

Optælling af graffiti Københavns Kommune

Delrapport nr. 28

juni 2006

Indholdsfortegnelse

BAGGRUND OG FORMÅL	3
KONKLUSIONER.....	4
FORDELINGEN I DE ENKELTE BYDELE.....	5
ANALYSE.....	7
RUTE 1: INDRE BY – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	8
RUTE 2: CHRISTIANSHAVN – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	9
RUTE 3: VANLØSE – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	10
RUTE 4: INDRE ØSTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	11
RUTE 5: YDRE ØSTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	12
RUTE 7: YDRE NØRREBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	14
RUTE 9: VESTERBRO – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	16
RUTE 10: BISPEBJERG – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	17
RUTE 11: BRØNSHØJ/HUSUM – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	18
RUTE 12: ISLANDS BRYGGE – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	19
RUTE 14: VALBY – SAMLET ANTAL GRAFFITIUDTRYK.....	21
FORDELINGEN AF ANTAL THROW-UPS MELLEMLY BYDELENE	24
FORDELINGEN AF ANTAL PIECES MELLEMLY BYDELENE	25
FORDELINGEN AF ANTAL KLISTERMÆRKER MELLEMLY BYDELENE	26
FORDELINGEN AF ANTAL PLAKATER I BYDELENE.....	27
BILAG: METODE TIL MÅLING AF GRAFFITI I KØBENHAVNS KOMMUNE.....	31
Udvælgelse af ruter	31
Kriterier	31
Optællingerne	32

Baggrund og formål

Denne rapport er nr. 28 i en række af rapporter, som Rostra Research A/S udarbejder for Københavns Kommune som en del af den løbende evaluering af Stop Graffiti Kampagnen. Rapporterne har løbende – siden maj 2000 – formidlet resultaterne fra graffiti-optællingerne. Der er gradvist kommet flere bydele med, hvor der optælles graffiti.

Der optælles graffiti i 15 forskellige bydele i København. Hver rute er ca. en kilometer lang, og begge sider af gaden indgår i optællingen af graffiti.

Fra 2001 er vurderingen af graffiti trykket foretaget ca. hver anden måned med start i april. Det er derfor værd at bemærke, at der siden begyndelsen af december 2000 og indtil april 2001 ikke er foretaget opmålinger. Samtidig er der ikke foretaget opmålinger i perioden november 2001 til april 2002. Der vil derfor typisk være sket forskydninger i disse perioder.

Denne rapport indeholder resultater fra optællinger, som er gennemført i juni måned 2006, hvor der for 7. gang gennemføres en optælling i alle 15 bydele.

Rapporten præsenterer de kvantitative konklusioner på måling 28, udviklingen fra måling nr. 27, der blev foretaget i oktober 2005, samt udviklingen helt fra den første måling. Således viser rapporten udviklingen i mængden af graffitiudtryk over knapt 8 måneder.

I forhold til de første optællinger er der visse forskydninger, da to ruter ikke længere bliver optalt og otte nye er kommet til. Ændringen i antallet af ruter hænger sammen med, at Københavns Kommune ønsker, at der skal være optælling i alle 15 bydele i kommunen. Der har tidligere været flere ruter i samme bydele, men med den aktuelle rutestruktur er princippet 1 bydel, 1 rute.

Konklusioner

- Ved denne 28. måling er der registreret i alt 8.611 graffitiudtryk på alle 15 ruter fordelt på 5.069 tags (58,87 %), 51 throw-ups (0,59 %), 14 pieces (0,16 %), 2.680 klistermærker (31,12 %) og 797 plakater (9,26 %).
- Siden 27. måling er der sket et fald på 2,08 % i det samlede antal graffitiudtryk fra 8.794 stk. til 8.611 stk.
- 10 ud af 15 ruter viser en nedgang i antallet af graffitiudtryk siden 27. måling.
- På Indre Nørrebro, der ved den 27. måling havde det største antal graffitiudtryk, er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk fra 1.885 stk. til 1.608 stk.. Dette fald på 14,69 %, det største ved denne optælling, betyder, at ruten nu står for 18,67 % af det samlede antal optalte graffitiudtryk. Indre Nørrebro er således fortsat den rute med det største antal optalte graffitiudtryk.
- Fald i antallet af graffitiudtryk findes i/på Indre Nørrebro, Bispebjerg, Ydre Østerbro, Kgs Enghave, Islands Brygge, Indre By, Ydre Nørrebro, Indre Østerbro og Brønshøj/Husum med henholdsvis 14,69 %, 11,27 %, 10,38 %, 7,48 %, 4,41 %, 4,34 %, 3,63 %, 2,93 % og 2,33 %.
- Stigninger i antallet af graffitiudtryk ses på/i Vanløse, Christianshavn, Valby, Vesterbro, Amager og Sundby med henholdsvis 23,38 %, 17,84 %, 17,82 %, 3,74 %, 2,78 % og 0,51 %.
- På de oprindelige ruter, rute 1-6, er der samlet sket et fald på 4,54 % eller 489 stk. siden 27. måling. Siden første måling er antallet af graffitiudtryk faldet med 16,80 % på rute 1-6, mens den samlede stigning på rute 1-9 er 25,70 % eller 1.625 stk. siden første måling. De samlede ruter 1-15 viser en stigning på 3.025 stk. eller 54,15 % siden 22. måling, hvor de blev optalt for første gang og en stigning på 311 stk. eller 3,75 % siden 27. måling.
- Målt i absolutte tal er Bispebjerg den bydel med færrest graffitiudtryk med 181 stk., mens Vanløse følger efter med 190 stk. Brønshøj/Husum har 210 stk., Ydre Østerbro 259 stk., Kgs. Enghave 272 stk., Islands Brygge 347 stk., Indre Østerbro 364 stk., Sundby 396 stk., Amager 591 stk., Valby 615 stk., Christianshavn 720 stk., Vesterbro 833 stk., Ydre Nørrebro 902 stk., Indre By 1.123 stk. og Indre Nørrebro 1.608 stk.

Fordelingen i de enkelte bydele

1. I Indre By er der sket et fald i antallet af throw-ups, klistermærker og plakater på henholdsvis 25,0 %, 11,37 % og 6,08 % siden 27. optælling. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk. Antallet af tags er steget med 5,87 % i samme periode. Der er fortsat ikke optalt nogle pieces på ruten. Dette giver et samlet fald i antallet af graffitiudtryk på ruten på 4,34 %.
2. På Christianshavn er der siden 27. optælling sket et fald i antallet af pieces på 25,0 %, hvilket dækker over et numerisk fald på 1 stk. I samme periode er antallet af plakater, klistermærker og tags steget med henholdsvis 63,41 %, 15,67 % og 14,33 %. Der er fortsat ingen throw-ups på Christianshavn. Den samlede stigning i antallet af graffitiudtryk på ruten er 17,84 %.
3. I Vanløse er der siden 27. optælling sket en stigning på 23,38 %, hvilket dækker over en numerisk stigning fra 154 stk. til 190 stk. Der er fortsat ingen pieces på ruten og antallet af throw-ups er uændret. Antallet af klistermærker, tags og plakater er steget med henholdsvis 34,78 %, 23,16 % og 17,14 %.
4. På Indre Østerbro er der sket et samlet fald i antallet af graffitiudtryk på 2,93 % siden 27. optælling. Antallet af klistermærker, throw-ups og plakater er faldet med 39,47 %, 36,36 % og 23,26 %. Disse fald dækker over et numerisk fald på 4 stk., 5 stk. og 10 stk. Der er fortsat ingen pieces på ruten. Antallet af tags er steget med 6,36 %.
5. På ruten Ydre Østerbro er der siden 27. måling sket et samlet fald i antallet af graffitiudtryk på 10,38 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Throw-ups, klistermærker, plakater og tags er faldet med 25,00 %, 20,83 %, 14,29 % og 9,06 % svarende til numeriske fald på 1 stk., 5 stk., 1 stk. og 23 stk..
6. På Indre Nørrebro er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 14,69 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Throw-ups, klistermærker, plakater og tags er faldet med 25,0 %, 20,37 %, 17,31 % og 9,19 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 2 stk.
7. På ruten Ydre Nørrebro er det samlede antal graffitiudtryk faldet med 3,63 % siden 27. måling. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Plakater, throw-ups, tags og klistermærker er faldet med 16,67 %, 11,11 %, 3,42 % og 2,29 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk.

8. I Sundby er der siden 27. måling registreret en samlet stigning i antallet af graffitiudtryk på 0,51 %. Der er fortsat et enkelt throw-up, mens antallet af pieces og tags er faldet med henholdsvis 33,33 % og 7,38 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk. Antallet af plakater og klistermærker er steget med 127,78 % og 8,51 %.
9. På Vesterbro er der sket en stigning på 3,74 % i det samlede antal graffitiudtryk siden 27. måling. Mens antallet af throw-ups er uændret, 5 stk., dækker et numerisk fald på 2 stk. over et fald på 25,00 % i antallet af pieces. Samtidig er antallet af plakater, klistermærker og tags steget med henholdsvis 24,62 %, 2,66 % og 1,27 %.
10. På ruten Bispebjerg er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 11,27 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Klistermærker, throw-ups, plakater og tags er faldet med 27,59 %, 16,67 %, 16,67 % og 7,98 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk.
11. På ruten Brønshøj/Husum fortsætter faldet i det samlede antal graffitiudtryk med et fald på 2,33 % siden 27. måling. Antallet af plakater, throw-ups og tags er faldet med 25,00 %, 16,67 % og 7,50 %, mens antallet af klistermærker er steget med 7,06 %. Faldet i antallet af plakater dækker over et numerisk fald fra 4 stk. til 3 stk.
12. På ruten Islands Brygge er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk på 4,41 % siden 27. måling. Dette dækker over et fald i antallet af tags, plakater og klistermærker på 5,83 %, 5,00 og 1,00 %. Der er fortsat hverken throw-ups eller pieces at finde på ruten.
13. På ruten Kgs. Enghave er der sket en stigning i det samlede antal graffitiudtryk på 7,48 % siden 27. måling. Antallet af pieces, tags og klistermærker er faldet med 40,0 %, 9,0 % og 6,25 % og der er fortsat ingen throw-ups på ruten. Samtidig er antallet af plakater på ruten steget med 8,0 %.
14. På ruten Valby er der sket en yderligere stigning i det samlede antal graffitiudtryk på 17,82 % siden 27. måling. Antallet af plakater, klistermærker, throw-ups og tags er steget med henholdsvis 550,0 %, 50,43 %, 20,0 % og 5,53 %. Der er fortsat ingen pieces optalt på ruten. Stigningen i antallet af throw-ups dækker over en numerisk stigning fra 5 stk. til 6 stk. Tilsvarende er antallet af plakater steget fra 2 stk. til 13 stk.
15. På ruten Amager er der sket en yderligere stigning i det samlede antal graffitiudtryk på 2,78 % siden 27. måling. Der er fortsat et throw-ups og ingen pieces på ruten. Antallet af plakater, klistermærker og tags er steget med henholdsvis 4,48 %, 3,96 % og 1,64 %.

Analyse

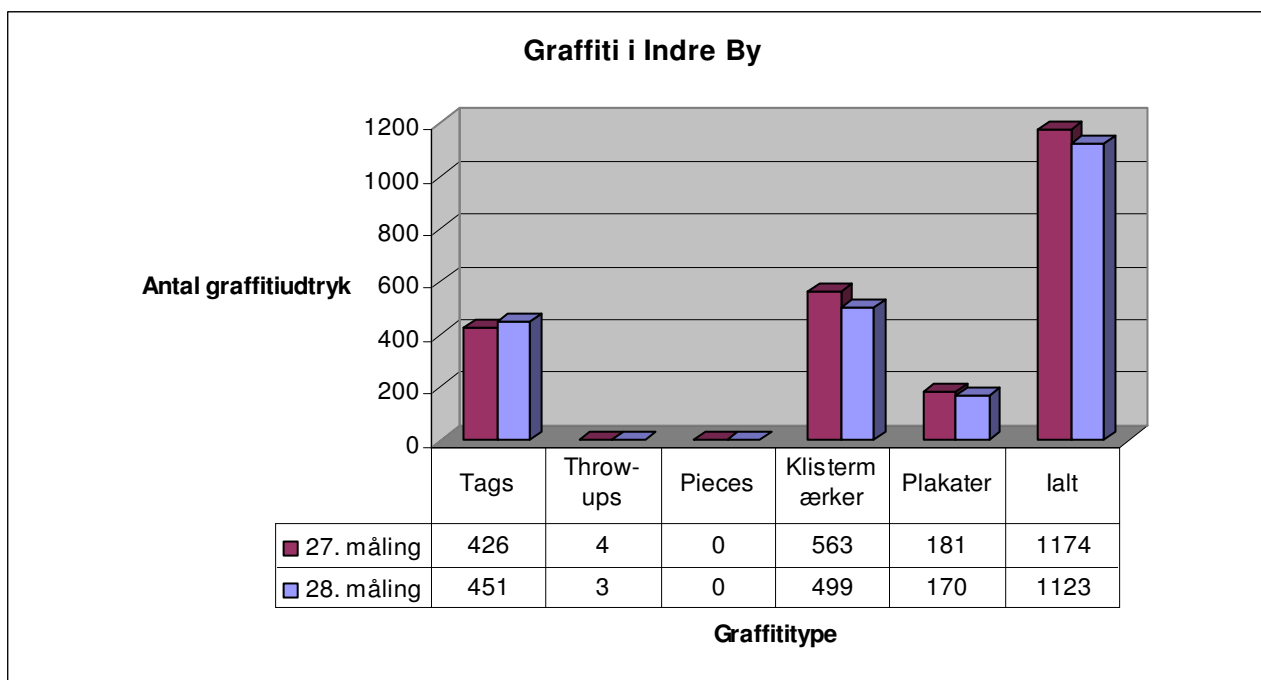
Analysen er inddelt i tre hovedafsnit. Første analyseafsnit beskriver mængden af graffiti i hver af de 15 bydele. Analyseafsnit to beskriver fordelingen af de forskellige graffiti typer i bydelene, og tredje analyseafsnit beskriver udviklingen i den samlede mængde graffitiudtryk fra 1. til 28. måling.

