

# Agenda 21 Østerbro

## Årsberetning 2005

Teknisk del



Agenda 21  Østerbro

- en åben borgergruppe i Østerbro Lokalråd 

Agendabutikken, Silkeborgg. 2, åbent onsdag kl. 15-18 samt fredag kl. 8-13.  
Mail: [info@agenda21oesterbro.dk](mailto:info@agenda21oesterbro.dk) - Tlf. 3526 2827 - Web: [www.agenda21oesterbro.dk](http://www.agenda21oesterbro.dk)

# Årsberetning 2005

Teknisk del

## Forord

Med denne årsberetning vil Agenda 21 Østerbro gerne give dig et indblik i vores arbejde, hvad enten du kender til Agenda 21-arbejdet i Københavns Kommune eller ej. Hvis du ikke i forvejen kender til Lokal Agenda 21 kan du læse en ultrakort beskrivelse i boksen på næste side.

Opbygningen af beretningen fremgår af indholdsfortegnelsen herunder. De centrale afsnit er afsnit B, der gennemgår satellittens aktiviteter i årets løb, samt afsnit E, der giver en samlet vurdering af, hvordan det er gået med at opfylde Agenda 21 Østerbros overordnede mål.

Du er til enhver tid velkommen til at kontakte Agenda 21 Østerbro, hvis du har spørgsmål til denne beretning eller vores arbejde iøvrigt – se kontaktoplysningerne nederst på denne side.

*God læselyst!*

## Indhold

**A. Indledning: Historisk baggrund, organisation m.m.**

**B. Årets projekter**

- 1. indsatsområde: Kommunikation & netværksudbygning
- 2. indsatsområde: Grønt forbrug
- 3. indsatsområde: Natur & grønne byrum
- 4. indsatsområde: Trafik

**C. Netværk**

**D. Informationsarbejde**

**E. Samlet indsats i forhold til overordnede mål**

**F. Økonomi**

**G. Ansatte & bestyrelse**

Forsidefoto: Bøgetræ, Holmens Kirkegård. (Foto: Nils Grøngaard)

Agenda 21  Østerbro

- en åben borgergruppe i Østerbro Lokalråd 

Agendabutikken, Silkeborgg. 2, åbent onsdag kl. 15-18 samt fredag kl. 8-13.  
Mail: [info@agenda21oesterbro.dk](mailto:info@agenda21oesterbro.dk) - Tlf. 3526 2827 - Web: [www.agenda21oesterbro.dk](http://www.agenda21oesterbro.dk)

## Om Lokal Agenda 21

Lokal Agenda 21 - eller i daglig tale blot Agenda 21 - er et supplement til traditionelt miljøarbejde i form af regler & kontrol. Ideen udspringer af FN's store miljøtopmøde i Rio de Janeiro 1992, og nøgleordene er:

- Frivillighed og medindflydelse
- ”Tænk globalt og handl lokalt”
- Bæredygtighed – miljømæssigt, socialt, kulturelt, m.m.

Der findes Agenda 21-grupper i hele verden – både den industrialiserede og i udviklingslandene.

Læs mere om Lokal Agenda 21 på Miljøministeriets hjemmeside:

[www.skovognatur.dk/Emne/Planlaegning/LokalAgenda21/Lokal\\_Agenda\\_21.htm](http://www.skovognatur.dk/Emne/Planlaegning/LokalAgenda21/Lokal_Agenda_21.htm)

## A. Indledning

### Historisk baggrund

Agenda 21 Østerbro blev skabt i sommeren 2002 af en gruppe miljøinteresserede borgere omkring Østerbro Lokalråd. Da Københavns Kommune efterfølgende indbød bydelene til at ansøge om at få et lokalt Agenda 21-center valgte lokalrådet at søge i samarbejde med en kreds på Indre Nørrebro. Der blev søgt om et center på Nørrebro med en filial (såkaldt ”satellit”) på Østerbro.

Ansøgningen blev imødekommet og i foråret 2003 blev agendacentret samt satellitten etableret. Formelt dækker satellitten alene Indre Østerbro, men holdningen i Agenda 21 Østerbro har hele tiden været, at Østerbro udgør et samlet hele, hvorfor satellitten i sit arbejde ikke har skelet til, hvor grænsen mellem Indre og Ydre Østerbro går.



Illustration 1: Østerbro. (Lufifoto: Stads-konduktørembedet, Københavns Kommune)

### Organisation

Agenda 21 Østerbro er en filial (såkaldt ”satellit”) af Agenda 21 Center Indre Nørrebro, som er en erhvervsdrivende fond, der modtager tilskud fra Københavns Kommune som led i kommunens indsats indenfor Agenda 21. For nærmere om Agenda 21 Center Indre Nørrebro henvises til dettes beretning, mens kommunens Agenda 21-arbejde beskrives på Miljøkontrollens hjemmeside samt i div. pjecer. Se boksen nedenfor for en kort generel introduktion til Lokal Agenda 21.

Satellitten skal inspirere til og understøtte lokale miljøinitiativer fra borgere, virksomheder, kommune m.fl. på Indre Østerbro. Østerbro Lokalråd har dog valgt at lade satellitten udbrede sit

virkefelt til hele Østerbro, Ydre såvel som Indre, da ikke mindst almindelige borgere typisk opfatter Østerbro som én samlet bydel.

Satellittens øverste ledelse er bestyrelsen for Agenda 21-centret ligesom centerlederen er leder for satellittens ansatte. I praksis er der imidlertid indgået aftale om, at Østerbro Lokalråds Agenda 21-udvalg varetager bestyrelsesfunktionen for satellitten, omend centerbestyrelsen naturligvis fortsat har det formelle ansvar for at satellitten overholder støttevilkårene for Agenda 21-centret. Således forestår Agenda 21-udvalget udarbejdelsen af arbejdsprogrammer, årsplaner, budget, m.m., hvorefter centerbestyrelsen formelt godkender disse.

Agenda 21-udvalget er åbent, dvs. at det omfatter både medlemmer af Østerbro Lokalråd og andre med interesse for lokalt Agenda 21-arbejde.

## Lokaler & medarbejdere

Siden 1. marts 2005 har Agenda 21 Østerbro haft *Agendabutikken* i lejede lokaler i Silkeborggade 2, st. t.h. ud mod Melchior Plads & Ndr. Frihavsgade på Østerbro. Inden da havde satellitten lejet kontorplads i Agenda 21 Center Indre Nørrebro i Økologihuset, Blegdamsvej 4B på Nørrebro.

Satellitten har siden sin etablering haft en medarbejder ansat som koordinator med først 15, senere 20 timer/uge. Samtidigt har satellitten købt visse ydelser eksternt, nemlig bogholderi og almindelig kontorbistand (sidstnævnte kun indtil udflytningen) samt ekstern arbejdskraft til at gennemføre visse projekter. Endelig har frivillige blandt Agenda 21-udvalget medlemmer spillet en stor rolle i forbindelse med mange af satellittens aktiviteter.

Baggrunden for udflytningen til Østerbro var et ønske om at komme tættere på den vigtigste målgruppe for satellittens arbejde, altså østerbroerne. Der blev derfor indført 3 x 3 timers ugentlig åbningstid i Agendabutikken i Silkeborggade, ligesom der er blevet arbejdet på at vække forbipasserendes interesse med små vinduesudstillinger, opslag om aktuelle aktiviteter, m.m.



