5

Kommunikation og markedsføring 6

Evaluering 7

Projektets videre liv 7

Oversigt over samarbejdspartnere, institutioner, organisationer mv., som kan drage nytte af projektet 7

Hvem er København?

Projekt *Hvem er København?* skal skabe læseoplevelser og nye læsere i en række udvalgte lokalområder i København, og i et samlende billede undersøge, hvem Københavnerne er. Fordi læsning fremmer evnen til at opleve, forstå og sætte sig i andres sted. Læsning er et rum for fordybelse og en af vejene til viden, og læsning holder spejlet op for, hvem vi er.

Vi samler lokale spillere og ildsjæle i flere af byens lokalområder og kvarterer i et samarbejde om et stort projekt, som skal skabe ikke blot læselyst og – oplevelser, men også være en del af et større litterært landkort i København. Projekt *Hvem er København* undersøger og udvikler fortællinger og sammenhængskraft i København.

Projektets udførelse + tidsplan

Ambitionen er dels at skabe læseoplevelser mange steder i København og stimulere læselyst, der kan følge læseren gennem hele livet, og dels at aktivere de lokale borgere i en dialog om, hvem København er. Det gør vi ved at bringe litteraturen helt tæt på og i øjenhøjde med udvalgte lokale områder. Vi giver 7 forfattere til opgave at tage til 7 forskellige bydele og lokalområder for at indfange det særegne ved lige præcis dét sted. Forfatteren går bl.a. en tur med en lokal skoleelev, for derefter at skrive en kort tekst om stedet og byen. Teksten bringes i lokalavisen. Det er en vigtig pointe for projektet, at forfatteren flytter sig fra sit vante miljø og tager ud for at holde spejlet op og gå i dialog med og samle, hvad der rører sig lige netop i det konkrete område.

Vi bygger således videre på de erfaringer, vi har gjort os i foråret og sommeren 2017 med pilotprojektet København Læser IKKE, som var støttet af Københavns Kommune.

Lokalmiljøet

Igennem et tæt samarbejde med en række lokale institutioner, foreninger og ildsjæle bringer vi litteraturen helt tæt på og i debat med de lokale beboere. Forfatterens tekst bliver trykt i lokalavisen, og omdeles til husstande i et helt lokalområde. Det lokale bibliotek får til opgave at afholde forfatter- og læserarrangementer for flere forskellige lokale målgrupper, herunder skoleklasser, pensionister, lokale læseklubber og befolkningen bredt. Det vil de blandt andet gøre i samarbejde med Læseforeningen. Læseforeningens fælleslæsninger er kendetegnet ved at være for alle: Her folder en læseguide teksten ud i øjenhøjde, og man kan dukke op til læsningen uden nogen form for forberedelse. Læseforeningen har specialiseret sig i at give læseoplevelser til enhver og ikke kun dem, der læser i forvejen. Deres rolle i projektet vil derfor især bestå i at udbrede teksten og læsningen til målgrupper, som ikke selv opsøger det.

Bibliotekarere

Vi står for koordinering med bibliotekerne, der alle stiller en lokal bibliotekar til rådighed som tovholder. Helt konkret sender vi dem en "plug and play" pakke med tidsplan, tekstforslag, krediteringskrav, billeder og logo, og vi rykker for hjemmeside og facebook-links mv. mhp. at dele etc.

Vi inviterer også bibliotekernes tovholdere ind til et formidlings-kick-start møde, hvor vi klæder dem på til at kunne afholde disse arrangementer. Her vil de få overblik over hele projektet, møde læseforeningen og de andre lokale bibliotekarere, få inspiration til hvordan de kan opbygge de lokale arrangementer samt sparring omkring PR og markedsføring på egne platforme. Vi vil i Dansk Forfatterforening gennem hele

projektet stå til rådighed for de lokale spillere med udvikling, sparring, evt. brandslukning og generel vejledning. Bibliotekarforbundet bakker op om projektet, og alle de biblioteker vi har talt med har ytret, at de gerne vil være med og stille en lokalprojektkoordinator til rådighed. Der udarbejdes en samarbejdsaftale med hvert enkelt bibliotek.