Optællingen er sket på ruter i følgende bydele:

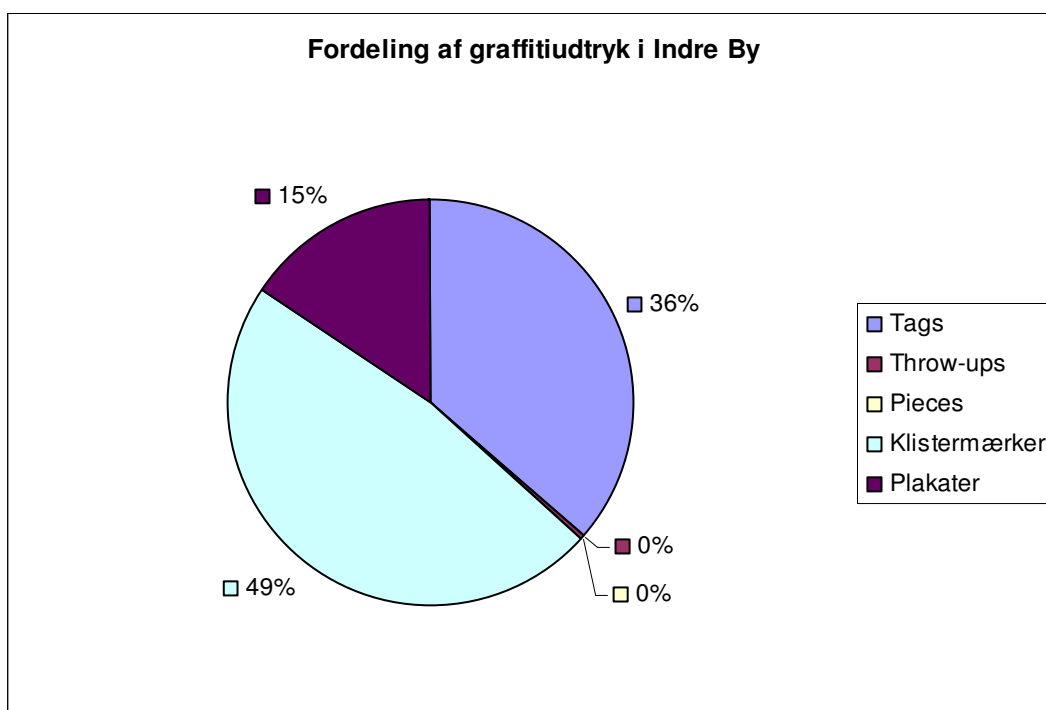
- Rute 1: Indre By
- Rute 2: Christianshavn
- Rute 3: Vanløse
- Rute 4: Indre Østerbro
- Rute 5: Ydre Østerbro
- Rute 6: Indre Nørrebro - Oprindelig rute 5
- Rute 7: Ydre Nørrebro
- Rute 8: Sundby - Oprindelig rute 6
- Rute 9: Vesterbro
- Rute 10: Bispebjerg
- Rute 11: Brønshøj/Husum
- Rute 12: Islands Brygge
- Rute 13: Kgs. Enghave
- Rute 14: Valby
- Rute 15: Amager

Rute 1-6 har været med i alle optællinger. Rute 5,7 og 10-15. 8 er inkluderet fra og med 22. måling, mens rute 9 blev tilføjet fra og med 15. måling.

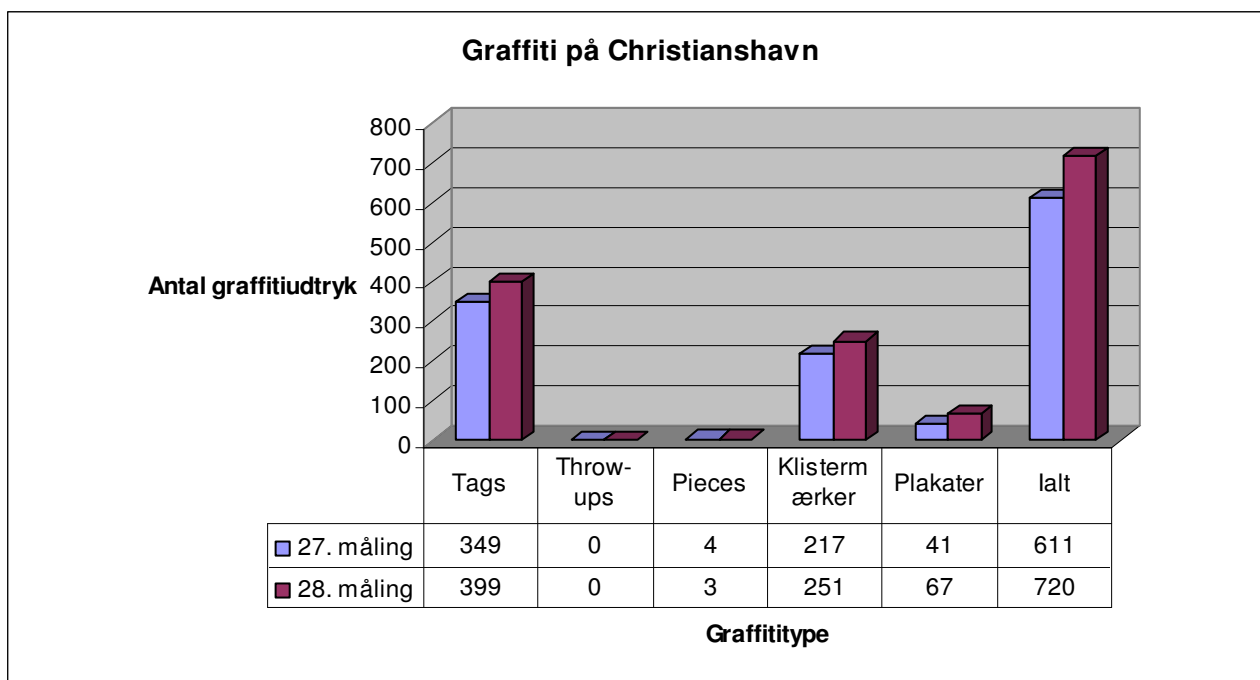
Rute 1: Indre By – samlet antal graffitiudtryk



Det samlede antal graffitiudtryk i Indre By er faldet med 4,34 % fra 1.174 stk. ved den 27. måling til 1.123 stk. ved 28. måling. Der er sket et fald i antallet af throw-ups, klistermærker og plakater på henholdsvis 25,0 %, 11,37 % og 6,08 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk. Antallet af tags er steget med 5,87 % i samme periode. Der er fortsat ikke optalt nogle pieces på ruten. Fordelingen af de enkelte graffityper kan ses i nedenstående diagram.

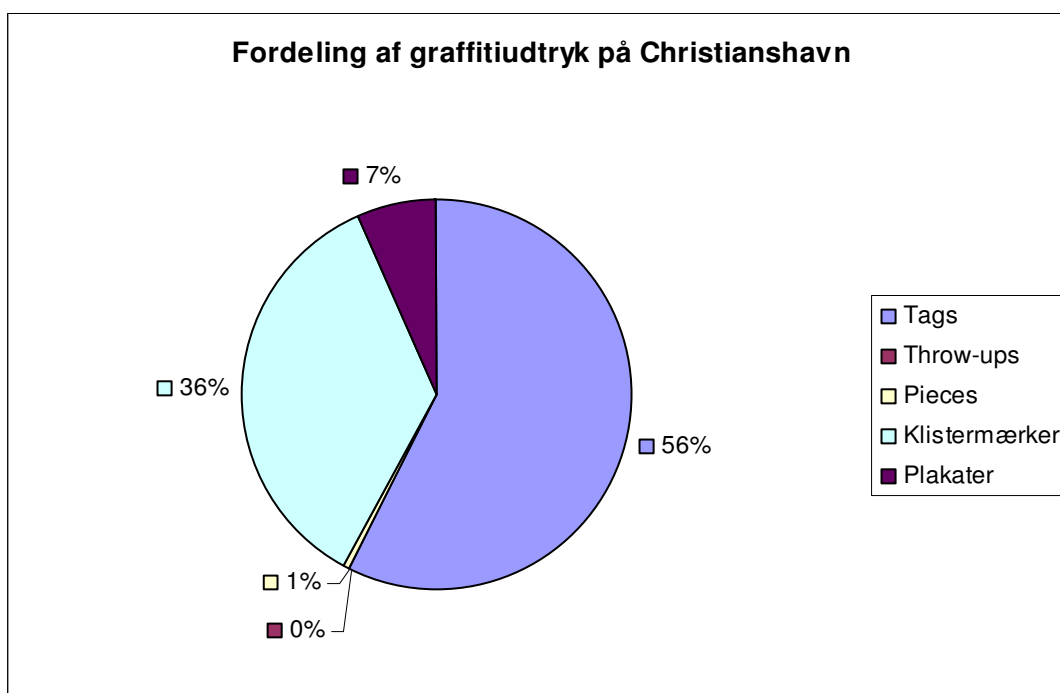


Rute 2: Christianshavn – samlet antal graffitiudtryk

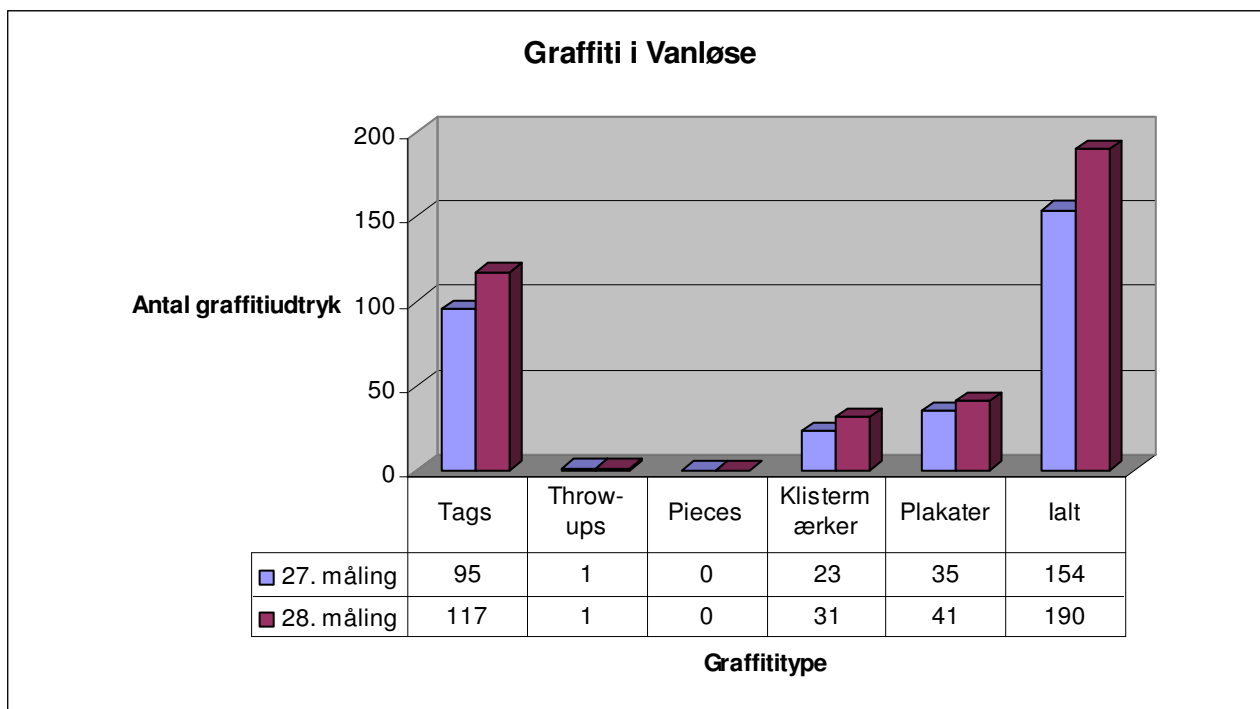


Det samlede antal graffitiudtryk på Christianshavn er siden 27. måling faldet steget 17,84 % fra 611 stk. til 720 stk. Antallet af pieces er faldet med 25,0 %, hvilket dækker over et numerisk fald på 1 stk. I samme periode er antallet af plakater, klistermærker og tags steget med henholdsvis 63,41 %, 15,67 % og 14,33 %. Der er fortsat ingen throw-ups på Christianshavn.