*Illustration 2: Indvielsen af Agendabutikken d. 12. marts 2005 med besøg af Miljøborgmester Winnie Berndtson. (Foto: Axel Thrige Laursen)*

## B. Årets projekter

I det følgende opsummeres de enkelte aktiviteter i 2005 kort. Vi har ladet baggrundsfarven på aktivitetens overskrift indikere, hvorvidt succeskriterierne anses for **opfyldt**, **delvist opfyldt** eller **ikke opfyldt**. Det siger dog sig selv, at denne opdeling kun er en grov rettesnor mhp. at give et hurtigt overblik over satellittens resultater, da der uværgeligt vil være grænsetilfælde og spillerum for fortolkning.

Helt eller delvist manglende opfyldelse af målsætninger betyder selvsagt – medmindre den blot skyldes en bevidst omprioritering af indsatsen - at Agenda 21 Østerbro må foretage en fornyet vurdering af aktiviteten: Er problemet udefrakommende forhold eller interne, og skal aktiviteten på den baggrund søges gennemført som planlagt men altså blot forsinket, skal den opgives eller skal den gennemføres på en anden vis. Nærværende årsberetning er således udover en afrapportering til Københavns Kommune og andre interesserede også et konkret redskab for satellittens arbejde.

I denne forbindelse skal det tilføjes, at Agenda 21 Østerbro sammen med kommunens øvrige Agenda 21-centre og satellitter i 2004-2005 gennemgik en evaluering, hvis resultat forelå i foråret 2005 (se evalueringsrapporten på [www.miljoe.kk.dk/AgendaCentre](http://www.miljoe.kk.dk/AgendaCentre)). Ifølge evalueringsrapporten har det været kendetegnende, at centrene og i særdeleshed for satellitterne, at de ”vil det hele” og dermed kommer til at drive rovdrift på deres resurser samt risikerer at få en uklar profil.

Ingen af disse to problemer kan Agenda 21 Østerbro sige sig fuldstændigt fri for. Således har det – trods afgørende bidrag fra de frivillige kræfter – været tydeligt, at satellitten var sårbar overfor uforudsete vanskeligheder, fx. nøglepersoners sygdom. I flere tilfælde har der manglet reserverne til at yde det ekstra, som skulle til for at drive en indsats helt i mål. Ligeledes spiller dette ind, når satellitten i 2005 oplevede en vis ”udbrændthed”, ikke mindst i forbindelse med Miljøtrafikugen.

Ang. profilen er det sandt, at Agenda 21 Østerbro har spredt sig emnemæssigt, men 2005 bragte dog en vis afklaring – dels gennem bevidst fokusering, dels gennem ”naturlig udvælgelse” af aktiviteter, når det kneb med resurserne til at gennemføre alle planlagte initiativer.

Medicinen mod både resurseproblemet og en uskarp profil er selvklart en større fokusering af satellittens indsats. Dette vil omvendt indebære, at satellitten såvel som dens samarbejdspartnere og målgrupper må acceptere, at der vil være væsentlige områder, satellitten ikke kan dække.

Det skal dog her tilføjes, at satellitten med virkning fra 1. januar 2006 har fået forhøjet sit årlige tilskud fra Københavns Kommune med ca. 50%, hvilket giver rum for en helt nødvendig styrkelse med mere arbejdskraft. Resurseproblemet vil derfor alt andet lige blive mindre fremover.

Bemærk iøvrigt, at uanset at satellitten formelt alene dækker Indre Østerbro, har det som nævnt tidligeret hele tiden været Agenda 21 Østerbro og Østerbro Lokalråds holdning, at Østerbro er et samlet hele, hvilket afspejles i satellittens aktiviteter.

### Indsatsområder

Satellittens aktiviteter foredeles sig på følgende indsatsområder:

- 1. Kommunikation og netværksudbygning**
- 2. Grønt forbrug**
- 3. Natur & grønne byrum**
- 4. Trafik**

Bemærk, at det andet indsatsområde, *Grønt forbrug*, figurerer som to separate indsatsområder i *Arbejdsprogram 2003-2005*, nemlig *Resurseforbrug* samt *Grønne torvedage*.



*Illustration 3: Lektor Claus Heinberg giver en kærlig opsang til store og små Agenda-rødder ved den officielle indvielse af Agendabutikken i Silkeborggade, 12. marts 2005. (Foto: Axel Thrige Laursen)*

## 1. indsatsområde: Kommunikation & netværksudbygning

### **Agenda 21-center på Østerbro**

Beskrivelse: Et centralt mål for Agenda 21 Østerbros arbejde er ønsket om at udvikle satellitten til et egentligt Agenda 21-center med deraf følgende større resurser. Netværksudvidelse samt formidling af perspektiverne i Lokal Agenda 21 har derfor ligget som et strategisk perspektiv for alle satellittens aktiviteter. Derudover har der ligget en specifik dagsorden om at udvikle visioner for, hvordan et center på Østerbro skal fungere.

Målgruppe: Alle aktører på Østerbro, Københavns Kommune, gerne også andre udenfor bydelen.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering eller ansvarlige, da der er tale om et strategisk perspektiv, som indgår i andre aktiviteter.

Partnere: Østerbro Lokalråd, Agenda 21 Center Indre Nørrebro, Ryvang Lokalråd, netværk iøvrigt.

Succeskriterium: Etablering af center.

Status: Satellitten ansøgte i 2005 om at få et Agenda 21-center, men fik det ikke. Satellitten opfattede dog vurderingen af vores ansøgning som, at vi er på rette vej, og fortsætter under alle omstændigheder sine bestræbelser på at bane vej for et Agenda 21-center. Som led heri ses Agendakonferencen samt dannelsen af en Agendaforening, som begge dele påtænkes gennemført i 2006.

## Fysisk etablering af satellitten på Østerbro inkl. åbningsarrangement

**Beskrivelse:** Flytning af satellittens kontor fra Agenda 21 Center Indre Nørrebro til lokaler på Østerbro ("Agendabutikken") mhp. at fremme den direkte kontakt med målgrupperne for satellittens aktiviteter. For at øge opmærksomheden blev der afholdt et offentligt åbningsarrangement d. 12. marts 2005. Efterfølgende indførte satellitten 3 x 3 timers ugentlig åbningstid i Agendabutikken, ligesom der blev arbejdet med små, vinduesudstillinger som blikfang (vandhulsakvarium, solcellevandtrappe, div. opslag, m.m.).

**Målgruppe:** Alle lokale aktører i bydelen.

**Finansiering & udførelse:** Særskilte budgetposter til husleje (3.000 kr./md.) samt 10.000 kr. til servering, annoncering m.m. i forbindelse med åbningsarrangement. Så godt som alle Agenda 21 Østerbros frivillige samt den grønne koordinator stod for gennemførelsen.

**Partnere:** Miljøborgmester Winnie Berndtson, lektor Claus Heinberg.

**Succeskriterium:** Figurerede ikke på arbejdsprogram eller årsplan. Initiativet kom op som resultat af en konkret mulighed for at få adgang til velegnede lokaler til en rimelig husleje. Succeskriteriet var at gennemføre etableringen.

