

Essens:

Ansøgningen søger midler til at udvikle og afprøve metoder, der styrker engagement, fællesskab og frivillighed i en klub, der opererer uden hjemmebane og fælles klubhus og som ovenikøbet er fordelt på afdelinger over hele København og derved har meget forskellig demografi blandt medlemmer og forældre.

Det indebærer at skabe aktiviteter og workshops, der både fremmer personlig udvikling og sociale relationer, samt implementere strukturer som onboarding og fælles events på tværs af afdelinger.

Midlerne søges for at understøtte udviklingen af disse metoder og for at dække udgifter til f.eks. guides, print, workshops og sociale arrangementer. Der er et stærkt fokus på at finde ressourcer internt og bruge frivillig arbejdskraft, hvilket betyder, at projektet vil have lav økonomisk belastning for foreningen.

Målet er at afprøve og dele de udviklede metoder med andre klubber for at vurdere, om de kan fungere bredt.

Vi vil skabe langsigtede, bæredygtige initiativer, der kan udbredes til andre foreninger og på den måde skabe værdi på tværs af sportsgrene og foreninger.

- *”Styrkelse af spillerengagement gennem aktiviteter, der fokuserer på fællesskab, personlig udvikling og frivillighed”*. I må gerne blive mere specifikke beskrivelser om, hvilke tanker i har gjort jer om disse aktiviteter, og hvordan de konkret kunne udforme sig.

Vi vil undersøge, om basketballevnets – både lokalt i de enkelte afdelinger og på tværs af afdelingerne – kan styrke følelsen af fællesskab og derigennem engagement hos den enkelte spiller. Det kan både være basketballfaglige, sociale events på tværs af holdene som 3x3 kampe, NBA-aftener o.lign, og det kan også være workshops med fokus på individuel udvikling, som fx. skills-træning eller sparring med en professionel træner. Vi er også nysgerrige på, om disse aktiviteter kan skabe grobund for, at spillerne får lyst til at bidrage frivilligt til klubben, for eksempel som hjælpetrænere, ved dommerbordsopgaver, eller ved at hjælpe med opsætning og nedtagning af arrangementer.

- *”Udvikling og afprøvning af metoder til fællesskabsopbygning, herunder bl.a. onboarding og sociale arrangementer”*. Giv også gerne her nogle mere specifikke beskrivelser om, hvilke tanker i har gjort jer ift., hvad on-boarding og sociale arrangementer indebærer.

Vi ønsker at styrke fællesskabet både i de lokale afdelinger og på tværs af HBBF. Vi vil teste, om sociale arrangementer – der ikke nødvendigvis har fokus på basketball, men mere på samvær – kan bidrage til dette. Eksempler på sådanne arrangementer kunne være loppemarkeder, sæsonafslutningspizza, julefester og lignende. Vi vil måle effekten ved at se på fremmødet og vurdere, om det er de samme personer, der deltager i arrangementerne.

Samtidig vil vi indføre en strømlinet onboarding-proces på tværs af HBBF. Vi vil undersøge, hvilken metode der har den bedste effekt: om et velkomstbrev skal komme centralt fra klubben eller direkte fra holdlederen på det enkelte hold. Effekten af dette vil vi undersøge via en rundspørge, f.eks. ved forældremøder, eller måske et evalueringsskema til slutningen af sæsonen.

- *”Implementering af fælles aktiviteter på tværs af afdelinger som workshops, kurser og sociale events”*. Beskriv gerne mere konkret. Der er f.eks. ikke afsat nogle midler til dette i budgettet. Skal den ansatte selv udvikle og afvikle disse

Som nævnt i de to forrige punkter, vil vi implementere fælles aktiviteter på tværs af afdelinger, som workshops, kurser og sociale events. Angående økonomi og udvikling af disse aktiviteter, vil det være den ansattes ansvar at definere, hvilke ressourcer der er nødvendige for at afvikle de pågældende events, og derefter finde og motivere de relevante ressourcer.

Vi forventer, at de fleste ressourcer kan findes og koordineres internt gennem frivillig arbejdskraft, hvilket betyder, at der ikke vil være nogen væsentlig økonomisk udgift forbundet med disse aktiviteter.

En af de ting, der gør dette projekt særligt interessant, er, at vores afdelinger er placeret i meget forskellige demografiske områder, hvor forældreengagementet kan variere betydeligt. Derfor er det vigtigt for os at undersøge, om de metoder, vi udvikler, kan anvendes på tværs af disse områder, eller om de skal justeres for at imødekomme de specifikke behov og forudsætninger, der findes i de enkelte geografiske områder. Dette vil give os en bedre forståelse af, hvordan vi kan skræddersy metoderne for at opnå størst mulig effekt i forskellige lokalsamfund.