Elever og lærere

Vi målretter i særdeleshed projektet til skoleklasser (igennem kontakt til deres lærere) mhp., at klasserne deltager i et debatarrangement med forfatteren om lokalområdet og det spejl, som forfatteren igennem sin tekst holder op. Vi håndbærer også kontakten til skoleklassernes dansklærere mhp. at få projektet og teksten integreret i undervisningen.

Vi vil desuden tilbyde en lokal skoleklasse i hvert område en workshop med forfatteren, hvor de kan prøve kræfter med kreative skriveforløb og opbygning af fiktive og fantastiske verdener, hvilket ligeledes skaber yderligere motivation for læsning og debat. Vi vil lægge undervisningsmaterialet ud på fx Materialeplatformen og lignende sites.

Antologiens videre liv og aftagermålgruppe

Alle teksterne vil tilsammen udgøre et litterært Københavnerkort, som giver et nuanceret og mangfoldigt billede af, hvem København er. Vi samler derudover alle forfatternes tekster i en online-antologi, og laver podcasts om bydelene med udgangspunkt i teksten og mødet mellem forfatter og skoleelev, som bringes via Den2radio. Alt gøres tilgængeligt online i en tidsbegrænset periode på fx Materialeplatformen og lignende sites.

Tidsplan

november 2017 – februar 2018: Research og ansøgning om midler

februar 2018 – marts 2018: ansøgning opslået og aftaler på plads, workshop for projektkoordinatorer

april 2018: jury udvælger

maj-august 2018: aftaler med forfattere, skoleklasser, lokalaviser mv.

september-oktober 2018: gåture, tekster skrives, bringes, debatteres ved arrangementer og der laves workshops

november 2018: redigering af undervisningsmateriale + evaluering

december 2018: afrapportering

Erfaringer

Projektet bygger som tidligere nævnt på erfaringerne fra et pilotprojekt (KBH læser IKKE), som vi udførte i sommeren 2017 netop med henblik på at kunne forstørre det op og brede det ud. Pilotprojektet var en stor succes. Der blev skrevet god og alsidig litteratur om tre forskellige bydele i Københavns Kommune, og via sociale aktører som lokalaviser, skoler og biblioteker, blev der skabt nye læseoplevelser og demokratiske debatter med en lang række beboere og skoleklasser i hhv. [Nørrebro](#), [Sydhavnen](#) og [Valby](#). Vi målrettede markedsføringen mod lokale skoleklasser, som tog meget positivt imod projektet og dukkede talstærkt op til forfatterarrangementerne. Den målrettede markedsføring er en meget central erfaring, som vi kan tage med og brede yderligere ud i projektet Hvem er København? Et andet vigtigt udbytte var, at forfattere, skoleklasserne og Læseforeningen har fortsat dialogen efterfølgende mhp. nye samarbejder - så projektet faciliterer også nye møder og netværksmuligheder inden for læsning.

Jury

Vi vil på baggrund af erfaringer sørge for at sammensætte en jury, der skal udvælge de forfattere, der skal deltage i projektet. Juryen vil bestå af en repræsentant fra hhv. bibliotekerne, Dansk Forfatterforening samt Dansk lærerforening. Udvalget består i, at vi annoncerer en åben ansøgningsrunde for alle forfattere. Her vil forfatterne blive bedt om at indsende en motiveret ansøgning inklusive bibliografi og dokumentation på undervisningserfaring. Juryen udvælger 7 forfattere, der dækker genrerne skønlitteratur, lyrik, ungdomslitteratur og essayistisk faglitteratur. Det vil blive vægtet, at der både optræder garvede, etablerede forfattere samt yngre, nye talenter. Desuden vil juryen også forsøge at dække en lang række subgenrer og tematikker - f.eks. fantasy og socialrealisme. Og på den måde vil den afsluttende online-antologi repræsentere litteraturens mange former og mangfoldighed. Juryen har i øvrigt også mulighed for at rekruttere bredere end ansøgerfeltet.