**Status:** Gennemført. Den forventede vækst i antallet af uopfordrede henvendelser er dog kun indtruffet i begrænset omfang, hvilket formentlig bl.a. afspejler, at det tager tid før effekten slår igennem, samt at der ikke har været nok aktiviteter med stor gennemslagskraft, der kunne trække folk til Agendabutikken. Endelig spiller det muligvis også ind, at nogle tiltag i forbindelse med indretningen er trukket ud (fx. møblering), mens etablering af beplantning omkring indgangen helt har måttet opgives pga. modstand fra boligforeningen. Åbningsarrangementet blev gennemført med deltagelse af miljøborgmesteren, oplæg ved lektor Claus Heinberg, RUC, økologisk ølsmagning samt kold servering. Fremmødet var dog ret skuffende med kun ca. 10 deltagere uden tilknytning til Agenda 21 Østerbro – en mulig medvirkende årsag er dog relativt dårligt vejr.

## Månedligt nyhedsbrev

**Beskrivelse:** Et månedligt nyhedsbrev om Agenda 21 Østerbros aktiviteter og virke i øvrigt samt desuden andre nyheder af lokal interesse for "miljøpositive" østerbroere. Nyhedsbrevet udsendes på mail til abonnenter og spredes derudover i trykt form via de to lokale biblioteker, Agendabutikken, i forbindelse med aktiviteter ude af huset, m.m.

**Målgruppe:** "Miljøpositive" østerbroere.

**Finansiering & udførelse:** Ingen særskilt finansiering, udført som driftsopgave af den grønne koordinator.

**Succeskriterium:** Figurerer ikke på arbejdsprogrammet. Ifølge årsplan 2005 er kriteriet efterspørgsel efter nyhedsbrevet.

**Status:** Antallet af abonnenter har vist en pæn stigning, og der har også været en del feedback, der indikerer, at nyhedsbrevet bliver læst. Derimod har der ikke været nogen tydelig effekt på interessen for Agenda 21 Østerbros aktiviteter, sandsynligvis fordi en sådan effekt er længere tid om at slå mærkbart igennem.

## Nyhedsbrev – Oktober 2005

### Prov en cykelanhænger før du kober bil!

Tæt ved halvdelen af alle bilture i København er på under 5 km. Der er derfor god grund til at overveje, om vi i stedet kunne bruge cyklen noget mere – med hvad deraf følger af sidegevinst for pengesøp, kondition og velvære.

Nu kan der selvfølgelig være gode grunde til at køre i bil, men omvendt tror vi i Agenda 21 Østerbro, at mange kunne klare sig mindst lige så godt med alternative transportmidler.

Det er baggrunden for, at Agenda 21 Østerbro nu giver dig mulighed for gratis at prøve en cykelanhænger i op til en uge, så du selv kan danne, om den kunne være en god løsning for dig!

Vores *Burley "d'Lite"*-anhænger hører til de bedste på markedet. Den kan fragte to små børn (som selvfølgelig sidder betryggende fastspændt) eller op til 45 kg. Derudover er den nem at lægte på de fleste cykler uden særlige beslag og så kan den klappes sammen, hvis du skal have den med toget eller bilen.



Kontakt os på tlf. 3526 2827 eller [info@agenda21osterbro.dk](mailto:info@agenda21osterbro.dk) for at høre nærmere og reservere anhængerens.

Læs desuden i dette nyhedsbrev:	
Ud på landet – på den grønne måde. Temaaften om grønne boformer d. 10/10.	Side 2
Kommende temaaftner	Side 2
Løvfaldstur i Østre Anlæg	Side 2
Affaldpladser på Østerbro – behov og muligheder. Borgermøde d. 26/10.	Side 3
Ny vej mellem Lyngbyvejen og havnen. Borgermøde d. 31/10.	Side 3
Triangelns fremtid – mere end biler og busser? Borgermøde d. 1/11.	Side 3
Kalender	Side 4
Om Agenda 21 Østerbro	Bagsiden

Agenda 21 Østerbro

– en åben borgergruppe i Østerbro Lokalråd

Agenda 21 Østerbro, Silkeborgsvej 2, åbent man. & fre. kl. 10-13, ons. 15-18. Web: [www.agenda21osterbro.dk](http://www.agenda21osterbro.dk)  
Grøn koordinator: Nils Gramgaard - Tlf: 3526 2827, mail: [info@agenda21osterbro.dk](mailto:info@agenda21osterbro.dk)

NB: Agendabutikken i Silkeborgsgade forventes at holde lukket pga. barsel ultimo oktober & primo november!

Illustration 4: Forsiden til nyhedsbrevet for oktober 2005.

## Naturnyhedsbrev

**Beskrivelse:** Et nyhedsbrev med – typisk årstidsaktuelt – stof om naturen i bydelen samt inspiration til beskæftigelse med den samt evt. tiltag til at fremme den. Udført på lejlighedsvis basis som frivilligt arbejde.

**Målgruppe:** Naturinteresserede borgere.

**Finansiering & udførelse:** Ingen finansiering, udført som frivilligt arbejde af den grønne koordinator.

**Succeskriterium:** Aktiviteten blev til i årets løb på initiativ af den grønne koordinator, der selv udførte den som frivillig indsats.

**Status:** Der blev udsendt tre nyhedsbreve i vinteren/foråret 2005, hvorefter initiativet blev stillet i bero pga. arbejdsbyrden.

## Bedre hjemmeside

**Beskrivelse:** Fuldføre implementeringen af den nye hjemmeside, som blev påbegyndt i 2004.

**Målgruppe:** Borgere generelt samt potentielle medlemmer og samarbejdspartnere.

**Partnere:** Konsulent samt frivillige.

**Succeskriterium:** En opdateret hjemmeside samt evaluering af effekt.

**Status:** Det lykkedes ikke at få gennemført implementeringen fuldt ud, primært p.g.a. samarbejdsvanskeligheder med konsulenten. En lovende dialog med en kompetent frivillig strandede, da denne kom i job. Det må derfor overvejes at søge assistance fra anden side for at få fuldført projektet, der idag står 90% færdigt, men desværre ikke funktionelt.

## Miljøfestival

**Beskrivelse:** Deltagelse med en stand med aktiviteter og udstillinger.

**Målgruppe:** Borgere i bydelen generelt.

**Succeskriterium:** Opmærksomhed mindst på niveau med Miljøfestival 2004 (iflg. Årsplan 2005).

**Status:** Agenda 21 Østerbros grønne koordinator blev ramt af akut sygdom i den afsluttende fase af forberedelserne, hvilket kombineret med nogle uheldige sammentræf betød, at kun nogle få af de planlagte aktiviteter kunne gennemføres i en særdeles skrabet udgave og med den grønne koordinator alene på skansen.

## Informationsfolder om Agenda 21 Østerbro

**Beskrivelse:** Udarbejdelse af en folder med information om Agenda 21 Østerbros initiativer samt kort baggrund om Lokal Agenda 21 i almindelighed.

**Målgruppe:** Alle lokale aktører samt satellittens øvrige samarbejdspartnere.

**Finansiering & udførelse:** Ingen særskilt finansiering, udført som driftsopgave af den grønne koordinator.

**Succeskriterium:** Figurerede ikke på arbejdsprogram eller årsplan.

**Status:** Gennemført.

## Forslag til aktiviteter

### Fra kålform til sommerfugl

Især børn bør snydes for oplevelsen af den forunderlige forvandling fra klodset sommerfuglelarve over ubevægelig puppe til græstos sommerfugl. Med kålommerfuglene er det ovenikøbet nemt, fordi man altid kan skaffe mad til larverne – enten ved selv at plukke ukrudt eller købe den i supermarkedet eller hos grønthandleren.

