

BaneGaardens *Farmers Market*

Overblik

Midt i København på DSB's gamle godsbaneområde vil et hold iværksættere, heriblandt grundlæggerne af Aarstiderne, skabe et åndehul med vildtvoksende natur, relevant for et bredt udsnit af befolkningen. Vi ønsker, at folk får lyst til at opholde sig i naturen og give dem værktøjer til at træffe bæredygtige valg. Som et vigtigt led, ønsker vi mere opmærksomhed omkring god kvalitet, god smag og oprindelsen af den mad, vi spiser.

Vi ansøger derfor om 250.000 DKK til at dække omkostninger forbundet med opstart og drift i 2020 af BaneGaardens Farmers Market. Vi ansøger endvidere om 265.000 DKK til drift i 2021 – svarende til en opstart på i alt 18 måneder. Markedet vil blive drevet som en non-profit forretning, hvor alt overskud bliver geninvesteret i videreudvikling af markedet og relaterede aktiviteter såsom oplevelser og læring for børn og andre særlige events.

Highlights

- Let adgang til sjællandske økologiske fødevarer af høj kvalitet for københavnere
- Høstmarked på BaneGaarden d. 1. september 2020
- Fase 1: 8 markedsdage på lørdage med udvalgte producenter i september-oktober
- Fase 2: juni til oktober 2021. Større udbud af varer samt åbningsdage lørdag/søndag fra juni 2021
- Målgruppe: Vesterbro, København og resten af Danmark samt ligesindede fra nær og fjern, der ønsker at kopiere BaneGaardens markedskoncept

Farmers Market

BaneGaardens *Farmers Market* sætter lokale producenter af økologiske og biodynamiske grøntsager & frugter i centrum, og vi ønsker at knytte tættere bånd mellem forbrugere og farmere. Ingen mellemhånd – kun handel af varer direkte fra producent til kunde. Her skal emme af høj kvalitet, spontanitet og den gode stemning med en kvik bemærkning hen over gulerødderne. En stemning der bidrager til inspiration og lyst til at få gang i køkkengryderne.

Ingen har tilsyneladende endnu knækket koden til et bæredygtigt set-up, hvor lokale varer i større skala med bæredygtig økonomi finder vej til urbane faciliteter. Typisk ser man små gartnerier, der

forsøger sig med et lille marked. Gartnerens tid er sparsom og indtjeningen står ikke mål med indsatsen.

På BaneGaarden vil vi at agere koordinator for en større række lokale avlere. Vi sørger for varernes logistik, så en koordineret indsats hjælper varerne frem. Vi sørger for udstyr til markedsplads, køl, emballage, skiltning, PR, markedsføring. Vi stiller endvidere med den hjælp, der skal til for at organisere samt arbejdskraft, der stiller op, hjælper med handel og pakker ned. BaneGaarden sørger også for kasseapparatet, kasseafstemning, bogføring, afregning etc. således, at der ingen administrative byrder er. Vi sikrer en slags vagtplan, så alle gartnere ikke er tilstede, men at man f.eks. har én vagt pr. måned. På denne måde er der gartnerkompetencer på stedet, uden at misbruge deres dyrebare tid. Vi tror på, at denne organisering kan skabe et stærkt fællesskab og en for avlerne bæredygtig forretning.

BaneGaardens Farmers Market vil både målrette salg til beboere i København, men vi vil også systematisk invitere hele Københavns restaurant-, café- samt køkkennetværk ind til markedet og ser for os, at der kan opstå en stemning som på Grønttorvet i gamle dage, hvor kokkene møder avlerne. Dette vil foregå i de tidlige timer på dagen, før de private handlende ankommer.

Farmers Market vil ud over frugt & Grønt på sigt introducere kød og fiks. Lokale gårdes kød vil finde vej til markedet i form af kyllinger, svinekød og stude fra lokale Sjællandske gårde. Her får gården en helt anden afregning set i forhold til noteringen på et slagteri. Det samme gælder mejeriprodukter, som introduceres fra de små mejerier som La Treccia med flere.

Fisk og skaldyr vil også blive implementeret. BaneGaarden har fat i netværket af små kuttere op langs den sjællandske kyst. Med hjælp fra en ekstern fiskerikompetence (HAV), opbygger vi med samme logistik som varerne fra gårdene et lokalt fiskeudsalg. Ingen havbrugslaks eller farmede fisk fra andre kontinenter. Intet trawlet fisk, men skånsomt, bæredygtigt fanget fisk, som til gengæld er langt friskere end andet fisk på markedet.

Vi ved at opgaven er kompleks, men med de kompetencer og det netværk BaneGaarden er i besiddelse af, tror vi på, at Farmers Market bliver en succes for både de sjællandske gårde og kunderne.

Organisation

Projektejer: Søren Ejlersen og Janne Axelsen

Ansatte

- Projektleder
- BaneGaardens vicevært

Interesserter

- Sjællandske gartnere/avlere
- Mikromejerier
- Lokale fiskere
- Gårde med dyrehold
- Minimølleri

Samarbejdspartnere

- Copenhagen Food
- Vesterbro Lokaludvalg (ikke endeligt bekræftet)
- Karmagruppen Sydhavn (ikke endeligt bekræftet)
- Økologisk Landsforening (ikke endeligt bekræftet)
- Frivillige

Økonomi

Budget for etablering i 2020, drift i 2020 (fase 1) samt drift i 2021 (fase 2) af BaneGaardens *Farmers Market* de første 18 måneder er vedhæftet!