Projekterfaring

Dansk Forfatterforening har stor erfaring med litterære projekter generelt. Som eksempel kan nævnes [Blixenprisen](#), en prisfest for den samlede danske bogbranche, som vi har bygget op fra bunden og afholdt senest i Den Sorte Diamant i København i maj 2017 finansieret af sponsorater og billetindtægter. Også app'en "Tychos rejse", et virtuelt brætspil udviklet til 4.-7. klasser, står vi bag i samarbejde med Alexandrainstituttet i Aarhus og DR, og finansieret af Tips og Lotto midlerne. Til slut kan nævnes [DM i novelleskrivning](#) for unge i gymnasiealderen, som vi i en række år har udviklet og afholdt i samarbejde med Vallekilde Højskole, hvor vi fokuserer på at udvikle det danske sprog og dets talenter.

Projekter i Dansk Forfatterforening ledes altid af en erfaren projektleder, og projekterne styres stramt i forhold til tid, penge og kvalitet.

Hvem er vi?

Dansk Forfatterforening er medlemsorganisation. Organisationen er klassisk opbygget med en generalforsamling, en bestyrelse og forskellige faggrupper. Foreningen har tilknyttet et mindre sekretariat, der, ved større projekter som dette, hyrer en projektleder ind ude fra til udelukkende at koncentrere sig om projektopgaven. Det vil i forbindelse med "Hvem er København" være Louise Leegaard Møller, der er cand.mag i Litteraturvidenskab og Kulturformidling og som bl.a. har stået for projektet "København læser IKKE". Louise Leegaard Møller vil referere til sekretariatschef Sara Strand, der har 10 års erfaring med projektledelse og 7 års erfaring som sekretariatschef. Sara Strand underviser i øvrigt ved siden af sit arbejde i Dansk Forfatterforening også på CBS i projektledelse på HD. Der vil blive tilknyttet et sparringsudvalg til projektet bestående af en repræsentant fra bibliotekerne og læseforeningen, som løbende vil fungere som faglige sparringspartnere.

Projektets økonomi

Udgiftsposter	Beløb	Egen finansiering
Kickstart-møde for bibliotekerne og øvrige interessenter	5.000	
Bibliotekerne byder ind med en projektkoordinator lokalt, der står for arrangementet og markedsføring af arrangementet lokalt (7x 20 timer x 300 kr.)	42.000	42.000
Jury til udvælgelse af forfattere på baggrund af ansøgninger inkl. mødeudgifter	15.000	
Forfatterhonorar inkl. tekstproduktion, ophavsret, foredrag, afholdelse af workshops mv. (7 x 20.000 kr.) OBS! rettigheder med Den2radio skal klareres direkte ml. forfatter & Den2radio og afgivne online-rettigheder undervisningsmateriale er tidsbegrænset.	140.000	
Frikøb af 3 tekster fra sommeren 2017 til at indgå i undervisningsantologi	15.000	
Læseforeningen (7 arrangementer inkl. transport)	50.000	
Grafisk opsætning/fotograf + diverse licenser	20.000	
Udarbejdelse og redaktion af undervisningsmateriale med reference til tekster (inkl. redaktion)	25.000	
Produktion af podcast	100.000	50.000
Projektkoordinering og evaluering	140.000	
Juridisk assistance til kontrakter og øvrige vilkår	10.000	
Bogholderi og administration	50.000	50.000
Pressemateriale, opfølgning, håndtering mv.	10.000	
Evaluering	10.000	
Uforudsete udgifter	10.000	
I alt	642.000	142.000

Projektets samlede budget: 642.000 kr.

Projektets egen finansiering: 142.000 kr.

Københavns kommune ansøges om: 500.000 kr.