Det er vigtigt, at larverne ikke har det alt for fugtigt – at de i et styretøjsglas, skal det være stort og have huller i låget med net for – ligesom de ikke må stå udsat for voldsom eftermiddagssol eller lignende. Husk at sørge for nogle græs, de store larve kan hænge sig op i, når de skal forpuppe sig.

Selvom du gør alt rigtigt, kan det lykkes, fordi larverne er syge eller parasiterede. Så er der ikke andet for end at finde nogle nye larver og håbe på bedre held næste gang!

### Spis dit ukrudt

Det er sjovt og spændende at smage på de vilde planter. Ganske vist betyder forureningen her i byen – vel nok især gamle dages snyder, der stadig præger jorden – at man måske bør spise store mængder. Men omvendt skal den beredne risiko, så længe man nyder med mindre smagsprøver, holdes op imod den oplevelse det kan være for især børn at opdage, at mad kan komme andre steder fra end supermarkedet.

Alle korsblomster er i princippet spiselige, så du kan selv prøve dig frem, og finde ud af hvad du kan lide i større eller mindre mængder. Helt generelt gælder det, at de unge, små planter og blade er bedst, mens de store blade og blomstrende planter som regel er både seje og meget bittere skarpe. Derudover er regel nr. 1, at alle skal skylles grundigt, inden det kommer i munden, da man ellers udsætter sig for alskens kedelige bakterieinfektioner i form af indvoldorme, bakterier, m.m.



Illustration 5: Kållarve - bemærk de store stulper med langt "mab" på planten, der er et af Naturvandrings på Øster Allé. Juni 2004. Foto: Flemming Mettel.

*Illustration 5: Naturnyhedsbrevet i maj fortalte om korsblomsterne, som er nogle af vore almindeligste ukrudtsplanter og interessante både hvad angår biologi og kulturhistorie.*

## Lad det spire & gro på Østerbro!

- for en grønnere og gladere bydel!



Agenda 21 Østerbro

- en åben arbejdsgruppe i Østerbro Lokalsid



## Træffetid på biblioteker

Beskrivelse: Fast månedlig træffetid for den grønne koordinator på de to lokale biblioteker.

Målgruppe: Publikum på bibliotekerne.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering. Udført af den grønne koordinator.

Succeskriterium: Stigning i antal henvendelser samt i afsætningen af informationsmateriale.

Status: Overflødiggjort med udflytningen til Østerbro, desuden ringe publikumsinteresse.

## Debataftner

Beskrivelse: Offentlige debataftner i efteråret i Agendabutikken med oplægsholdere der stiller op på "vennetjenestebasis". Følgende arrangementer blev afholdt:

- Skovhaver ved landskabarkitekt Poul Erik Pedersen.
- Præsentation af Gule Reer - et bæredygtigt boligprojekt v. Tony Andersen, arkitekt & permakulturdesigner, Vestergror.
- Østerbros søer og åer – om restaureringen af Sortedams Sø, forslaget om en kunstig å, m.m. Ved biolog Kim Michelsen, Miljøkontrollen.
- Klimaændringer – fup eller fakta? Ved meteorolog Birger Nielsen.

Et planlagt arrangement om trafik og partikelforurening måtte aflyses med kort varsel, da oplægsholderen, Anette Enemark, Tetraplan, blev ramt af et trafikuheld.

Målgruppe: Miljøinteresserede østerbroere, men ikke nødvendigvis med større forudsætninger.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering. De eksterne oplægsholdere fik en lille gave. Den grønne koordinator forberedte og forestod gennemførelsen af arrangementerne.

Succeskriterium: Figurerede ikke på arbejdsprogrammet. Mindst 5-10 deltagere pr. gang.

Status: Fremmødet var særdeles beskedent – hhv. 5, 0 og 2 gæster – dvs. at succeskriteriet på mindst 5-10 deltagere pr. gang ikke blev opfyldt.

## Høringssvar

Beskrivelse: Bidrage med konkrete indspil til Østerbro Lokalråds høringssvar mhp. at holde fokus på de lokale bæredygtighedsperspektiver.

Målgruppe: Østerbro Lokalråd samt offentlige planlæggere og beslutningstagere.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering, arbejdet udføres af aktive samt evt. den grønne koordinator.


Succeskriterium: At fastholde, at Østerbros Lokalråd tager bæredygtighedsperspektiver med i alle høringssvar.

Status: Gennemført.

**Dommedag eller dejligt vejr?**

**Debataften om klimaændringer**

Mandag d. 28/11 kl. 19-21



(Foto: www.espolia.com)

Det er svært at finde hoved og hale på diskussionen om drivhuseffekt og klimaændringer. Agenda 21 Østerbro har derfor bedt meteorolog Birger Nielsen give sit personlige bud på, hvad der er op og ned som oplæg til en debat om, hvorvidt vi spiller hasard med klodens miljø eller ej!

Vel mødt i Agendabutikken, Silkeborggade 2!

**Agenda 21** Østerbro

- en åben borgergruppe i Østerbro Lokalråd

Agendabutikken, Silkeborggade 2, åbent mand. & fred. kl. 10-13, onsd. 15-18.  
Tlf. 3526 2827 - info@agenda21oesterbro.dk - www.agenda21oesterbro.dk



Illustration 6: Agenda 21 Østerbro siger "ja tak!" til en genbrugsplads, men den må meget gerne være lidt større end den i Stenbjerg, Thy. (Foto: Nils Grøngaard)

## 2. indsatsområde: Grønt forbrug

### Affald – dialog om genbrugsplads, kvartersmiljøstationer m.m.

Beskrivelse: Arrangere et møde med Miljøkontrollen, R98, Amagerforbrænding samt Vej & Park mhp. at drøfte konkrete muligheder for at forbedre borgernes muligheder for affaldssortering med særligt fokus på at få en genbrugsplads til bydelen.

Målgruppe: De relevante myndigheder & forsyningsvirksomheder.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering. Udført af aktive og den grønne koordinator.

Succeskriterium: Etablering af en genbrugsplads i 2005.

Status: Planer om en genbrugsplads er blevet forsinkede, men synes i en solid gænge. Den grønne koordinator har desuden givet konkret vejledning til flere borgere om affaldssortering i karréer.

### Støtte til afholdelse af grønne torvedage

Beskrivelse: Markedsdage på en egnet plads på Østerbro med stader med et bredt udvalg af fødevarer suppleret med andre varer som tekstil, legetøj, m.m. Fødevarer er overvejende økologiske, i øvrigt tilstræbes generelt en høj grad af miljøvenlighed.

Målgruppe: Borgere på Østerbro samt leverandører.

Succeskriterium: Dannelse af et torvelaug til at videreføre & udvikle torvedagene.

Status: Østerbro Markedslaug er blevet dannet og torvedagene videreført trods bortfaldet af de fondsmidler fra Byøkologisk Fond, der bidrog afgørende til økonomien i 2004. Torvelauget arbejder videre på at konsolidere de grønne torvedage som en tilbagevendende begivenhed på Østerbro.



Illustration 7: De grønne torvedage er bevis på, at livskvalitet og bæredygtighed passer som hånd i handske. (Foto: Axel Thrige Laursen)



Illustration 8: Egetræ, Ryvangens Naturpark. (Foto: Nils Grøngaard)

### 3. indsatsområde: Natur & grønne byrum

#### Sortedams Sø

Beskrivelse: Opfølgning på det igangsatte initiativ til på de lokale kræfters præmisser at udvikle ideer til fremme af de rekreative muligheder og naturindholdet i og omkring Sortedams Sø. På basis af et ideoplæg fra en arkitekt blev der i 2004 holdt et velbesøgt borgermøde, der vendte tomten opad for at arbejde videre med projektet i en borgergruppe. Målet i 2005 var at støtte borgergruppens videre arbejde samt formidle projektet bredere.