Fordelingen af graffiti typer på Christianshavn ser således ud:

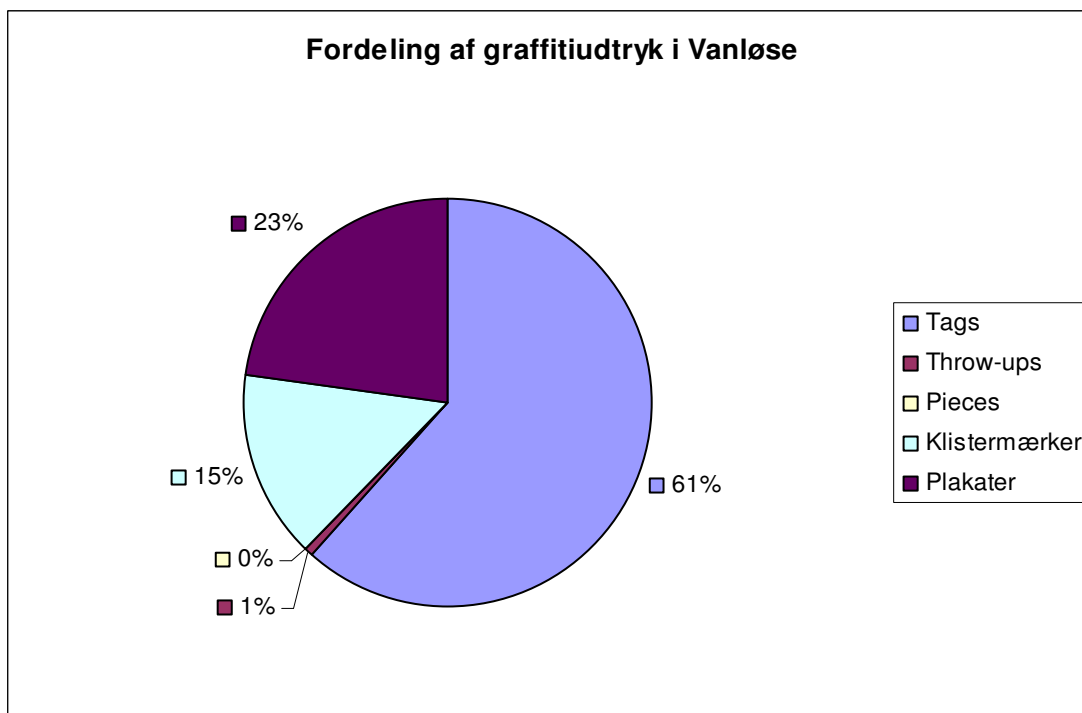


Rute 3: Vanløse – samlet antal graffitiudtryk

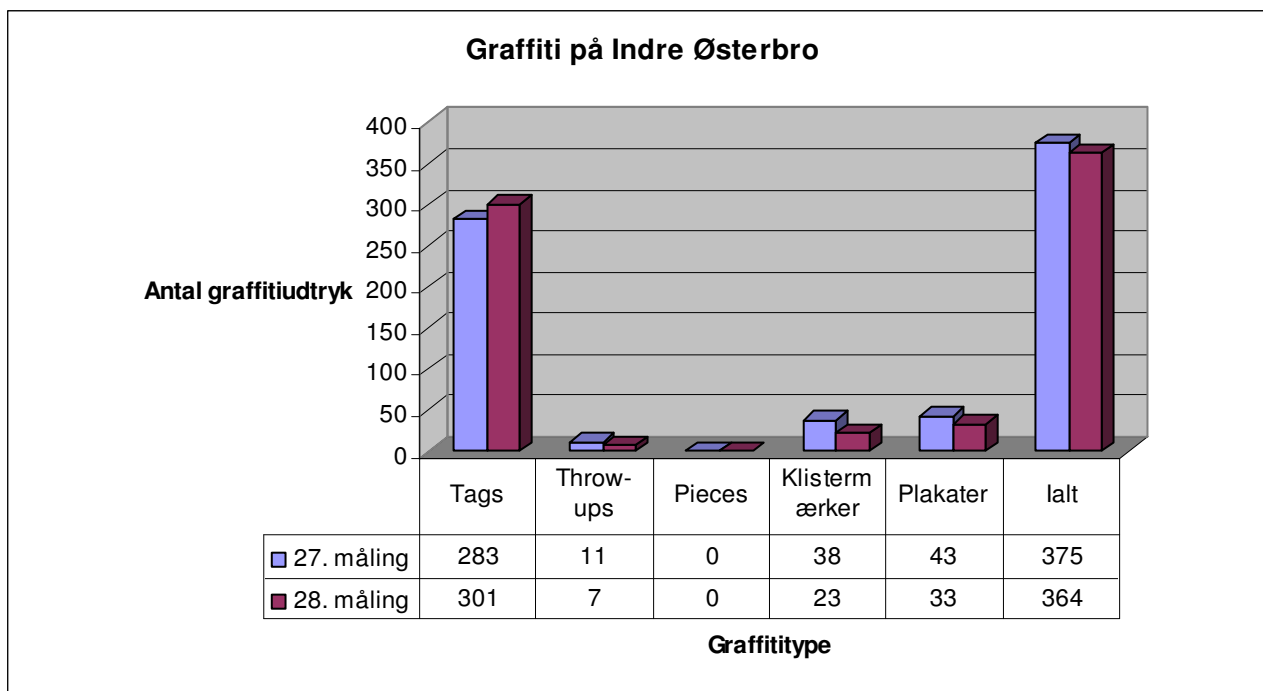


I Vanløse er der sket et samlet fald i antallet af graffitiudtryk siden sidste måling på 23,38 % fra 154 stk. til 190 stk. Der er fortsat ingen pieces på ruten og antallet af throw-ups er uændret. Antallet af klistermærker, tags og plakater er steget med henholdsvis 34,78 %, 23,16 % og 17,14 %.

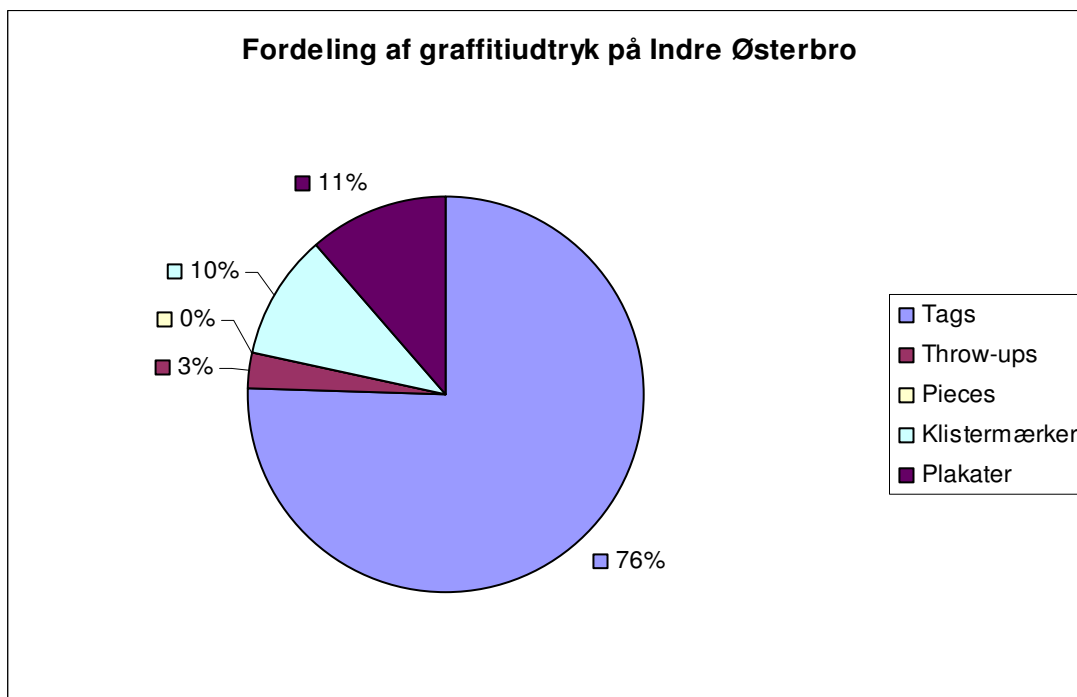
Det giver denne fordeling af de forskellige graffiti typer i Vanløse:



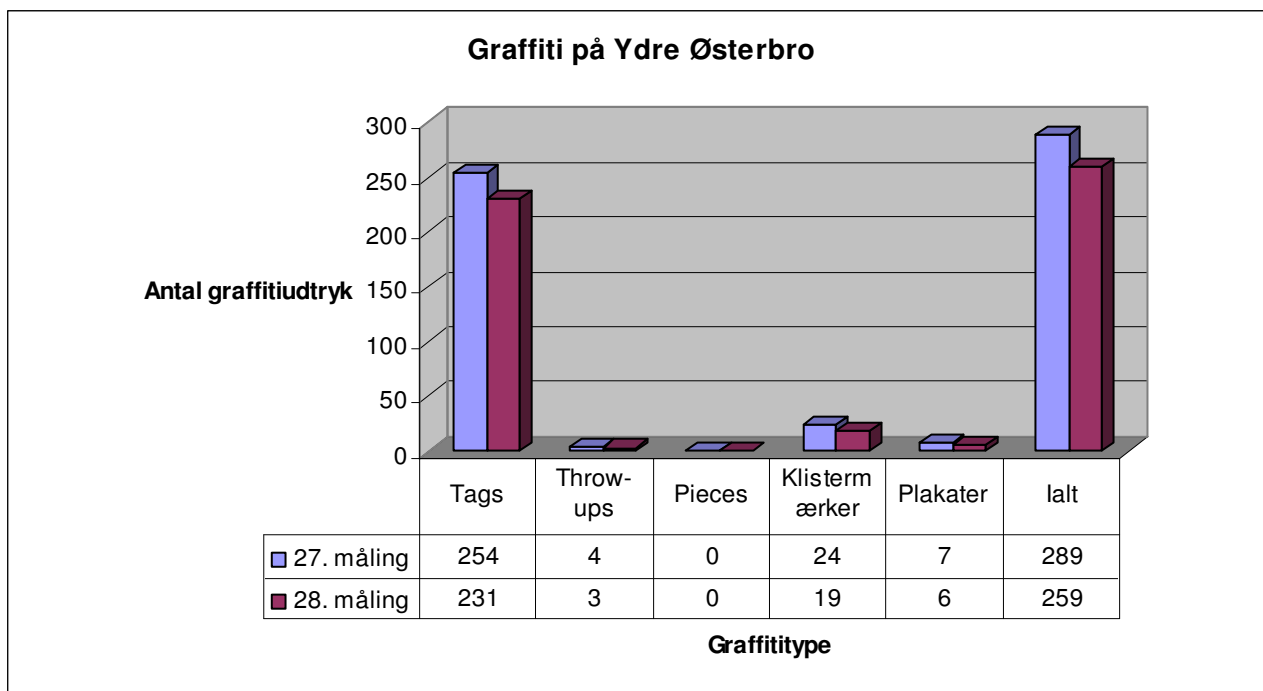
Rute 4: Indre Østerbro – samlet antal graffitiudtryk



På Indre Østerbro er der samlet sket et fald på 2,93 % fra 375 stk. til 364 stk. Antallet af klistermærker, throw-ups og plakater er faldet med 39,47 %, 36,36 % og 23,26 %. Disse fald dækker over et numerisk fald på 4 stk., 5 stk. og 10 stk. Der er fortsat ingen pieces på ruten. Antallet af tags er steget med 6,36 %. Det giver denne fordeling af de forskellige graffiti typer på indre Østerbro:

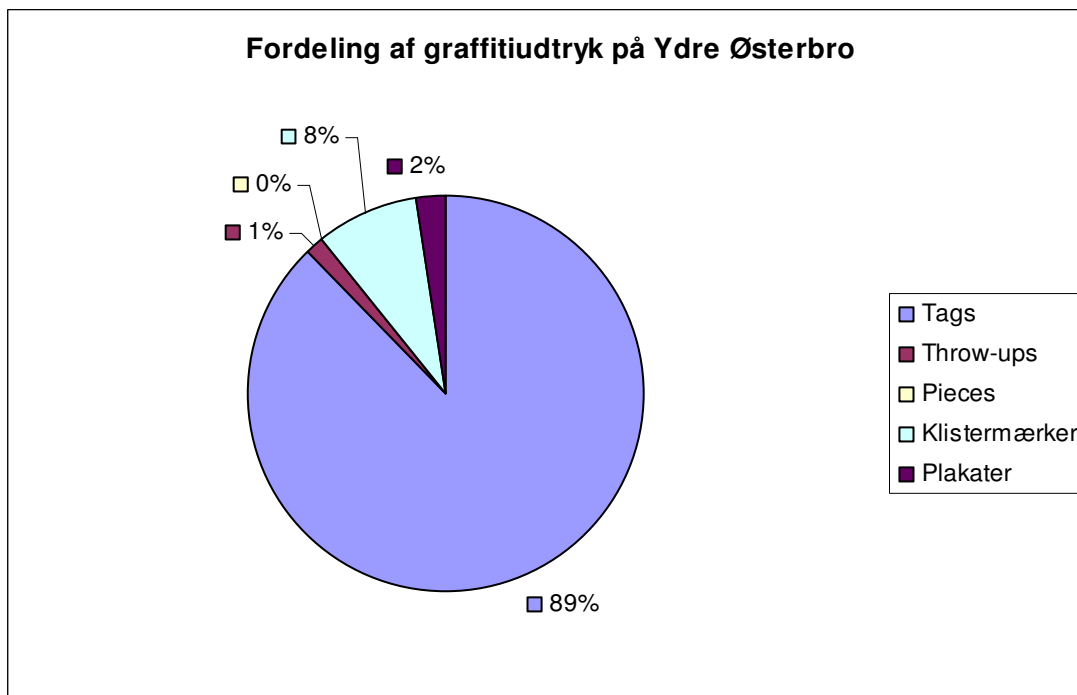


Rute 5: Ydre Østerbro – samlet antal graffitiudtryk

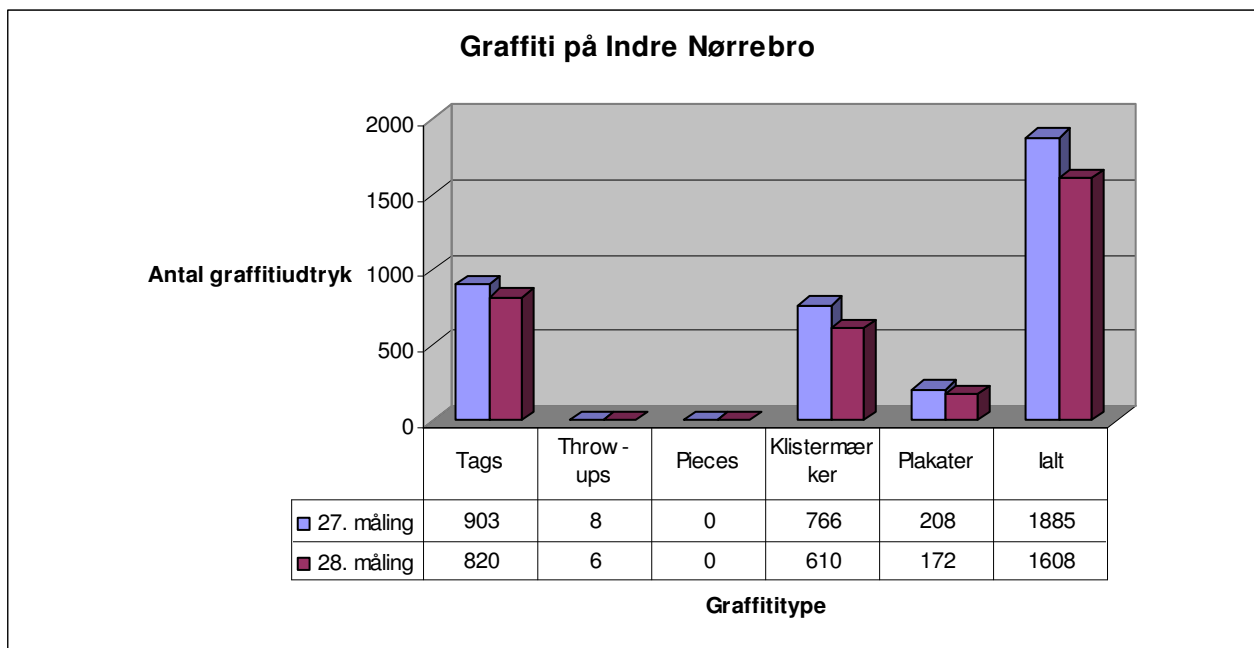


På Ydre Østerbro er det samlede antal graffitiudtryk faldet med 10,38 % fra 289 stk. til 259 stk. siden 27. optælling. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Throw-ups, klistermærker, plakater og tags er faldet med 25,00 %, 20,83 %, 14,29 % og 9,06 % svarende til numeriske fald på 1 stk., 5 stk., 1 stk. og 23 stk..

Fordelingen af graffiti på Ydre Østerbro er herefter:

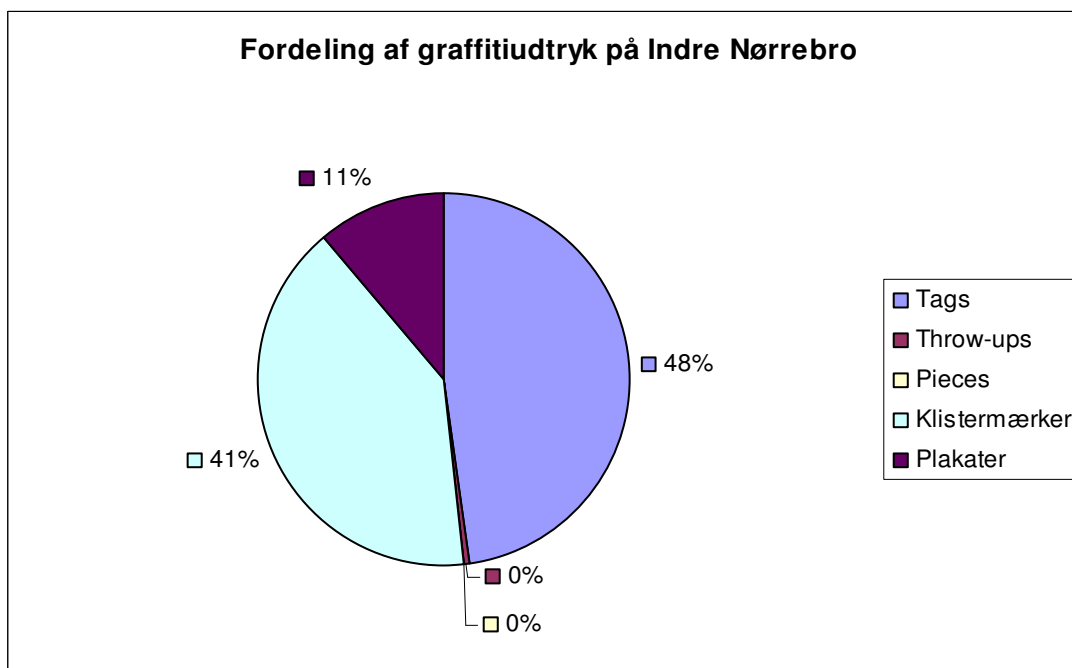


Rute 6: Indre Nørrebro – samlet antal graffitiudtryk

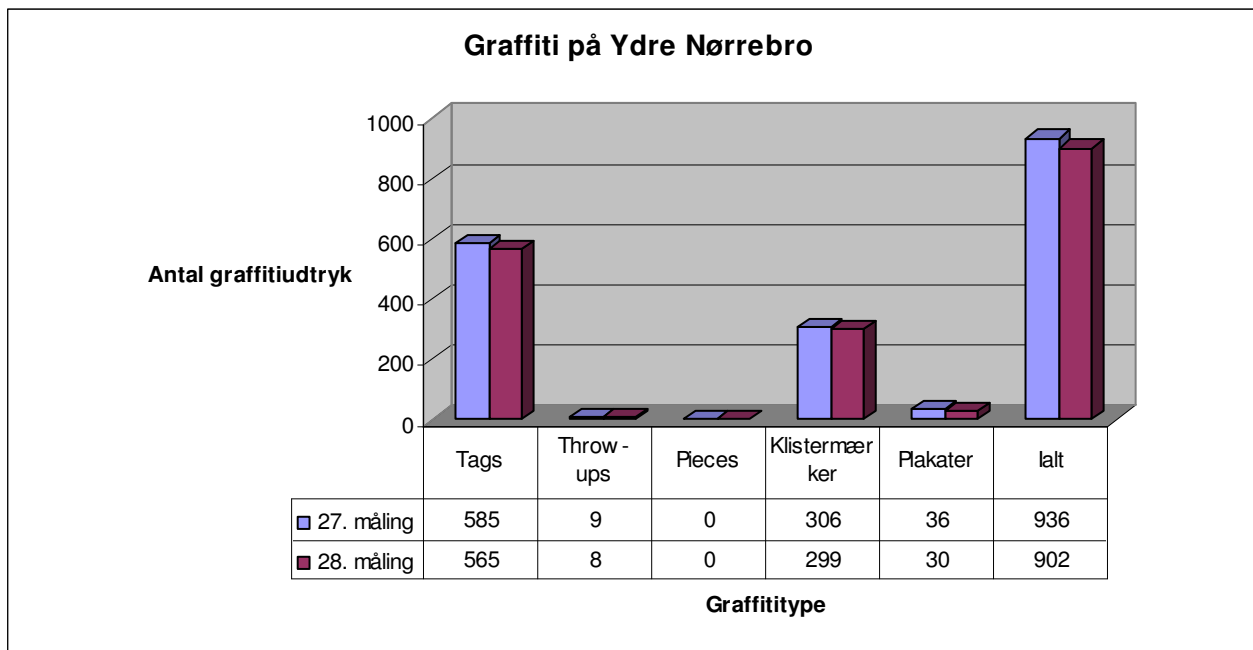


På Indre Nørrebro er den samlede mængde af graffitiudtryk faldet fra 1.885 stk. ved 27. optælling til 1.608 stk. I alt et fald på 14,69 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Throw-ups, klistermærker, plakater og tags er faldet med 25,0 %, 20,37 %, 17,31 % og 9,19 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 2 stk.

Det giver følgende nye fordeling mellem de forskellige graffiti typer på Indre Nørrebro:

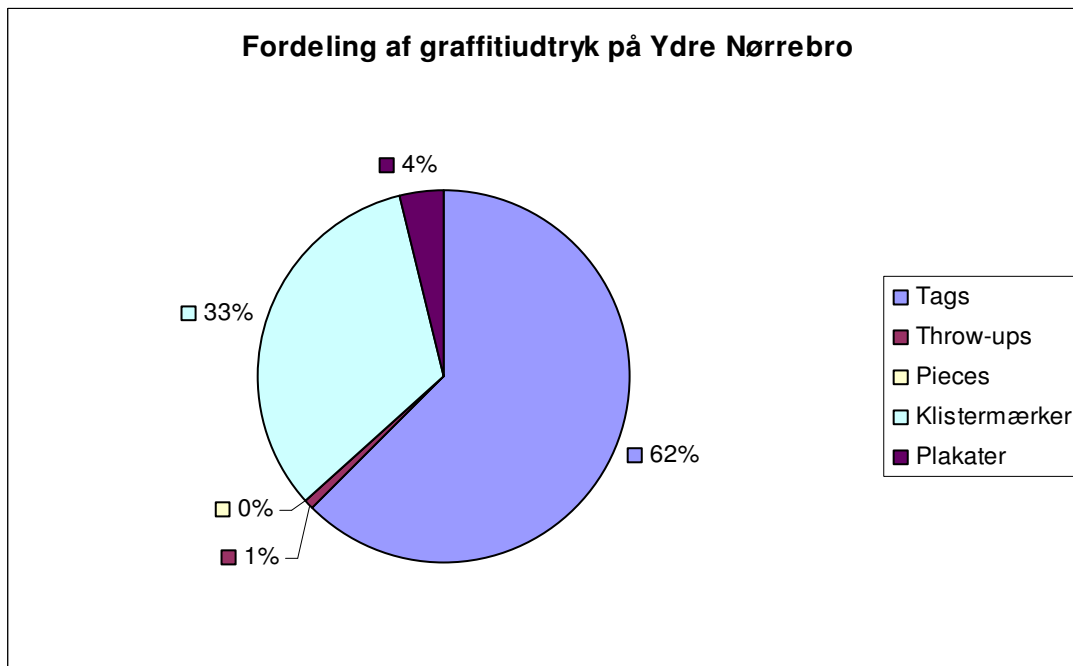


Rute 7: Ydre Nørrebro – samlet antal graffitiudtryk

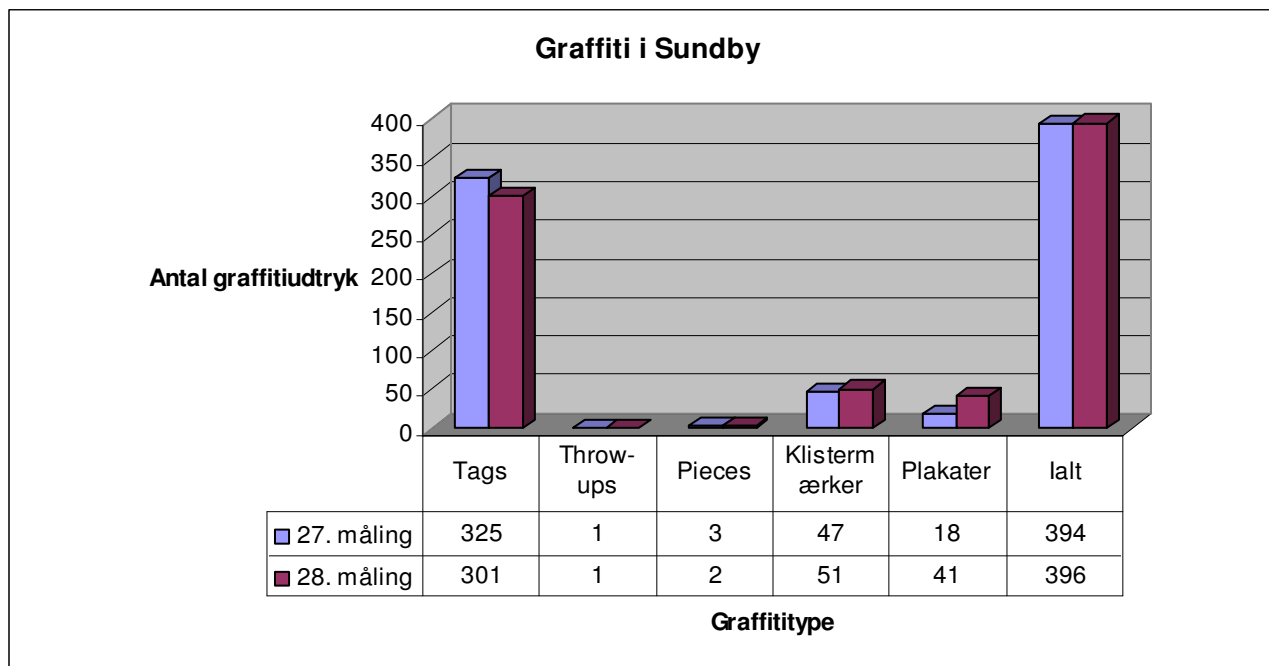


På Ydre Nørrebro er det samlede antal graffitiudtryk faldet fra 936 stk. til 902 stk. svarende til 3,63 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Plakater, throw-ups, tags og klistermærker er faldet med 16,67 %, 11,11 %, 3,42 % og 2,29 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk.

Fordelingen af graffiti på Ydre Nørrebro er herefter:

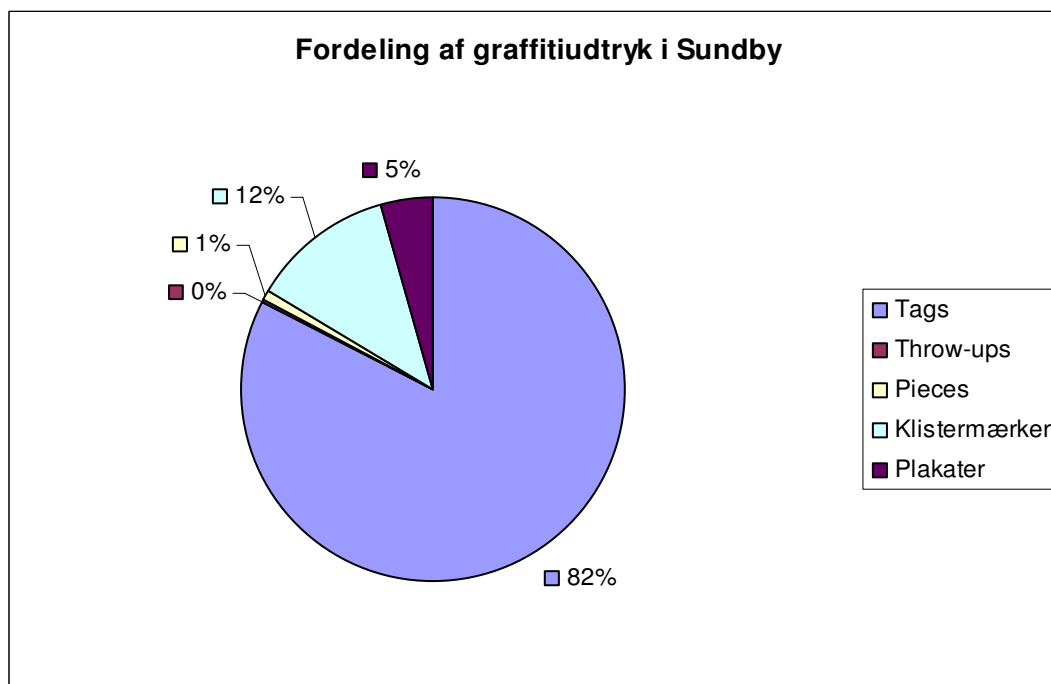


Rute 8: Sundby – samlet antal graffitiudtryk

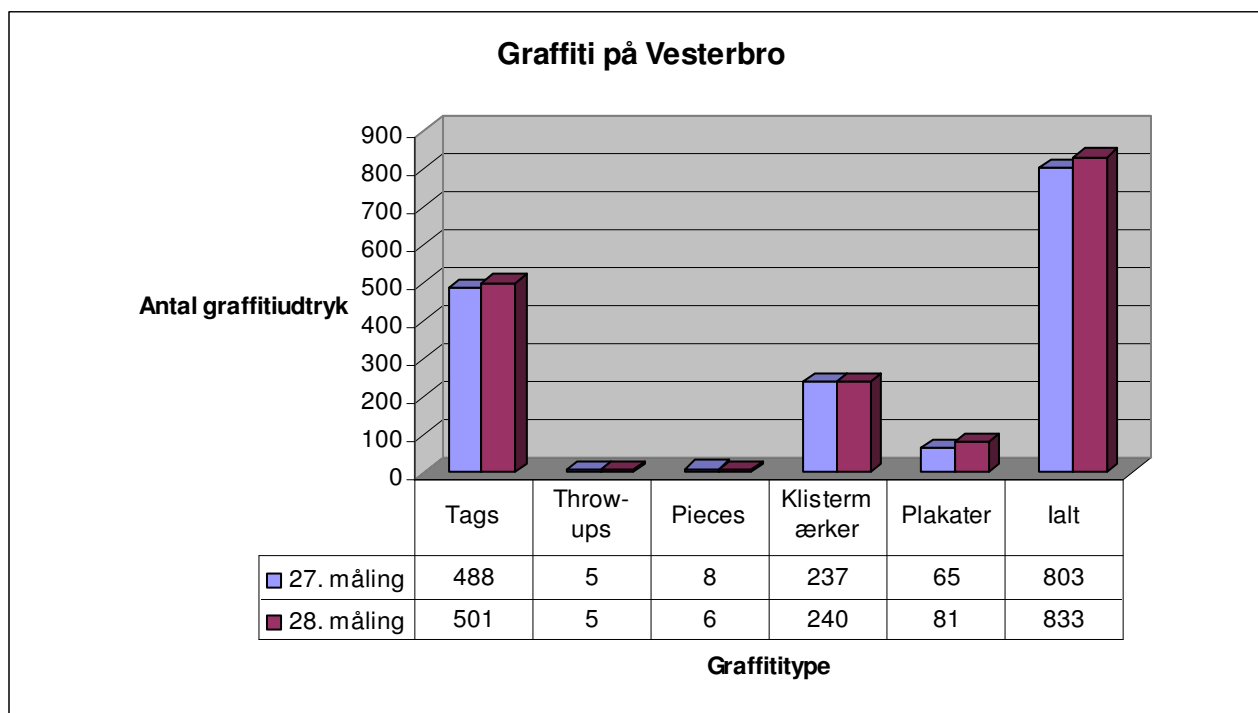


I Sundby er der siden 27. måling sket en stigning på 3,63 % fra 936 stk. til 902 stk. Der er fortsat et enkelt throw-up, mens antallet af pieces og tags er faldet med 33,33 % og 7,38 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk. Antallet af plakater og klistermærker er steget med 127,78 % og 8,51 %.

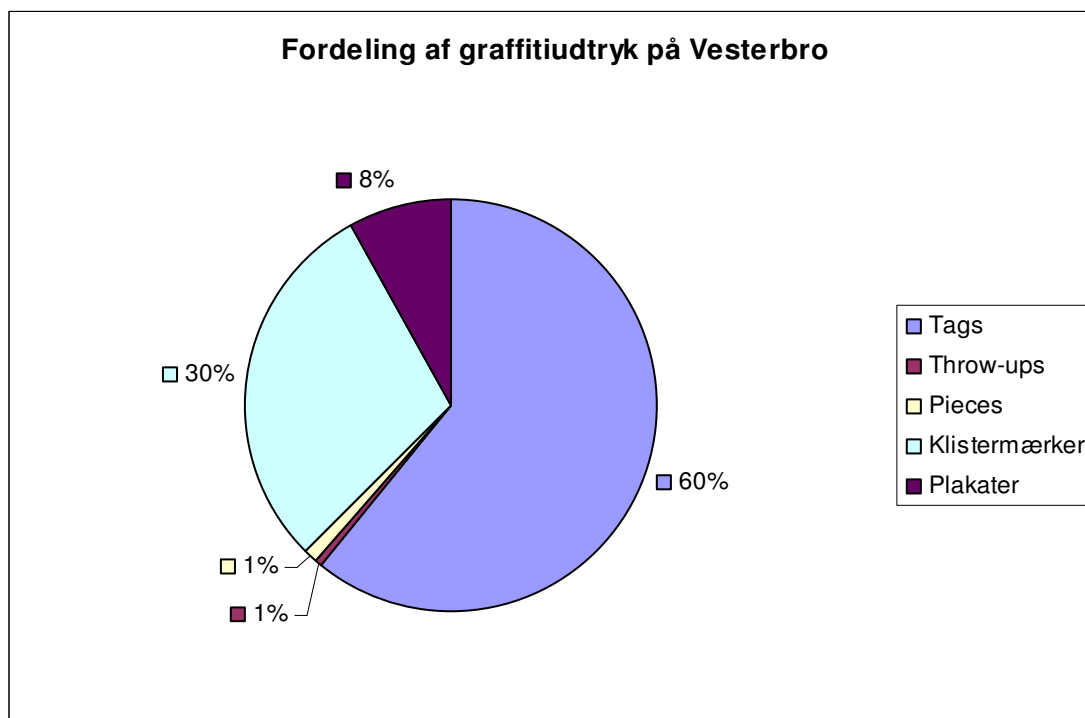
Disse ændringer betyder, at fordelingen mellem graffiti typerne ser således ud:



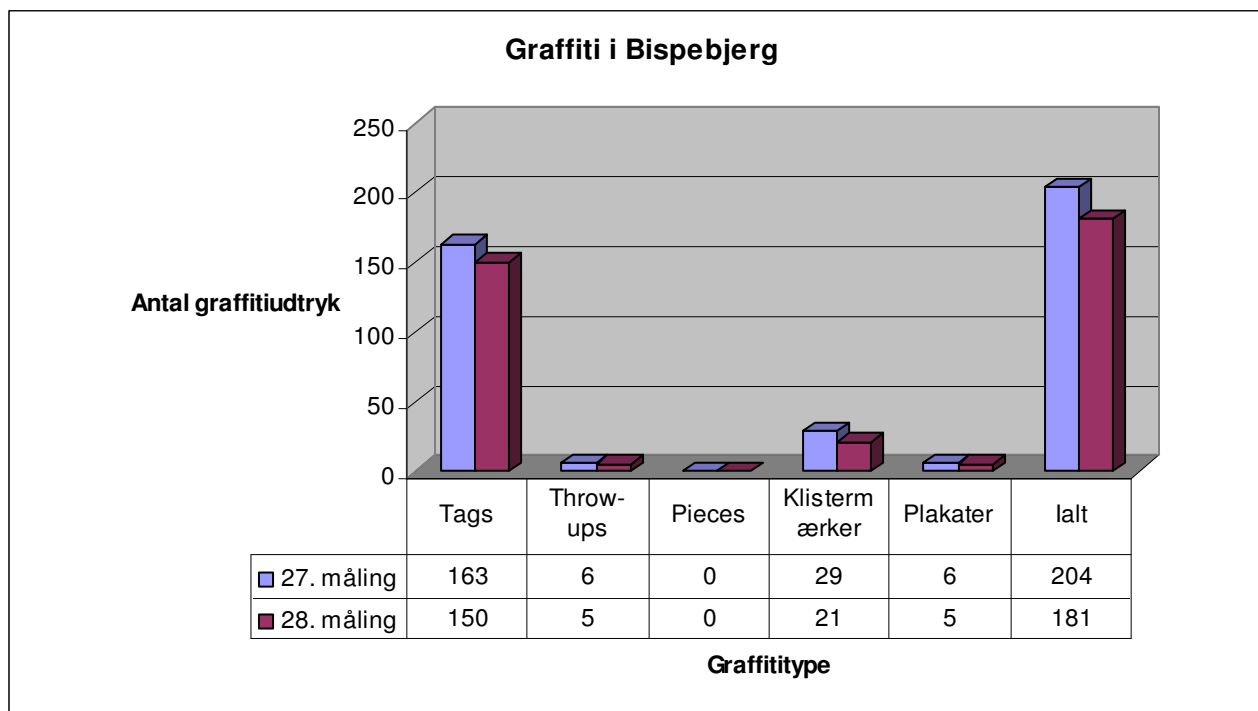
Rute 9: Vesterbro – samlet antal graffitiudtryk



