



BI8 – Din Digitale Virksomhed i København

Baggrund

Venstre har bedt Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen udarbejde et budgetnotat om digitale seminarer til små- og mellemstore virksomheder (SMV) i København. Den tidligere indsats for SMV'ere i Københavns Erhvervshus (KEH) udløber med udgangen af 2020, og der er derfor tale om et bevillingsudløb.

For Københavnske SMV'ere er der et stort potentiale i at omstille sin virksomhed til en mere digitaliseret hverdag i form af e-handel og online markedsføring. Sammenlignet med det mere traditionelle butikskoncept kan en digital omstilling hjælpe til, at SMV'erne øger deres omsætning og får adgang til et større marked. Den digitale omstilling kræver blandt andet digitale kompetencer, hvorfor kvalificeret arbejdskraft er afgørende for en succesfuld forretningsudvikling. Det gør sig gældende på tværs af brancher.

COVID-19 har samtidig understreget behovet for at øge omsætningen, da flere SMV'ere har oplevet et markant fald i efterspørgslen. Dette kan blandt andet ses i SMVdanmarks analyse af coronakrisen, hvor det fremgår, at knap 60 pct. af de ca. 18.000 medlemsvirksomheder på landsplan har tabt omsætning under coronakrisen.

Indhold

Erhvervshus Hovedstaden har i maj-juni 2020 lavet en analyse af Region Hovedstadens virksomheders top-prioriteter for forretningsudvikling. Her fremgår det, at virksomhederne ser digitalisering, deltagelse i netværk med relevante virksomheder og tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft, som de vigtigste områder for at komme igennem den økonomiske afmatning. Særligt digitalisering er fremhævet som en afgørende faktor, fordi flere virksomheder oplever, at de har bedre adgang til deres kunder via webshops og online markedsføring. Den kvalificerede arbejdskraft i form af medarbejdere med digitale kompetencer er derfor nødvendig, fordi en del af omstillingen kræver kendskab til anvendelsen af IT.

Derudover påpeger Dansk Industri, at konsekvenserne ved Covid-19 kommer til at ramme danske virksomheder. Deres estimat er, at danske virksomheder forventes at tabe omsætning for op mod 155 mia. kr. Særligt turisme-, hotel- og restaurationsbranchen, hvor en stor andel af københavnske SMV'ere indgår, lider under nedlukningen af byens erhvervsliv. Dansk Industri vurderer, at ca. halvdelen af de adspurgte virksomheder i deres medlemsundersøgelse overvejer at opsiges medarbejdere, fordi virksomheden enten har brug for andre kompetencer, eller fordi de er nødt til at reducere deres lønomkostninger. Dansk Industri forventer, at dette vil være scenariet igennem resten af 2020 og ind i 2021, og at der derefter forsat vil blive efterspurgt arbejdskraft med IT-kvalifikationer.

For at hjælpe Københavnske SMV'ere med at omstille sig til en digitaliseret hverdag foreslås det derfor, at Københavns Erhvervshus fortsætter og opjusterer SMV-indsatsen, som via digitale seminarer om fx e-handel, online markedsføring, udvikling af digitale kompetencer og grøn omstilling har til formål at understøtte Københavnske SMV'eres overlevelsesmuligheder og økonomiske vækst. Samtidig vil indsatsen hjælpe virksomheder med at finde relevant arbejdskraft, som kan styrke virksomhedernes digitale profil. Seminarer kan tilgås via Københavns Erhvervshus' onlineplatform på

Youtube. SMV-indsatsen vil blive tæt koordineret med Erhvervshus Hovedstaden, som ligeledes forventes at kunne bidrage med indhold til indsatsen.

Formålet med SMV-indsatsen er derfor todelt:

- 1) at skabe en positiv effekt i form af øget omsætning, digitalisering og bæredygtig forretningsudvikling hos virksomhederne
- 2) at matche ledige med virksomhedernes kompetencebehov

I et samarbejde med eksterne brancheeksperter giver seminarerne virksomhederne en generel indførsel i, hvordan der kan arbejdes med digitalisering. I hvert seminar vejledes virksomhederne om et bestemt emne, fx e-handel eller online markedsføring, og giver dermed virksomhederne mulighed for at omstille deres forretningsmodel til at fungere under de nye omstændigheder.

Efter seminaret vil Københavns Erhvervshus kontakte de virksomheder, som har interesse i rekruttering af kvalificeret arbejdskraft. Københavns Erhvervshus' virksomhedskonsulenter vil matche virksomhedernes kompetencebehov med ledige borgere fra Jobcenter København. Det forventes, at seminarerne vil vise virksomhederne, hvilke digitale kompetencer de kan efterspørge for at igangsætte en digital omstilling. Seminaret faciliterer også muligheden for, at virksomhederne netværker med andre relevante virksomheder under og efter seminaret.