Målgruppe: I første omgang borgergruppen, dernæst andre beboere og brugere af området samt de relevante myndigheder i kommunen.

Finansiering & udførelse: Ingen ny finansiering – bygger primært på aktives arbejdskraft, i mindre omfang desuden den grønne koordinators.

Partnere: Østerbro Lokalråd.

Succeskriterium: At ideerne resulterer i konkrete forhandlinger med Københavns Kommune.

Status: Det lykkedes ikke at følge tilfredsstillende op på borgerdialogen pga. manglende kræfter blandt de involverede aktive. Derimod blev ideerne formidlet effektivt videre igennem en stor artikel i Berlingske Tidende d. 6/1 2005 samt på et offentligt møde om de indre søers fremtid arrangeret af Københavns Kommune. Københavns Kommune har modtaget Agenda 21 Østerbros indspil positivt og arbejder videre med dem.



Illustration 9: Sortedams Sø: Promenaden langs Østerbrogade. (Foto: Nils Grøngaard)

## Facadebeplantningskampagne

**Beskrivelse:** Uddeling af gratis planter samt plantestativer og evt. plantejord til grupper af borgere (boligforeninger, naboer o.l.) til plantning opad facader på offentligt tilgængeligt areal.

**Målgruppe:** Borgere på Østerbro.

**Finansiering & udførelse:** Materialer samt transport af disse finansieret af *Opzoomerne på Dansk*, den praktiske udførelse ved den grønne koordinator.

**Partnere:** *Opzoomerne på Dansk* samt Agenda 21 Center Indre Nørrebro.

**Succeskriterium:** Afsætning for planter & platestativer samt Agenda 21 Østerbros vejledning i facadebeplantning.

**Status:** Gennemført ad to omgange, ialt udleveret hhv. 16 og 34 planter. Den begrænsede efterspørgsel er kommet bag på satellitten. Medvirkende årsager er muligvis, at kampagnen kom sent i gang i forsommeren, og således måske blev ”ferieramt” i nogen grad, dels at det først senere end planlagt lykkedes at få presseomtale af kampagnens anden runde. Gentages i 2006.



Illustration 10: Der arbejdes på Nøjsomhedsvej... (Foto: Nils Grøngaard)

## Naturvandring

**Beskrivelse:** Månedlige naturvandring i bydelen mhp. at formidle rigdommen i bynaturen samt mulighederne for at forbedre den yderligere. Følgende ture er blevet afholdt:

- Januar: Fugle ved Sortedams Sø samt på Holmens Kirkegård.
- Februar: Vinterens fugle & træer, Ryvangens Naturpark.
- Marts: På jagt efter forårstegn, Østre Anlæg.
- April: Smådyrsfangst i søen i Fælledparken.
- Maj: Ukrudt i Nordhavnen.
- Juni: Ukrudtssafari i Brumleby.
- Juli: Smådyrsfangst i Nordhavnen.
- August: Insektsafari, Ryvangens Naturpark
- September: Flagermus, Ryvangens Naturpark
- Oktober: Kend dit blad, Østre Anlæg
- November: Ydre Østerbros oversete oaser
- December: Vinterfugle i Nordhavnen

Turene er stort set blevet gennemført som en frivillig indsats fra Agenda 21 Østerbros koordinator, der kun har brugt arbejdstimer i forbindelse med PR for aktiviteten.

**Målgruppe:** Borgere generelt – primært dem med begrænsede eller slet ingen forkundskaber.

**Samarbejdspartnere:** Overgartner Lars Christensen, Vej & Park (tilladelser), Danmarks Naturfredningsforening/Lokalkomité København, personlige kontakter.

**Succeskriterium:** Aktiviteten figurerede ikke på arbejdsprogrammet. Årsplan 2005 angiver stigende interesse for naturvandringene samt for øvrige initiativer på naturområdet.

**Status:** Gennemført med deltagertal svingende fra 1 (maj) til 40 (september). Taget i betragtning, at deltagertallet svinger stærkt, anses årsplanens succeskriterium samlet set for opfyldt. Turene er den aktivitet, der har givet klart flest abonnenter på Agenda 21 Østerbros nyhedsbrev. Udover flagermuseturen var smådyrsfangsten i Fælledparken samt ukrudtssafarien i Brumleby de største publikumsmagneter. Nøglefaktorerne vurderes at være presseomtale, muligheden for fælles familieaktivitet, samt emnerne som var enten ”spektakulære” (fx. flagermus) eller helt konkret nærværende (Brumleby). Derimod synes vejret kun at spille en mindre rolle, medmindre ekstreme forhold gør sig gældende.



Illustration 11: Rabatten på Øster Allé er meget rig på planter. Her er det historien bag rejnfanens mærkelige navn, der fortælles. (Foto: Flemming Møller)

## Inspirationstur til grønne gårde på Østerbro

**Beskrivelse:** En rundtur til to gårdanlæg renoveret af Grønne Gårde samt et renoveret under ledelse af Byhavenetværket.

**Forberedelse & turledelse:** Marijke Zwaan, Byhavenetværket.

**Samarbejdspartnere:** Jens Jørgen Kjeldsen, Grønne Gårde.

**Målgruppe:** Beboere i karréer med ”utidssvarende” gårdanlæg.

**Succeskriterium:** Aktiviteten figurerede ikke på arbejdsprogrammet. Gennemførelse med mindst 10 deltagere.

**Status:** Med ca. en snes meget interesserede deltagere og to veloplagte oplægsholdere var arrangementet en succes.

**Erfaringer:** Det var en fordel, at både Grønne Gårde og Byhavenetværket deltog, idet det tillod at vise en større spændvidde i de mulige tilgange til anlæg af grønne gårdanlæg.



Illustration 12: Et af de besøgte gårdanlæg var dette på Thomas Laubs Gade, som er lavet under ledelse af Byhavenetværket. (Foto: Jørgen Martinus Hansen)

## Badestrand i Svanemøllebugten

**Beskrivelse:** Støtte Østerbro Lokalforsamling og ”Strandgruppens” arbejde for etablering af en badestrand som en mulighed for konkrete naturoplevelser og dermed som løftestang i forhold til at fremme interesse og konkret engagement i miljøspørgsmål. Desuden vil en badestrand bidrage til at binde bydelen sammen henover den barriere, jernbane og store veje udgør.

**Målgruppe:** Beboere og brugere af området samt de kommunale beslutningstagere.

**Finansiering & udførelse:** Ingen særskilt finansiering, de aktive og den grønne koordinator har i forbindelse med deres øvrige arbejde for satellitten tænkt strandprojektet med.

**Partnere:** De to lokalråd samt ”strandgruppen”.

**Succeskriterium:** Tilsagn om etablering af en strand.

**Status:** Der er givet tilsagn.

## Forslag om permakulturpark på Svanemøllekasernen

**Beskrivelse:** At udarbejde et konkret skitseforslag til en permakulturpark på kasernens område samt efterfølgende skabe lokal samling om ideen mhp. at formidle de unikke muligheder i området.