Mål for projektet

I projekt *Hvem er København?* vil vi:

- Skabe ny litteratur og læseoplevelser i en række lokalområder i København
- Få lokalmiljøer til at indgå som en aktiv del af forfatternes skabelse af ny lokalfunderet litteratur
- Aktivere lokale skoleklasser i kreative læse- og skriveøvelser gennem forfatterbårne workshops
- Være aktivt tilstede i mindst 7 lokalområder i hele København
- Aktivere lokale biblioteker og/eller kulturhuse i udvikling og afholdelse af debatskabende litteratur- og forfatterarrangementer for lokalbefolkningen og især skoleklasser

- Sende spørgeskemaer ud til alle deltagende bibliotekarer, hvor projektets kvalitet skal vurderes til 7 eller der over på en skala, hvor 10 er max.
- Samle tekstbidrag i et litterært Københavnerkort og give et nuanceret og mangfoldigt bud på spørgsmålet: Hvem er København?
- Skabe grobund for gode læsevaner i København

Målgrupper

Vi ønsker at ramme bredt. Ved at aktivere lokale institutioner sikrer vi os at ramme en række målgrupper gennem organiserede tilhørsforhold.

Vi ønsker at løfte og sikre læsningen, som alternativ til de hurtige medier, der lægger beslag på vores tid i hverdagen. Derfor fokuserer vi i særlig grad på en ung målgruppe, som i lang tid fremover kan få gavn af gode læsevaner og kreative skriveøvelser. Skoleklasserne udgør således et ekstraordinært fokus i alle lokalmiljøer, hvor projektet når ud. I overgangen fra barn til voksen etableres de gode læsevaner for livet, og kan sikre den ro og fordybelse, som indgår i vores forestilling om en god hverdag.

Her tager vi ud

Projektet har ambitioner om at nå så bred en del af København som muligt i form af 7 områder: Brønshøj, Tingbjerg, Vanløse, Sundby, Amager, Østerbro og Nordvest.



Her møder projektet sine målgrupper i deres allernærmeste omgivelser: nærmiljøet bestående af det lokale bibliotek, de lokale aviser, lokale kulturhuse og lokale skoler. Projektets ultralokale fokus bringer lokallitteraturen i øjenhøjde og helt ind i stuerne hos borgerne.

Ifølge Slots- og Kulturstyrelsen læste lige under 2,6 mio. danskere i alderen 12 år og derover ugentligt en lokal ugeavis i 2016, svarende til 53 pct. af befolkningen.¹ Og til eksempel kan det nævnes, at de lokale aviser, vi benyttede i pilotprojektet Hvem er KBH?, havde følgende oplag og læsertal:

Nørrebro/Nordvest Bladet:

Oplag: 48.765 (Dansk Oplagskontrol)

Læsertal: 24.000 (Gallup, 1. halvår 2016)

Valby Bladet / Kgs. Enghave Bladet:

Oplag: 30.695 (Dansk Oplagskontrol)

Læsertal: 16.000 (Gallup, 1. halvår 2016)

Der er altså tale om et medie, der når ud til en stor del af lokalsamfundet, og må derfor siges at være optimalt til at formidle trykt litteratur. Samtidig fungerer lokalavisen som en reklamesøjle for de lokale forfatterarrangementer, hvor de inviterer til aktiv deltagelse i det lokale biblioteksmiljø. Vi ved dog af erfaring, at der er et stykke vej fra at se noget i avisen til at dukke op. Derfor laver vi også målrettet markedsføring til arrangementerne via andre kanaler – bl.a. lokalbibliotekernes kanaler og direkte til de lokale skoleklasser.

Skoleklassernes størrelse og antal kan variere, og det kan derfor være svært at give et konkret tal på. Men vi estimerer, at vi kan aktivere en skoleklasse (7-9. klasse) i en skriveworkshop i hver lokalområde med gennemsnitligt 25 i hver klasse. Dvs. vi når ud til ca. 175 elever i hele København via skriveworkshoppen. De klasser vil fungere som ambassadører, og vi forventer at kunne aktivere 2-3 gange så mange klasser i arrangementerne med forfatterne. Dvs. ml. 350 og 525 deltagere.

Kommunikation og markedsføring

Projektet markedsføres via vores lokale samarbejdspartneres kanaler: lokale aviser, bibliotekernes platforme og skolerne. På de lokale biblioteker tilknyttes en lokal koordinator. Vi vil gennem lokale foreninger og klubber målrette markedsføringen, så vi når bredest muligt ud.