Københavns Erhvervshus har i samarbejde med konsulentvirksomheden Ivækst i april og maj 2020 kørt et tilsvarende forløb som et forsøg med 10 seminarer for SMV'ere, som havde til formål at styrke SMV'ernes overlevelsesbetingelser under og efter COVID-19. Evalueringerne fra disse seminarer viser, at virksomhederne har været meget tilfredse. Ca. 50 pct. svarede, at de på baggrund af vejledningerne forventer at kunne øge omsætning eller indtjening efter deres deltagelse. Hvert seminar har i perioden haft mindst 800 unikke deltagere. Indsatsen bygger derfor videre på de gode erfaringer fra de første 10 seminarer.

Konkret foreslås det, at Københavns Erhvervshus ca. tre gange om måneden i 2021-2022 tilbyder digitale seminarer via sin YouTube-kanal. Dette giver mulighed for at tilbyde ca. 40 seminarer om året. Inden der indgås et samarbejde med eksterne samarbejdspartnere og igangsættes en indsats for perioden 2021 og frem, vil det skulle sikres, at indkøbet sker på markedsmæssige vilkår, fx gennem markedsafdækning eller mini-udbud. Der foreslås afsat 1,0 mio. kr. i service i 2021-2022 til at etablere indsatsen. Midlerne vil konkret anvendes til administration og planlægning af de digitale seminarer og honorar til eksterne eksperter. Match af ledige borgere vil efterfølgende ske inden for forvaltningens eksisterende rammer.

Forventet effekt og opfølgning

Københavnske SMV'ere bidrager med økonomisk vækst og arbejdspladser til kommunen. Før coronakrisen faldt ca. 99 pct. af alle danske virksomheder inden for betegnelsen SMV, som bruges til at beskrive virksomheder med færre end 250 ansatte. Tilsammen står SMV'erne for over halvdelen af den samlede beskæftigelse. I Københavns Kommune er der ca. 25.000 virksomheder, hvoraf 90 pct. af disse kan kategoriseres som SMV.

Det forventes, at indsatsen vil bidrage til, at de københavnske SMV'ere har de fornødne redskaber til at gennemføre digital omstilling, øge digitale kompetencer og hæve omsætningen.

Tabel 1 - Oversigt over målsætning for effekter og evaluering af budgetønsket

Målgruppe	Indsats	Målsætning	Opfølgning på og/eller evaluering af indsatsen
<i>Små og mellemstore virksomheder i Københavns Kommune</i>	<i>Online seminarer med vejledning om forretningsudvikling og forøgelse af digitale kompetencer samt evt. efterfølgende hjælp til rekruttering af kvalificeret arbejdskraft</i>	<i>At Københavnske SMV-virksomheder får nødvendige forretningsudviklingsredskaber til at fastholde og styrke deres forretning herunder udvikle deres digitale kompetencer</i>	<i>Københavns Erhvervshus følger løbende op på seminarerne ved hjælp af spørgeskemaundersøgelser, der måler på antal deltagende virksomheder, deres tilfredshed og forventninger til effekten af vejledningen</i>

Økonomi

Tabel 2 sammenfatter økonomien i forslaget.

Tabel 2 - Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

Aktiviteter i forslaget (1.000 kr., 2021 p/l)	Styringsområde	2021	2022	2023	2024	I alt
Din Digitale Virksomhed i København		1.000	1.000			2.000
Udgifter i alt (netto)		1.000	1.000			2.000

Risikovurdering og proces

Der vurderes ikke umiddelbart at være risiko forbundet med indsatsen, da der er tale om udvidelse af et eksisterende forløb.

Indsatsen kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling.

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 3 - Udgifter til service

(1.000 kr., 2021 p/l)	Udvalg	Bevilling	Indtægt/ Udgift (I/U)	2021	2022	2023	2024	I alt
Service	BIU	35.10	U	1.000	1.000			2.000
Udgifter i alt				1.000	1.000			2.000

Øvrige tekniske oplysninger

Bydele

Bydækkende? X									
Bispebjerg	Indre by		Vesterbro/kgs. Enghave		Valby		Amager Øst		Udenbys
Nørrebro	Østerbro		Brønshøj/Husum		Vanløse		Amager Vest		
Adresse og matrikelnummer									

Tidligere afsatte midler

(1.000 kr., løbende p/l)	2017	2018	2019	2020	I alt
Budgetaftale 2016					
Overførselssagen 2015-16					
Budgetaftale 2017	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Overførselssagen 2016-17					
Budgetaftale 2018					
Overførselssagen 2017-18					
Budgetaftale 2019					
Overførselssagen 2018-19					
Budgetaftale 2020					
Overførselssagen 2019-20					
Afsatte midler i alt	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000