Vi søger midler til:

Opstart

Etablering 130.000DKK

Drift 2019 117.000 DKK

I alt 250.000 DKK

Og Fase 2

Drift 2020 265.000 DKK

Budgetterne er udfærdiget på basis af de tal vi har på nuværende tidspunkt. De estimerede antal købestærke besøgende på markedet samt indtægter i 2021 er forsigtige, og der vil sandsynligvis forekomme justeringer baseret på de erfaringer, vi gør os i løbet af den første fase. De ansøgte midler til drift i 2021 begrundes derfor med, at det er usikkert, hvor lang tid det vil tage københavnerne at finde vej til *Farmers Market*.

Etableringsbudget for projektet Farmers Market

Etableringsfase august 2020	ekskl. moms
UDGIFTER	Kr.
Klargøring og udstyr	17.350
Bygge reolsystemer til display	8.750
Kasseapparat & software	5.000
Ekstra hænder (5 timer/ugen a 200kr)	3.600
Markedsføring og kommunikation	35.000
PR og kommunikation	5.000
Udvikling af sub-side til BaneGaardens hjemmeside	5.000
Udvikling af grafik	5.000
Design og produktion af skilte (om avlere, produkter, mv.)	10.000
Høstmarked/Åbningsevent (smagsprøver, plantegaver, musik, ...)	10.000
Kølecontainer	30.000
Køb af 40 fods kølecontainer	30.000
Projektledelse og klargøring	30.000
Projektledelse - etablering (15 timer/ugen a 500kr)	30.000
Opgaver: fondsansøgning, samarbejdsaftaler med farmere, udvikl. af markedsføring, koordinering og tilrettelæggelse af FM	
Diverse	20.000
Udgifter i alt:	132.350

DRIFTSBUDGET Farmers Market 2021

For perioden 06/06 2021 til 31/10 2021 I alt 22 markedsdage	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts	April	Maj	8 mdr. i alt
Indtægter (antal besøgende per markedsdag)	Fase 2	Fase 2	Fase 2	Fase 2	Fase 2	Fase 2	Fase 2	Fase 2					
Antal besøgende per markedsdag	700	500	500	500	500	500	500	500					
Standleje (20% af omsætning eller fast lejeudgift)													
Forventer mindst 25 farmere i Fase 2 samt et stigende antal besøgende	56.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000				336.000
Variable omkostninger													
Materialer (til vedligehold af display og udsmykning)	500	500	500	500	500	500	500	500					4.000
Ordatering og genotryk af infomateriale, brochurer, poser	7.500												7.500
Variable omkostninger i alt:	8.000	500	500	500	500	500	500	500	500				11.500
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - vari.omkostninger)	48.000	39.500	39.500	39.500	39.500	39.500	39.500	39.500	39.500				324.500
Faste omkostninger													
Husleje	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500	5.500					44.000
Løn:													
Projektløse (8 timer/ugen a 500kr)	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000	16.000					128.000
Opgaver: Koordinering, planlægning og videreudvikling af markedsaktiviteter													
Vedligeholdelse (vicevært) (3 timer/ugen a 200kr)	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400	2.400					19.200
Admin ekstern bogholder 3 timer a 550kr	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100	1.100					8.800
Bemanning samt op- og nedtællelse af stande (8 timer/ugen a 200kr)	5.760	5.760	5.760	5.760	5.760	5.760	5.760	5.760					46.080
Licens til kasseapparat	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000					8.000
Fasteomkostninger i alt:	31.760	31.760	31.760	31.760	31.760	31.760	31.760	31.760	31.760				254.080
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)	16.240	7.740	7.740	7.740	7.740	7.740	7.740	7.740	7.740				70.420

DRIFTSBUDGET Farmers Market 2020

For perioden 7/9 2020 til 26/10 2020	August	September	Oktober	November	December	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	9 mdr. i alt
I alt 8 markesdage	Etablering	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 1	Fase 2	Fase 2	
Indtægter													
Antal besøgende per markesdag i gns.			500	Renovering af ladene samt videreudvikling af Farmers Market frem til juni'21									
Standleje (0% af omsætning) Forventer 5-8 farmere i Fase 1	625	0	0										
Estim. gns. 600 pers/lørdag som hver køber for i alt 100kr		0	0										0
Indtægter i alt		0	0										0
Variable omkostninger													
Materialer (til vedligehold af display og udsmykning)		500	500										1.000
Variable omkostninger i alt:		500	500										1.000
Dækningsbidrag (DB): (Omsætning - varl.omkostninger)		-500	-500										-1.000
Faste omkostninger													
Husleje		5.500	5.500										11.000
Løn:													0
Projektedelse (500kr/timen)		20.000	20.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000			82.000
Opgaver: Koordinering og planlægning samt videreudvikling af Fase 2													
Vedligeholdelse (vicevært) (5 timer/ugen a 200kr)		4.000	4.000										8.000
Admin eksternt bopholder 3 timer a 550kr		1.100	1.100										2.200
Bemandning samt op- og nedtagelse af stande (8 timer/ugen a 200kr)		5.760	5.760										11.520
Licens til kasseapparat		1.000	1.000										2.000
Fasteomkostninger i alt:		37.360	37.360	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000			116.720
Resultat før renter og afskrivninger (DB-faste omkost.)		-37.860	-37.860	-6.000	-6.000	-6.000	-6.000	-6.000	-6.000	-6.000			-117.720