Vi benytter os tillige af vores egne kanaler, såsom sociale medier og nyhedsbreve ligesom Læseforeningen aktiverer deres PR-kanaler. Podcast vil blive produceret i samarbejde med Den2radio og sikrer en længere levetid og når samtidigt ud til hele Danmark.

Vi vil i projektets afsluttende fase sørge for at distribuere undervisningsdelen til skolerne på materialeplatformen og/eller lignende sites.

¹ Slots- og Kulturstyrelsens rapport "Mediernes udvikling i Danmark 2017: Avis/Print".

Evaluering

Projekter i Dansk Forfatterforening evalueres altid internt undervejs i tæt dialog med involverede samarbejdspartnere ud fra en agil projektledelsesstil, så projektets indsatser justeres løbende, og derved forsøger vi at sikre bedst mulige resultater. Udfordringen ved projekter er ofte, at succeser flytter sig undervejs, og ofte handler evaluering ikke så meget at måle på, hvad vi har nået, men mere om at indfange, hvad vi opnår med projektet. Vi arbejder ud fra at evaluere projektet i forhold til visionen og at projektet skal kunne for et langt efterliv.

Projektets videre liv

Vi samler de 7 forfatters bidrag + de 3 fra sommeren 2017 i en digital antologi og stiller det til rådighed i en årrække mhp. at lærerne efterfølgende kan anvende teksterne og undervisningsmaterialet som led i danskundervisningen.

Vi er i dialog med Den2radio, der gerne vil samarbejde om en podcast-serie som ligeledes efterfølgende vil kunne indgå i undervisningsmaterialet.

Oversigt over samarbejdspartnere, institutioner, organisationer mv., som kan drage nytte af projektet

Udover, at vi i Dansk Forfatterforening åbenlyst kerer os om læsningen, og derfor ser dette projekt som både vigtigt og vedkommende, ser vi også en lang række potentialer for andre organisationer, institutioner og foreninger. Her har vi listet op, hvem og hvordan projektet kan benyttes af, udover målgrupperne som beskrevet for oven.

De lokale aktører tæller hhv. skoleklasser, biblioteker og lokale aviser. Disse spillere er centrale for at forankre forfatteren og litteraturen et konkret sted, og samtidig bidrager de også hver især til projektet.

- Skoleklasserne oplever at få lokal litteratur på skemaet og kan bruge både den tekst, der omhandler deres område, og de tekster der omhandler resten af landet i et forløb, som involverer læsning og skriv-selv. Det kan både give læsningen et generelt løft og styrke den enkeltes elev forhold til, hvem de selv og København er.
- De lokale biblioteker og aviser vil i projektet få mulighed for at tilbyde deres brugere og læsere lokalproduceret litteratur og dermed interaktions- og debatmuligheder.

I pilotprojektet oplevede vi, at lokale institutioner som fx biblioteker og skoleklasser ved projektets afslutning havde knyttet bånd til flere af vores samarbejdspartnere, så Læseforeningen og forfatterne er i gang med at planlægge nye projekter sammen med skoler og biblioteker (skriveforløb og læsearrangementer). En sidegevinst ved projektet er derfor de blivende relationer, der skabes når ildsjæle mødes om fælles projekter. Disse relationer styrker det litterære og demokratiske miljø generelt og skaber grobund for fortsat læsevækst.

Læseforeningen har som målsætning at skabe stærke, læsende fællesskaber og styrke litteraturen overalt i samfundet. De ønsker at bringe læseoplevelser til alle, uanset baggrund og kendskab til litteratur og læsning. De bringer litteraturen i øjenhøjde. Dette ønske deler vi i Dansk Forfatterforening, hvor vi har

oplevet Læseforeningens metoder som meget succesfulde i forhold til at skabe nye læsere. Vi har derfor en fælles interesse i at brede den gode læseoplevelse ud i hele København.

Den2Radio når ud til hele landet og får alsidigt stof om København gennem dette projekt.