**Målgruppe:** Lokale aktører i området samt beslutningstagere i militæret og kommunen.

**Finansiering & udførelse:** Særskilt budgetpost på 10.000 kr. Skitseprojekt udarbejdet af landskabsarkitekt og permakulturdesigner i samspil med en gruppe aktive fra Agenda 21 Østerbro.

**Succeskriterium:** Projektet figurerer ikke i arbejdsprogram og årsplan, da det først opstod i årets løb. Udarbejdelse af skitseprojekt samt fremlægning af samme for offentligheden.

**Status:** Opfyldt. Skitseprojektet blev præsenteret på et debatmøde om den planlagte vejforbindelse mellem Lyngbyvejen og Nordhavnen.



Illustration 13: Forsiden af Agenda 21 Østerbros udførlige debatoplæg.

## Natur i parker

Beskrivelse: Fortsat deltagelse i brugerrådet, der udarbejder ny udviklingsplan for Fælledparken. Derudover løbende overvejelser om andre initiativer for at få mere natur - såvel som bedre muligheder for at opleve den – i bydelens parker.

Målgruppe: Primært Københavns Kommune samt øvrige beslutningstagere.

Finansiering & udførelse: Ingen finansiering, udføres af frivillige.

Succeskriterium: At naturoplevelser spiller en væsentlig rolle i parkplanlægningen.

Status: Det ser ud til at lykkes at sætte en række væsentlige ”grønne” fingeraftryk i udviklingsplanen for Fælledparken. Ovennævnte forslag til permakulturpark på Svanemøllen Kasernes areal er en knopskydning på denne aktivitet.



*Illustration 14: En klynge blækhatte er faldet som offer for græsslåmaskinen i Amorparken. (Foto: Nils Grøngaard)*



Illustration 15: Trianglen er et af Østerbros vigtigste trafikknudepunkter. (Foto: Nils Grøngaard)

## 4. indsatsområde: Trafik

### Udlån af cykelanhænger

**Beskrivelse:** Indkøb af en cykelanhænger af god kvalitet mhp. udlån til børnefamilier og andre, der overvejer at anskaffe en sådan (evt. som alternativ til køb af bil). Muligheden for udlån promoveres bl.a. ved at anhængerens udstilles i forbindelse med aktiviteter ude i bydelen, fx. grønne torvedage. Som sidegevinst giver anhængerens Agenda 21 Østerbro mulighed for selv at transportere mindre mængder grej på bæredygtig vis.

**Målgruppe:** Borgere, specielt familier med små børn.

**Succeskriterium:** Udlån.

**Status:** Gennemført, men der har ikke været større interesse for tilbudet, hvilket formentlig afspejler for lidt PR samt at anhængerens først var klar til udlån i efteråret, hvilket nok har kølnet interessen.



Illustration 16: Agenda 21 Østerbros sammenklappelige cykelanhænger vejer under 10 kg. men kan rumme to børn eller 45 kg. (Foto: www.burley.com)

### Deltagelse i Miljøtrafikugen

**Beskrivelse:** Deltagelse i arrangement på Trianglen i Miljøtrafikugen i samarbejde med Østerbro Lokaråds Triangel-gruppe.

**Målgruppe:** Borgere og lokale aktører samt de kommunale beslutningstagere.

**Succeskriterium:** Deltagelse med udstilling der illustrerer sundhedseffekten af fredeligørelse.

**Status:** Pga. splittelse i Triangel-gruppen blev der ikke gennemført noget egentligt arrangement. Samtidig var der ikke noget større engagement at spore blandt Agenda 21 Østerbros aktive.

## **PR for Delebiler**

Beskrivelse: Bidrage til at informere om debiler.

Målgruppe: Borgere samt evt. småerhverv.

Finansiering & udførelse: Ingen særskilt finansiering, udføres af koordinator samt frivillige.

Succeskriterium: Gennemførelse.

Status: Der har kun været beskeden aktivitet, primært i kraft af at deltagelse i Miljøtrafikugen faldt til jorden.



*Illustration 17: Sortedams Dossering. (Foto: Flemming Møller)*



## C. Netværk

### Agenda 21-netværket

Satellitten fungerer i sit udgangspunkt i et netværk med Østerbro Lokalråd som omdrejningspunkt. Udover medlemmer af lokalrådet omfatter dette netværk diverse arbejdsgrupper tilknyttet lokalrådet, fx Triangelgruppen & Strandgruppen, samt lokalrådets øvrige kontakter.

Derudover arbejder satellitten selvsagt på at opdyrke sit eget netværk af interesserede borgere, hvilket satellittens nyhedsbrev er udtryk for. Som nævnt har dette fastholdelse af interesserede som sit primære sigte, men giver også i sig selv synlighed og PR for satellittens aktiviteter. Udover nyhedsbrevet er også debataftner og naturvandringer oplagte eksempler på aktiviteter med netværksudbygning som en væsentlig del af deres sigte.

### Professionelle kontakter

Satellittens nærmeste samarbejdspartnere er Østerbro Lokalråd med tilknyttede grupper samt Agenda 21 Center Indre Nørrebro med dets mangfoldighed af projekter og aktive. Dernæst spiller også de øvrige Agenda 21-centre & -satellitter i kommunen en stor rolle i kraft af den jævnlige kontakt igennem Koordinationsgruppen (der tæller centre & satellitter i Københavns Kommune samt repræsentanter for Miljøkontrollen) samt Samarbejdsforum (som omfatter medlemmerne af Koordinationsgruppen samt repræsentanter for en række forvaltninger og forsyningsvirksomheder så som Vej & Park, KE, R98, m.fl.).

Derudover har satellitten en lang række kontakter, der i højere grad har ad hoc-karakter. Det gælder forskellige kollegiale netværk, faglige resursepersoner, diverse lokale aktører, interesseorganisationer, m.m.



Illustration 18: En række af Agenda 21 Østerbros aktive sammen med Miljøborgmester Winnie Berndtson ved indvielsen af Agendabutikken. (Foto: Erik Jørgensen)

## D. Informationsarbejde

### Nyhedsbrev

Det månedlige nyhedsbrev har været en af hjørnestenene i satellittens informationsarbejde. Nyhedsbrevet er blevet sendt elektronisk til abonnenter samt yderligere distribueret som papirkopi via de to lokale biblioteker, Agendabutikken, Agenda 21 Center Indre Nørrebro, Østerbrohuset samt i forbindelse med arrangementer ude i bydelen.

Nyhedsbrevet formidler primært satellittens aktiviteter men også andre nyheder om satellitten samt andre aktørers arrangementer af interesse for miljøinteresserede borgere, virksomheder, etc. i bydelen.

### Direkte kontakt

En afgørende styrkelse af den direkte kontakt med borgerne og alle andre lokale aktører har været det centrale mål med at etablere satellitten fysisk på Østerbro. Der blev derfor indført 3 timers åbningstid mandag, onsdag og fredag, ligesom satellitten har arbejdet med små opmærksomhedsskabende vinduesudstillinger (vandhulsakvarium, solcelle-vandtrappe, div. opslag, m.m.). Erfaringen har dog vist, at kun få henvender sig af egen drift bortset fra i kølvandet på presseomtale eller synlighedgivende aktiviteter.

Udover tiltag i Agendabutikken har den grønne koordinator bl.a. deltaget på nogle af de afholdte grønne torvedage med informationsmaterialer og udstilling af satellittens cykelanhænger.