- *”Kampagne til udbredelse af den udviklede metode hos andre foreninger - herunder rekruttering af følgeförening til sideløbende at afprøve projektets fund”*

Dette lyder rigtig spændende, men kunne også med fordel blive beskrevet mere detaljeret ift., hvilke tanker i har gjort jer heromkring – gerne også med fokus på, hvorfor det koster 20.000 kr.

Vi synes, det kunne være spændende at dele vores opdagelser med andre klubber for at teste, om de metoder, vi har udviklet, også fungerer for dem. Det vil være interessant at finde ud af, om metoderne virker, når de "bare bliver serveret" for andre, eller om det er den proces, hvor man er med til at udvikle metoderne, der er med til at skabe effekt. De 20.000 kr. er afsat til at udvikle hæfter med guides og retningslinjer, som vi kan printe og dele ud. Beløbet dækker også udgifter til eventuelle workshops eller møder, der måtte være nødvendige for at præsentere og afprøve metoderne sammen med følgeföreningerne.

- Derudover er der den teknikalitet, at puljen ikke finansierer "personligt eje" – med andre ord kan der ikke bevilges 20.000 kr. til "*beklædning af frivillige*".

Dette fjerner vi igen.

Størstedelen af midlerne søges til lønning af en projektleder for "Det levende klubhus". Projektlederen vil have ansvaret for at koordinere og gennemføre de planlagte aktiviteter, herunder at udvikle og afprøve metoder, der styrker fællesskab og frivillighed. Nogle af midlerne vil desuden blive afsat til trykning af materialer, forplejning ved workshops og arrangementer, samt honorarer til interne trænere, der underviser eller holder oplæg i forbindelse med workshops og vidensdeling med følgeföreninger.

Projektet er opdelt i faser med specifikke mål for hvert år:

Slut sæson 24/25

- **Evalueringsskema for trænere:** Udarbejdelse af et evalueringsskema for sæsonen 24/25, målrettet trænere i klubben. Skemaet vil fokusere på trænernes status, deres ønsker om udvikling og deres motivation for at fortsætte. Formålet er at fastholde de nuværende trænere, rekruttere nye, samt opfordre til engagement som frivillige hjælpetrænere.
- **Evalueringsskema for medlemmer og forældre:** Et evalueringsskema for medlemmer og forældre vil blive udarbejdet med fokus på, hvordan vi kan engagere spillere og fastholde dem i klubben, trods udfordringer som

manglende hjemmebane og klubhus. Der vil også være et fokus på, hvordan vi bedst motiverer forældre til at bidrage frivilligt.

Sæson 25/26

- **Onboarding og sæsonopstart:** Udvikling af en struktureret onboarding-proces og tilhørende arrangementer, der understøtter en god opstart af sæsonen og engagement fra både spillere og forældre.
- **Drejbog for forældremøder:** Udvikling af en drejbog for det "gode forældremøde", der skal opfordre til øget engagement fra forældre og spillere, og fremme lysten til at bidrage frivilligt.
- **Definering af nødvendige roller:** Identificering og beskrivelse af de roller og opgaver, HBBF har brug for for at opbygge et stærkere fællesskab og højere spillerengagement, både lokalt og på tværs af afdelinger.
- **Motivation af frivillige:** Undersøgelse af, hvilke metoder der virker, når vi skal opsøge og motivere frivillige til at påtage sig de nødvendige opgaver.
- **Evaluerings:** Evaluering af projektlederens egen indsats og resultaterne af de første aktiviteter, i samarbejde med de involverede parter.

Sæson 26/27

- **Test og implementering:** Teste og implementere metoder til styrkelse og fastholdelse af de eksisterende frivillige kræfter i klubben.
- **Rekruttering af flere frivillige:** Øge antallet af frivillige kræfter både i afdelingerne og på tværs af klubben med fokus på at skabe bæredygtige frivillige strukturer.
- **Midtvejsevaluering:** Gennemføre en midtvejsevaluering med klubbens trænere, medlemmer og frivillige for at vurdere, hvordan aktiviteterne har fungeret indtil nu.
- **Undersøgelse af geografiske forskelle:** Undersøge, om der er forskelle i, hvordan metoderne virker i de forskellige afdelinger, og om de geografiske og demografiske forskelle påvirker fællesskabsfølelsen og frivillighedsengagementet.
- **Udvikling af metoder til evaluering:** Udvikle metoder til at måle og dokumentere resultaterne af dette arbejde.

Sæson 27/28

- **Forankring og finpudsning:** Forankring og finpudsning af de udviklede metoder baseret på erfaringerne fra de forudgående sæsoner.
- **Dokumentation:** Dokumentation af alle de metoder, der er blevet brugt og testet gennem projektet, for at skabe en grundig reference til fremtidige aktiviteter.
- **Udbredelse til følgeforeninger:** Udbrede de udviklede metoder til følgeforeninger, der kan implementere de samme tiltag i deres klubber.
- **Afsluttende evaluering:** Den store afsluttende evaluering af projektet, hvor vi samler op på resultaterne og de erfaringer, vi har gjort os gennem projektperioden.