### Presse

Satellitten har jævnligt været i den lokale presse, mens det kun i meget begrænset omfang er lykkedes at få dækning i de større medier. Dog blev satellittens ideudviklingsprojekt for Sortedams Sø omtalt fyldigt i Berlingske Tidende (d. 6. 1. 2005). Også strandprojektet i Svanemøllebugten har fået betydelig omtale.

Lokalt har Østerbro Avis bragt nogle større artikler om bl.a. indvielsen af Agendabutikken og badestrandsprojektet ligesom det som regel er lykkedes at få små notitser om konkrete arrangementer (fx. de månedlige naturvandring). Trods gentagne forsøg er det derimod ikke lykkedes at få omtalt arrangementer i Søndagsavisens aktivitetsoversigt.

### Opslag, løbesedler & annoncer

Opslag og løbesedler er i stor udstrækning blevet brugt som supplement til satellittens nyhedsbrev. Agendabutikken og de lokale biblioteker er de faste distributionskanaler, derudover er der typisk også blevet forsøgt mere målrettet distribution, fx. gennem lokale opslag om naturvandring.

I forbindelse med højt profilerede aktiviteter så som borgermøder m.m. er der blevet brugt annoncer i Østerbro Avis samt Søndagsavisen.

### Effekt af kommunikationsindsatser

Med visse undtagelser har Agenda 21 Østerbro oplevet en ret beskeden interesse for sine aktiviteter i 2005. Det er tydeligt, at det primære her er, hvilken ”vare” satellitten tilbyder – selv den bedste kommunikation kan ikke sælge en aktivitet, der ikke er tilstrækkeligt nærværende for borgerne til at

de simpelthen MÅ lette fra sofaen. Er ”varen” imidlertid i orden kan selv en ret beskeden kommunikationsindsats give stor tilstrømning til en attraktiv aktivitet.

Ang. nyhedsbrevet har det givet en del ”kunder i butikken” til satellittens aktiviteter, men dog ikke så mange som man kunne have ønsket. Nyhedsbrevet har dog også fra start været tænkt som en mere langsigtet, fastholdende indsats mhp. at mindske risikoen for at interesserede ”falder fra” igen, og dets effekt bør derfor primært måles over flere år. Da første nyhedsbrev udkom i september 2004 (og nyhedsbrevet først gradvist fandt sin nuværende form) er det således for tidligt at vurdere effekten endeligt.



## Mød nattens jægere...

...og deres bytte!



### **Flagermuse- & natsværmertur**

Hvad enten du synes, at flagermus er fascinerende eller skræmmende, så har du nu en chance for at blive klogere på disse hemmelighedsfulde dyr, som de fleste af os højst kender som en flaksende skygge i tusmørket.

Med en speciel flagermusedetektor vil vi lytte efter flagermusenes normalt uhorlige skrig. Derudover bliver der lejlighed til at høre mere om deres spændende levevis samt hvordan vi kan give disse truede dyr en håndsrekning.

Udover flagermus vil vi også prøve at lokke natsværmere til, så vi kan få en fornemmelse af, hvad flagermusene lever af.

**Tid:** Torsdag d. 8. september kl. 20.00 – ca. 21.30. I tilfælde af regn eller kraftig blæst udsættes turen til tirsdag d. 13.

**Sted:** Ryvangens Naturpark, start/slut ved buslinje 15s endestation (ved vendesløjfen).

**Kontakt:** Nils Grøngaard, tlf. 3538 9604, [nils@norrebro.nu](mailto:nils@norrebro.nu)



Danmarks  
Naturfredningsforening



Agenda 21 Østerbro  
- en liden borgergruppe i Østerbro Lokalsamfund

Illustration 19: Opslag om naturvandring.

## E. Samlet indsats i forhold til overordnede mål

Det ultimative mål for Agenda 21 Østerbro er at udbrede og forankre Lokal Agenda 21 i bydelen med etableringen af et egentligt Agenda 21 Center med deraf følgende større resurser økonomisk og mht. arbejdskraft som det overordnede strategiske pejlemærke.

På det mere detaljerede niveau har satellitten udmøntet denne strategi i de fire ovennævnte indsatsområder. I det følgende gøres en kort opsummerende status over de opnåede resultater for aktiviteterne under hvert indsatsområde.



*Illustration 20: Selje-røn, Olufsvej. (Foto: Nils Grøngaard)*

# 1. indsatsområde: Kommunikation og netværksudbygning

Her indtager målet om at få et Agenda 21 Center en særstilling, da det som nævnt samtidig er satellittens overordnede strategiske mål. Man kan således diskutere, om dette punkt bør figurere som en aktivitet – når vi har valgt at behandle det her afspejler det dels et ønske om at sætte fokus på det som en konkret ambition frem for et fjernt mål, der måske nås en dag, dels at kommunikation og netværksudbygning anses for hjørnesteenene i arbejdet for at få et Agenda 21 Center på Østerbro.

Som det fremgår er det ikke lykkedes at indfri ambitionen, hvilket naturligvis er skuffende, men omvendt skal ses i lyset af, at der er tale om et meget ambitiøst mål, hvis skæbne ultimativt afgøres af den politiske vilje i Københavns Kommune til at investere i nye Agenda 21 Centre. Som det fremgår ovenfor har Agenda 21 Østerbro derfor nu lagt en revideret plan, dvs. at etablering af et Agenda 21 Center i bydelen fastholdes som overordnet strategisk målsætning.

Den anden centrale indsats på dette område er udflytningen af satellitten fra Agenda 21 Center Indre Nørrebro til Agendabutikken på Østerbro. Dette er gennemført, men interessen i form af uopfordrede henvendelser samt deltagelse i satellittens aktiviteter har indtil videre ikke nået det forventede niveau, hvorfor succeskriteriet kun anses for delvist opfyldt.

Samlet set er status for aktiviteterne på området:

<b>Opfyldt</b>	Månedligt nyhedsbrev Informationsfolder Naturnyhedsbrev Høringssvar	
<b>Delvist opfyldt</b>	Etablering i Agendabutikken Agendakonference Debatarrangementer	Effekt umiddelbart mindre end ventet Udskudt til 2006 Gennemført, men for få deltagere
<b>Ikke opfyldt</b>	Agenda 21-center i bydelen Miljøfestival Hjemmeside Træffetid på biblioteker	Ansøgning ikke imødekommet, indsats fortsætter Kuldsejlet pga. sygdom Samarbejdsproblemer med konsulent Overflødiggjort med Agendabutikkens åbning

Bemærk at udflytningen af satellitten, informationsfolderen samt naturnyhedsbrevet er nye aktiviteter, dvs. at de er kommet til siden udarbejdelsen af *Årsplan 2005*.

Samlet set er det satellittens opfattelse, at der er opnået en ret god synlighed, dels gennem pressedækning, dels gennem egen kommunikationsindsats i form af nyhedsbreve, opslag, m.m. Hvad angår netværksudbygning har naturvandringerne bidraget markant til det mere perifere netværk, hvor det så er håbet, at nyhedsbrevet vil fastholde disse interessenter og på sigt lokke nogle til at involvere sig mere.

## 2. indsatsområde: Grønt forbrug

Indsatsen på dette område har primært fokuseret på affaldssortering med arbejdet for en genbrugsplads som førsteprioritet.

<b>Opfyldt</b>	Støtte til grønne torvedage	
<b>Delvist opfyldt</b>	Dialog om affaldssortering	Det lykkedes ikke at få en genbrugsplads i 2005, men den ser stærkt ud til at være på vej.
<b>Ikke opfyldt</b>	-	

### 3. indsatsområde: Natur & grønne byrum

Dette område har været præget af stor aktivitet i 2005 med både små og store projekter, herunder Sortedams Sø og permakulturparken. Samtlige projekter har overordnet set været succesrige, dog kunne man have ønsket en større deltagelse i bl.a. facadebeplantningskampagnen og nogle af naturvandringerne – i begge tilfælde synes mere PR at være en væsentlig nøgle til større succes.

<b>Opfyldt</b>	Sortedams Sø Naturvandring Inspirationstur til grønne gårde Badestrand i Svanemøllebugten Permakulturpark på kaserneområdet Mere natur i parker	
<b>Delvist opfyldt</b>	Facadebeplantningskampagne	Overraskende lille afsætning.
<b>Ikke opfyldt</b>	-	

## 4. indsatsområde: Trafik

Indsatsen i 2005 på dette område har været beskednen og af forskellige grunde ikke særligt succesrig. Udover de to nedenstående aktiviteter var der planlagt en debataften om trafik med særligt fokus på partikelforurening. Denne måtte imidlertid aflyses, da oplægsholderen blev ramt af svær sygdom.

<b>Opfyldt</b>	-	
<b>Delvist opfyldt</b>	Cykelanhænger til udlån PR for delebiler	Begrænset interesse for at låne formentlig som følge af for lidt PR samt årstiden (efterår) Ringe aktivitet
<b>Ikke opfyldt</b>	Miljøtrafikuge	Det planlagte projekt døde pga. intern uenighed i Triangelgruppen samt begrænset engagement



## F. Økonomi

Nedenstående oversigt er udarbejdet mhp. at give et hurtigt overblik over Agenda 21 Østerbros økonomi i 2005:

<b>Post</b>	<b>Sum</b>	<b>Bemærkninger</b>
Driftstilskud fra Kbh. Kommune	440.458,25 kr.	Heraf 75.604,25 kr. overført fra 2004.
Øvrige indtægter	3532,00 kr.	Refusion af dagpenge & løntilskud
<b>Indtægter</b>	<b>443.990,25 kr.</b>	
Aktivitetsudgifter	66.138,20 kr.	PR, publikationer, aktiviteter
Administrationsudgifter	308.207,87 kr.	Løn, husleje, kontorhold, mødeudgifter, m.m.
<b>Udgifter</b>	<b>374.481,79 kr.</b>	
<b>Årets resultat</b>	<b>+ 69.508,46 kr.</b>	<b>Beløbet er blevet overført til 2006.</b>

# G. Ansatte og bestyrelse i 2005

## Ansatte

Grøn koordinator Nils Grøngaard, tlf. 3526 2827 (NB: Fratræder pr. 31/5 2006)

Rengøringsmedhjælp Viktor Julian Szymanski, tlf. 3920 8684.

## Agenda 21 Østerbro

Axel Thrige Laursen (fmd.), tlf. 3526 9925, mobil 2149 3188.

Peter Juul (næstfmd.), tlf. 3929 8709, mobil 2480 3339

Anet Burchard

Annette L. Pedersen

Kirsten Nobel

Magdalena Szymanski

Per Buhl

Preben Elmenhoff

Åse Hornbæk

**Bestyrelsen for Agenda 21 Center Indre Nørrebro – se næste side!**



*Illustration 21: Sortedams Sø med Fugleøen. (Foto: Anet Burchard)*

# Udpegningsberettigede + bestyrelse til Agenda 21 center på Indre Nørrebro

28-aug-04

Udpegningsberettiget forening/forening	Udpegningsberettiget	Kriterier for udpegnings	Udpeget	Valgperiode
Andelsforeningen Jo Jo	Bestyrelsen for andelsforeningen JO JO	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Andelsforeningen Jo Jo w/ Karen Bak	2 år
Byfogedgade 5	w/ Formand Rikke Wettersdorf TF: 35 36 42 7323 72 66 11 e-mail: rsk@netcity24400.dk		Jesper Brockmandsgade 4, 3tv. 2200 København N TF: 35 35 43 50 e-mail: bau@vmd.dk	
Agenda 21 centret på Indre Nørrebro	Bestyrelsen for Agenda 21 centret på Indre Nørrebro	Bestyrelsen udpeger et medlem af foreninger eller ansat i foreningen på Indre Nørrebro	Solbåke Hotelkort Kenneth Læg Bilgårdsgade 33 2200 København N Telefon: 35395311 Mobil: 2711 1760 e-mail: sokk@ag21center.dk	3 år
Byggefirmaet Logik og Co ApS	Direktøren for Logik og Co ApS	Direktøren udpeger et medlem af foreningen eller ansat i firmaet	Ludovica Cøvi Ravnørborg Tværgade 2, 2øst 2200 København N TF: 35 39 04 06 / 22 91 47 82 e-mail: ludo@post2.tele.dk	3 år
Den økologiske Daginstitution Stenulfen	Personellet i Den økologiske Daginstitution Stenulfen	Personellet udpeger en medarbejder eller ansat i foreningen	Den økologiske Daginstitution Stenulfen Lisebeth Rytth Ravnørborggade 53 2200 København N TF: 35 35 53 52 76 liseb@ryth@netcity.dk	2 år
Blågården	Afdelingsbestyrelsen for Berboerforeningen Blågården	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Easm Rashwan Blågårdsvej 42, 1. 2200 København N tf: 35 35 80 20 / 26120260 easm@nabestandenet.dk	2 år
Cariternes Fagforening	Bestyrelsen for Cariternes Fagforening	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Hans Melin Søbygade 102, st tv 1307 København K TF: 35 37 77 86 / 21 21 77 86 melin@post1307.net.dk	2 år
Københavns Miljø og Energi kontor	Bestyrelsen for Københavns Miljø og Energi kontor	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Tom Jespersen Blågårdsvej 48 2200 København N TF: 35 30 19 31 e-mail: tom@mek.dk	3 år
Medborgerhuset Nørre Alle	Bestyrelsen for medborgerhuset Nørre alle	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i medborgerhuset	Peter Sommerfelt Nørre Alle 7 2200 København N TF: 35 36 05 26 e-mail: nam@nam.dk	3 år
Etniske Billedkunstnere SMIER	Bestyrelsen for Etniske Billedkunstnere SMIER	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Chadi Yassin Medborgerhuset Nørre Alle Nørre Alle 7 2200 København N TF: 32 57 14 51 e-mail: hjoern@netmail.com	2 år
Netværk for Etniske Ingeniører i København	Bestyrelsen for Netværk for Etniske Ingeniører i København	Bestyrelsen udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Masoud Mohammadi Rysparken 178 1tr 2100 København Ø TF: 22 51 35 96 e-mail: mam@ch.dk	2 år
Østerbro Lokafid	Lokafid'et på Østerbro	Lokafid'et udpeger et medlem eller ansat i foreningen	Peer Rosing-Schow Holbøkgade 2, 3. Th 2100 København Ø TF: 35 55 32 06 e-mail: peer@mek.dk	3 år
Københavns Kommune	Miljø- og Forsyningsudvalget	Udvalget udpeger et medlem	Mogens Lønborg Nørrebro 14 2200 Hellerup TF: 39 61 22 28 privat 39 61 15 80 e-mail: ml@kennecorg-management.dk Mobil 23 45 81 39	3 år