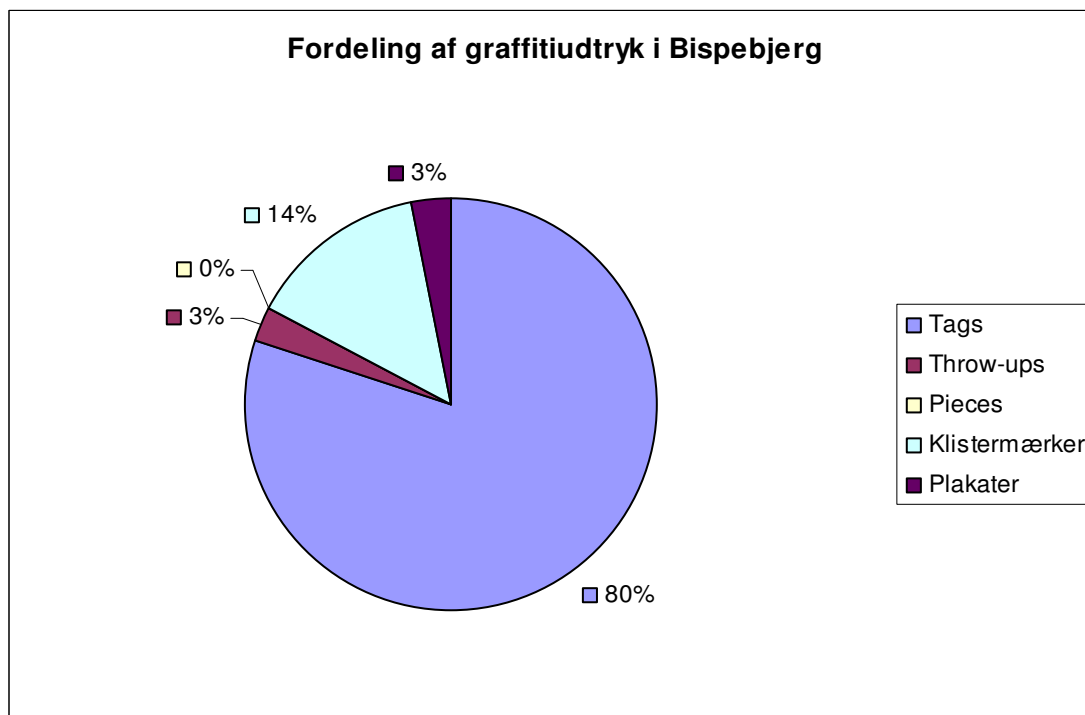
På Vesterbro er det sket en stigning på 3,74 % fra 803 stk. til 833 stk. siden 27. måling. Mens antallet af throw-ups er uændret, 5 stk., dækker et numerisk fald på 2 stk. over et fald på 25,00 % i antallet af pieces. Samtidig er antallet af plakater, klistermærker og tags steget med henholdsvis 24,62 %, 2,66 % og 1,27 %. Det giver følgende fordeling af graffitiudtryk på Vesterbro:



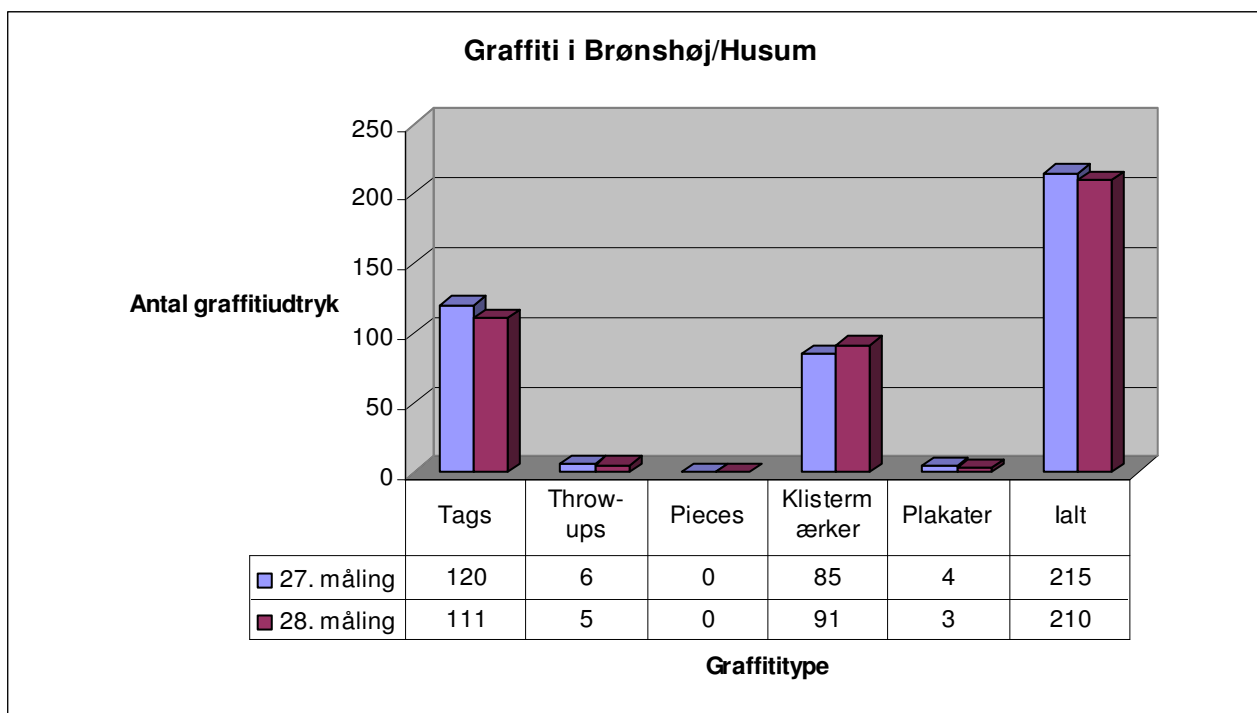
Rute 10: Bispebjerg – samlet antal graffitiudtryk



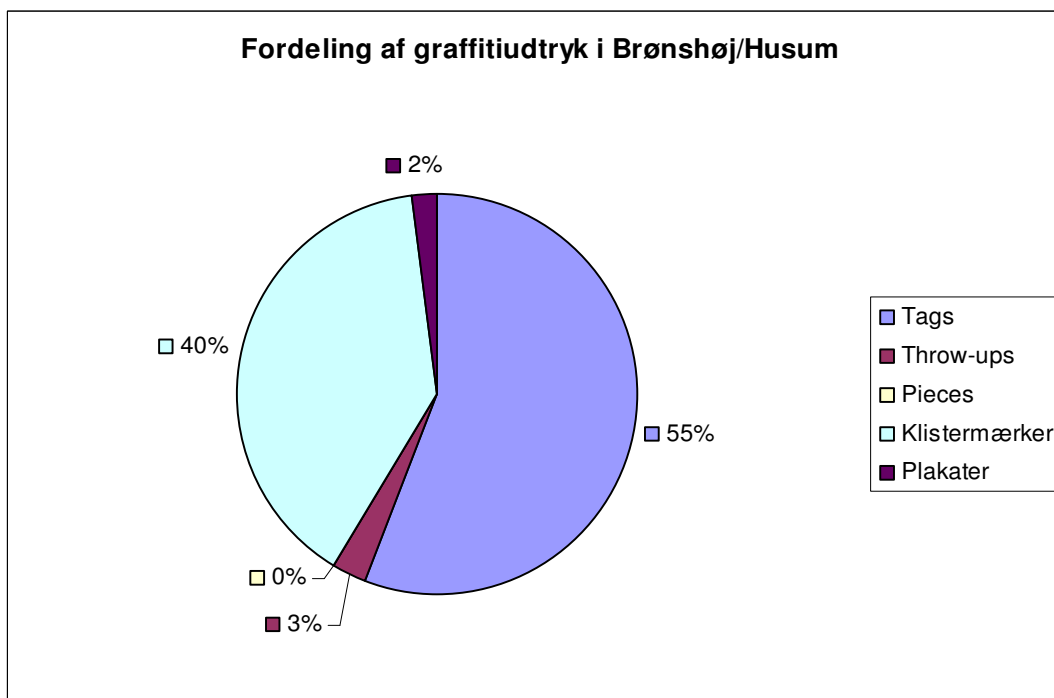
På ruten i Bispebjerg er det samlede antal graffitiudtryk faldet fra 204 stk. til 181 stk., et fald på 11,27 %. Der er fortsat ingen pieces på ruten og alle øvrige kategorier viser fald i antal. Klistermærker, Throw-ups, plakater og tags er faldet med 27,59 %, 16,67 %, 16,67 % og 7,98 %. Faldet i antallet af throw-ups dækker over et numerisk fald på 1 stk. Fordelingen af graffiti i Bispebjerg er herefter:



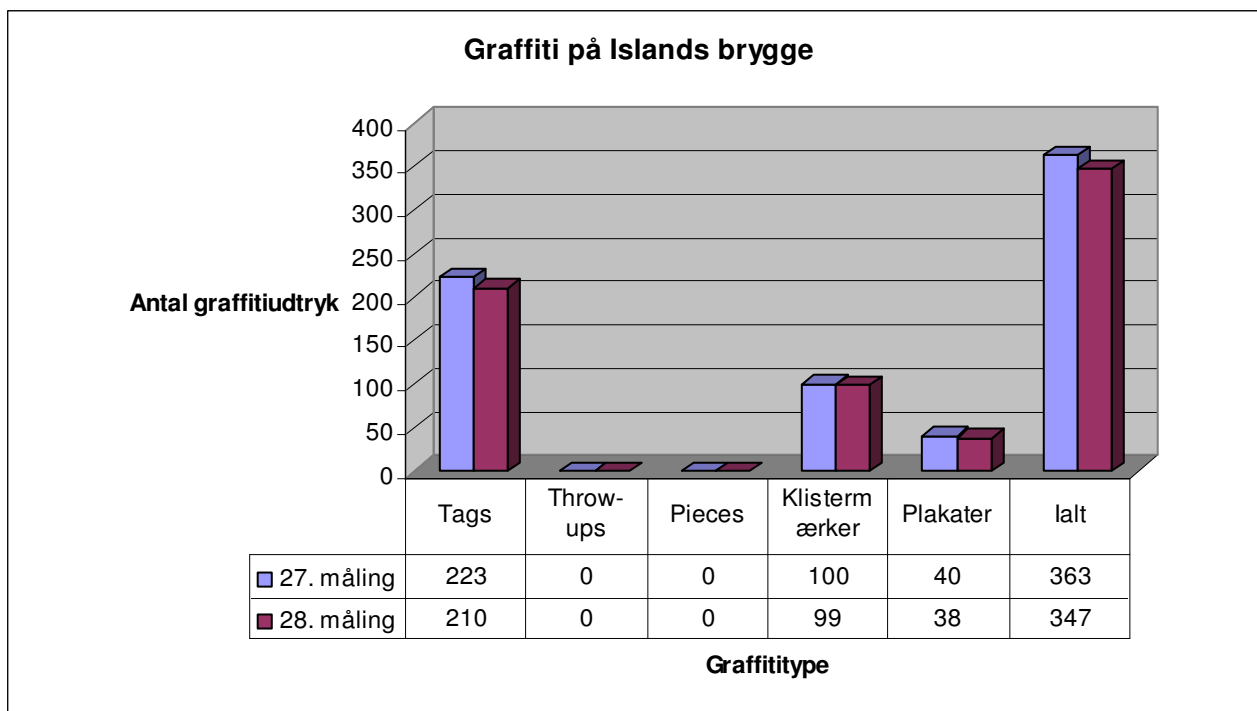
Rute 11: Brønshøj/Husum – samlet antal graffitiudtryk



På ruten Brønshøj/Husum er der siden 27. måling sket fald på 2,33 % i det samlede antal graffitiudtryk fra 215 stk. til 210 stk. Antallet af plakater, throw-ups og tags er faldet med 25,0 % og 16,67 %, 7,5 % mens antallet af klistermærker er steget med 7,06 %. Faldet i antallet af plakater dækker over et numerisk fald fra 4 stk. til 3 stk. Fordelingen af graffiti i Brønshøj/Husum er herefter:

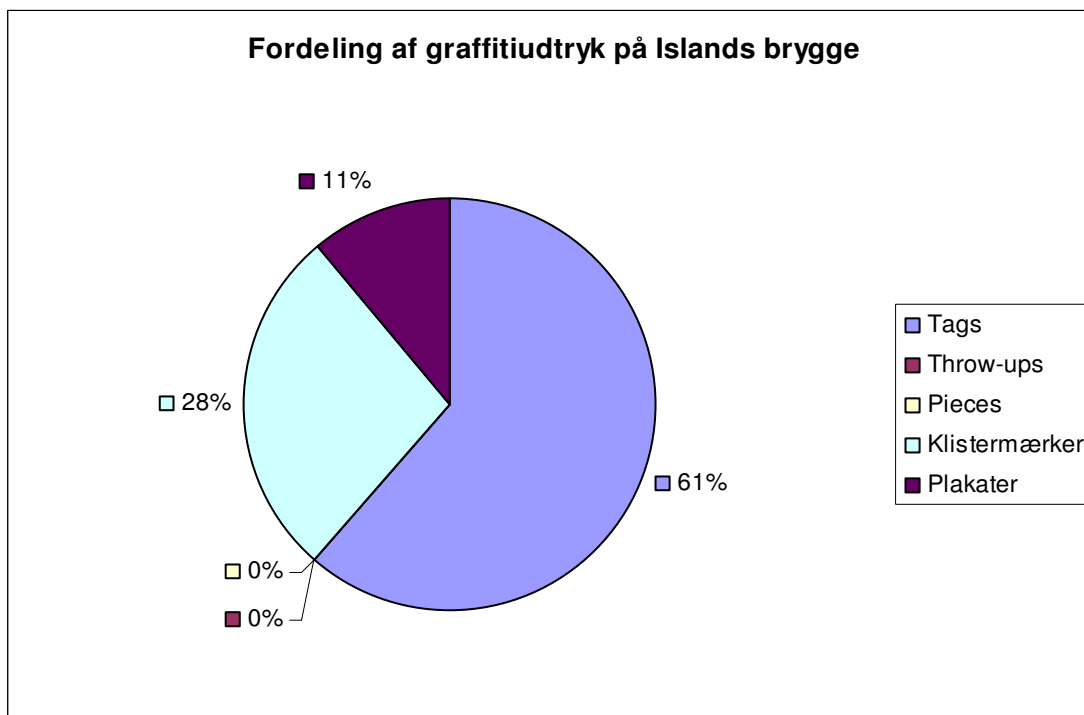


Rute 12: Islands Brygge – samlet antal graffitiudtryk

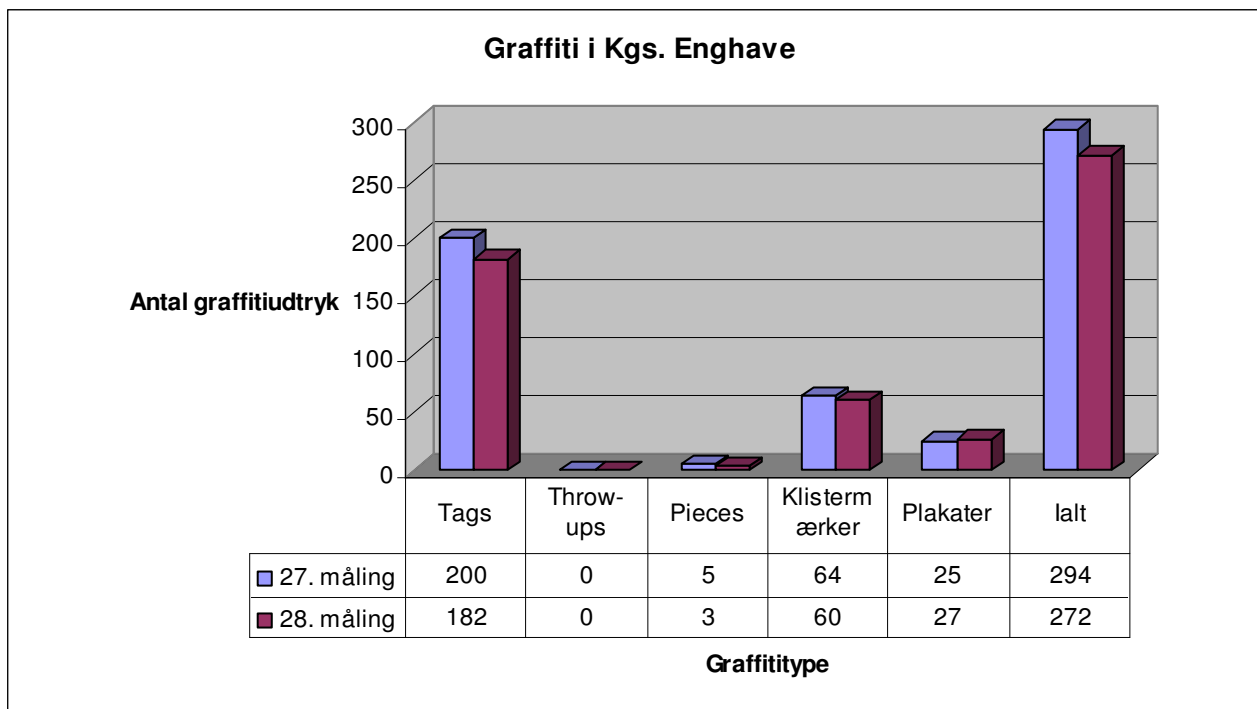


På Islands Brygge er der sket et fald i det samlede antal graffitiudtryk fra 363 stk. til 347. stk., hvilket udgør 4,41 %. Dette dækker over et fald i antallet af tags, plakater og klistermærker på 5,83 %, 5,0 og 1,0 %. Der er fortsat hverken throw-ups eller pieces at finde på ruten.

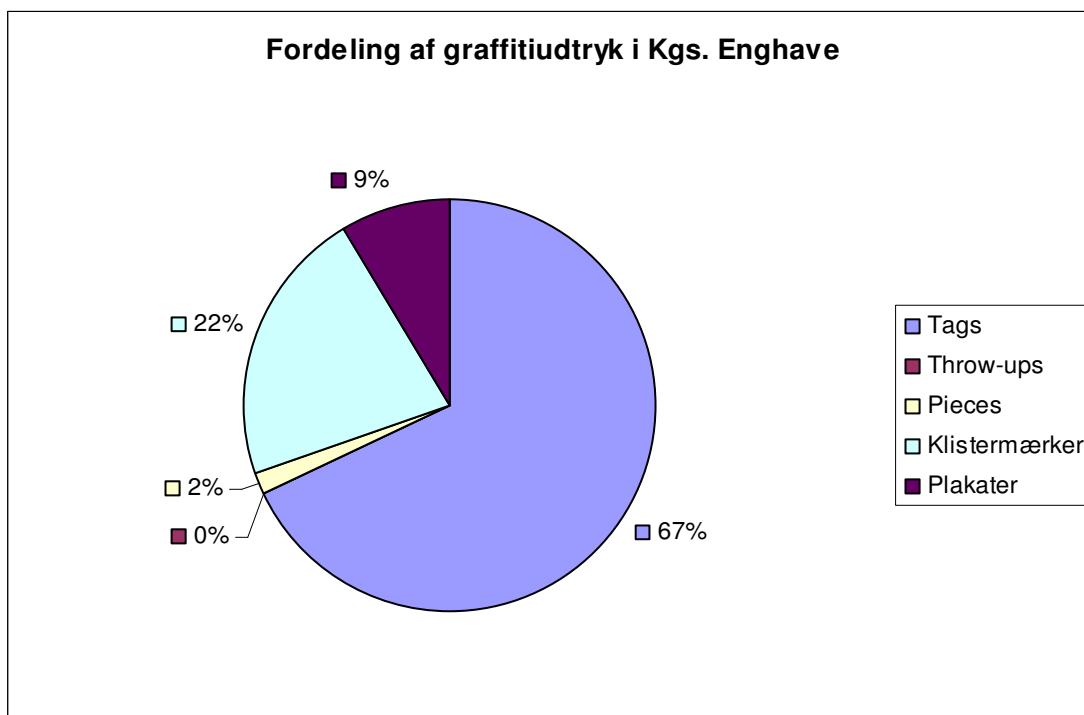
Fordelingen af graffiti på Islands Brygge er herefter:



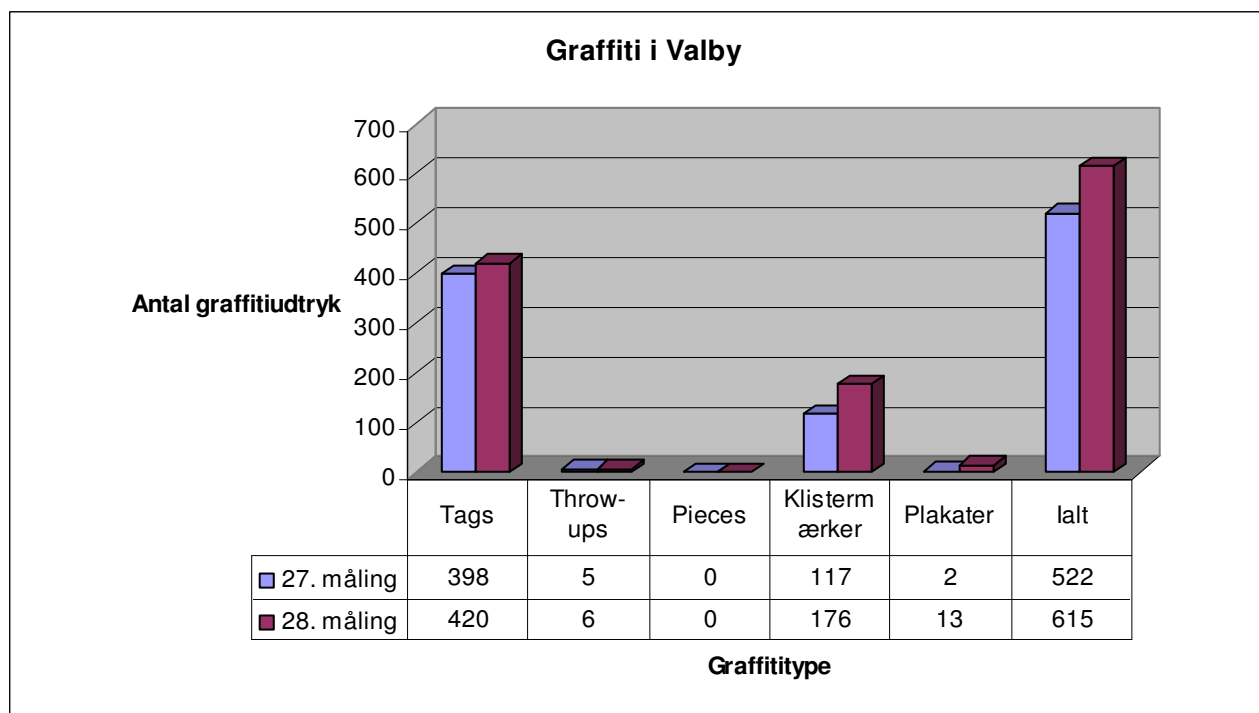
Rute 13: Kgs. Enghave – samlet antal graffitiudtryk



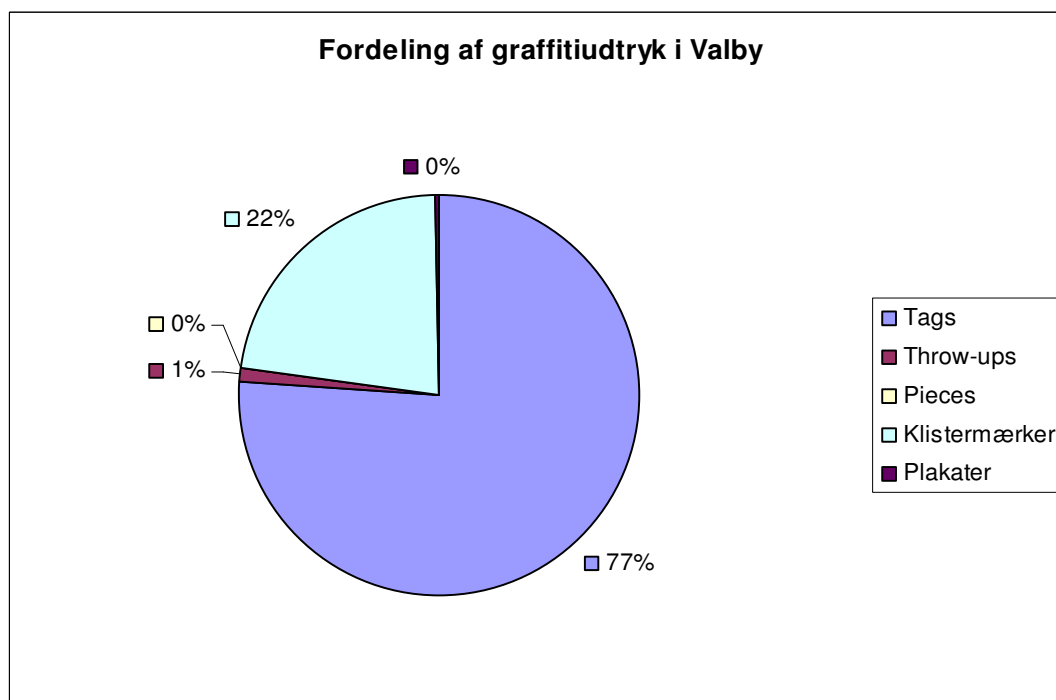
På ruten i Kgs. Enghave er det samlede antal graffitiudtryk faldet fra 294 stk. til 272 stk. eller 7,48 %. Antallet af pieces, tags og klistermærker er faldet med 40,0 %, 9,0 % og 6,25 % og der er fortsat ingen throw-ups på ruten. Samtidig er antallet af plakater på ruten steget med 8,0 %. Fordelingen af graffiti i Kgs. Enghave er herefter:



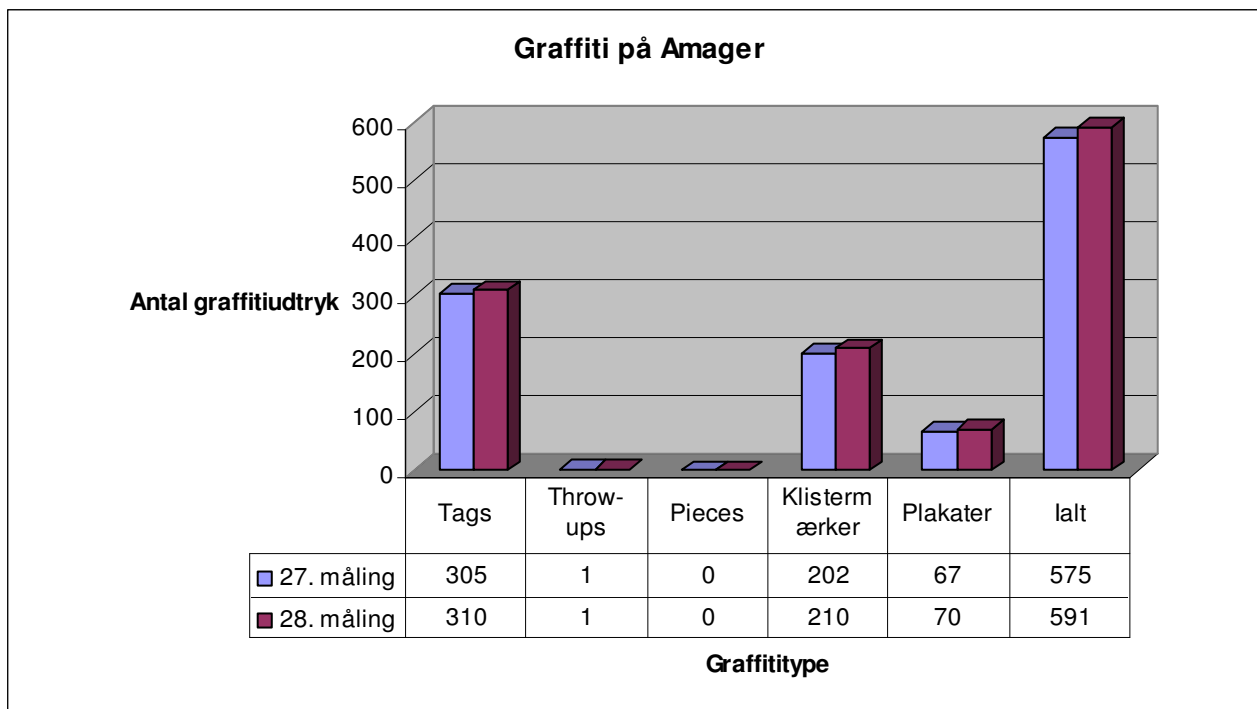
Rute 14: Valby – samlet antal graffitiudtryk



På ruten i Valby er det samlede antal graffitiudtryk steget fra 522 stk. til 615 stk. eller 17,82 %. Antallet af plakater, klistermærker, throw-ups og tags er steget med henholdsvis 550,0 %, 50,43 %, 20,0 % og 5,53 %. Der er fortsat ingen pieces optalt på ruten. Stigningen i antallet af throw-ups dækker over en numerisk stigning fra 5 stk. til 6 stk. Tilsvarende er antallet af plakater steget fra 2 stk. til 13 stk. Fordelingen af graffiti i Valby er herefter:

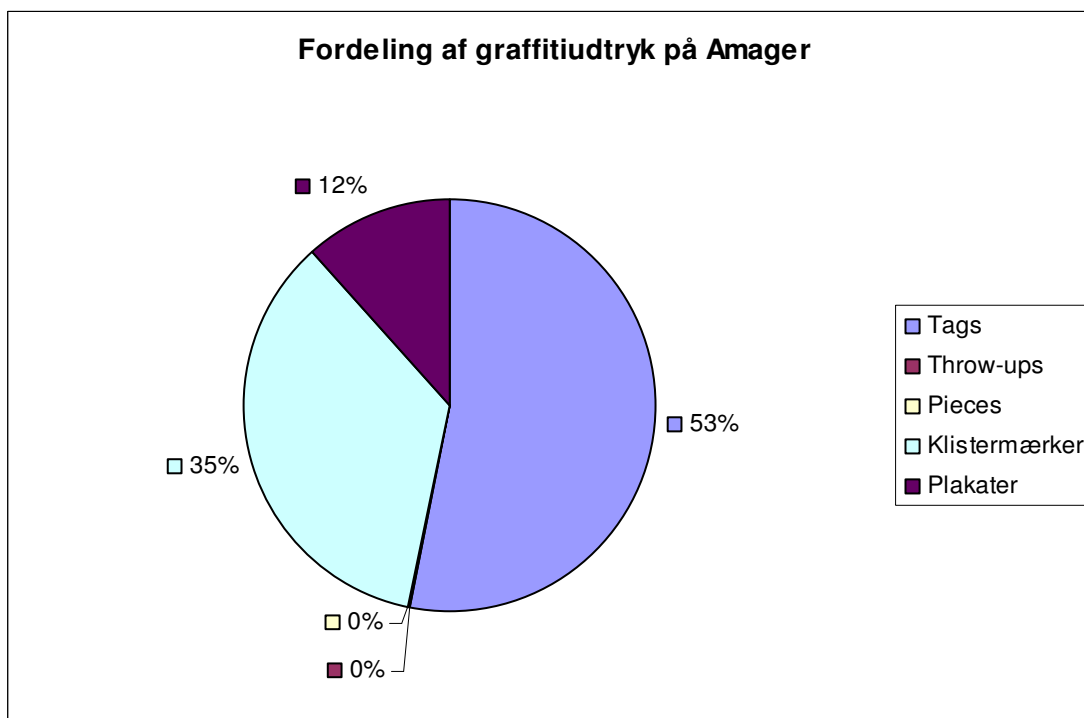


Rute 15: Amager – samlet antal graffitiudtryk



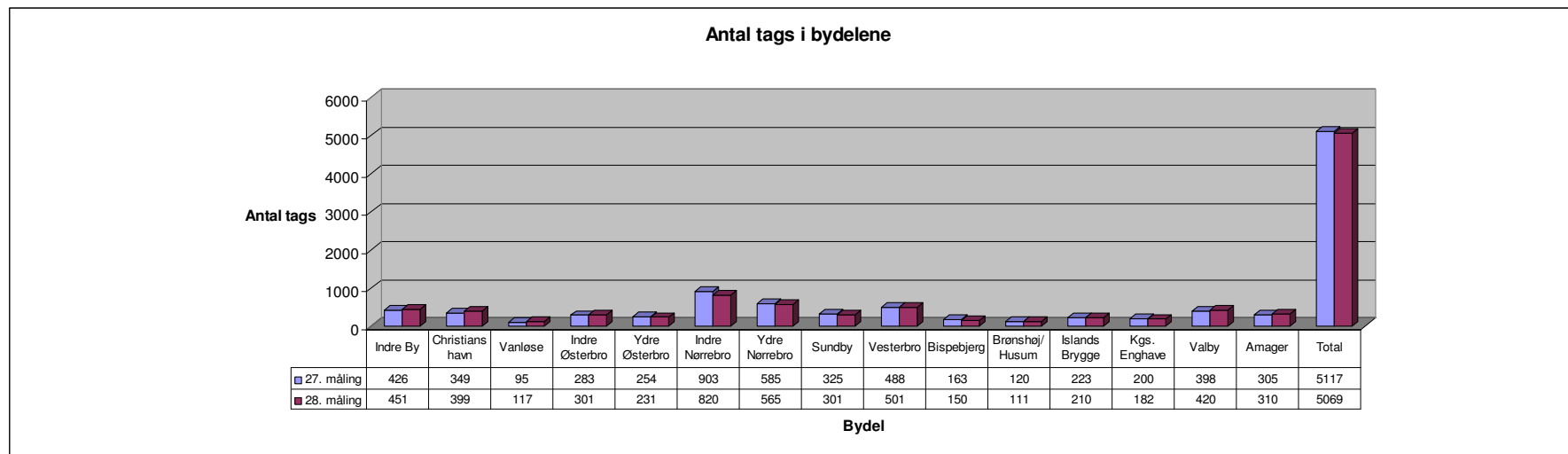
På ruten på Amager er det samlede antal graffitiudtryk steget 2,78 %, fra 575 stk. til 591 stk. Der er forsat et throw-ups og ingen pieces på ruten. Antallet af plakater, klistermærker og tags er steget med henholdsvis 4,48 %, 3,96 % og 1,64 %.

Fordelingen af graffiti på Amager er herefter:



Fordelingen af antal tags mellem bydelene

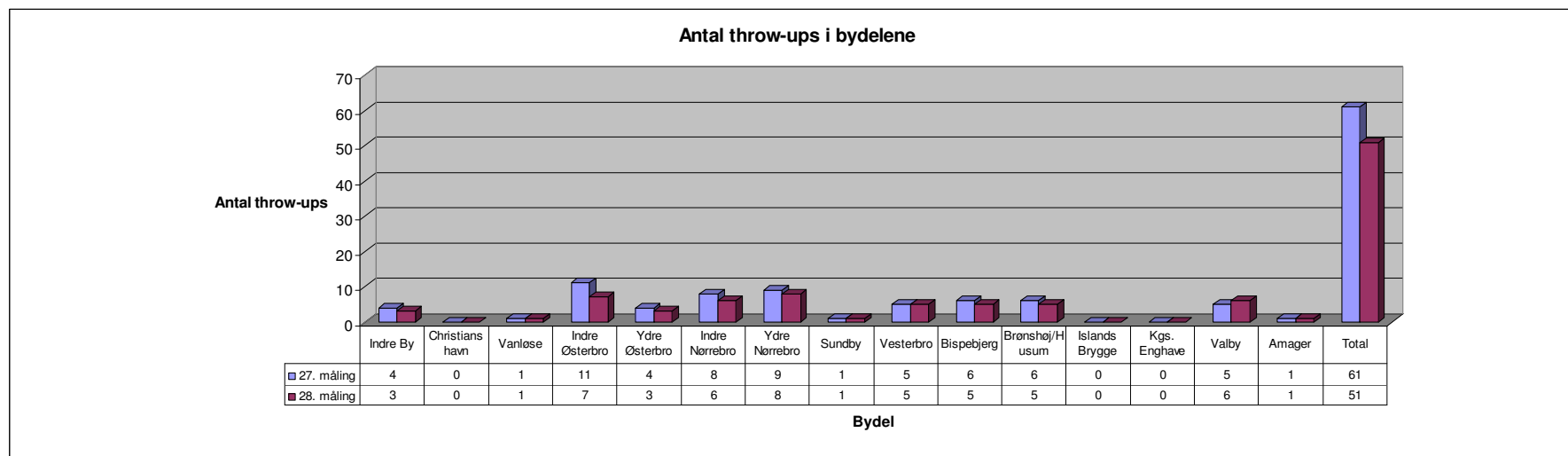
Der er ved denne måling registreret i alt 5.069 tags på alle 15 ruter.



De bydele, der er hårdest ramt af tags, er Indre Nørrebro, Ydre Nørrebro, Vesterbro, Indre By og Valby med henholdsvis 820 stk., 565 stk., 501 stk., 451 stk. og 420 stk. I forhold til 27. måling er der sket stigninger i antallet af tags på 7 af 15 ruter. Samlet set er der på alle ruter sket et fald på 48 stk. svarende til 0,94 %.

Fordelingen af antal throw-ups mellem bydelene

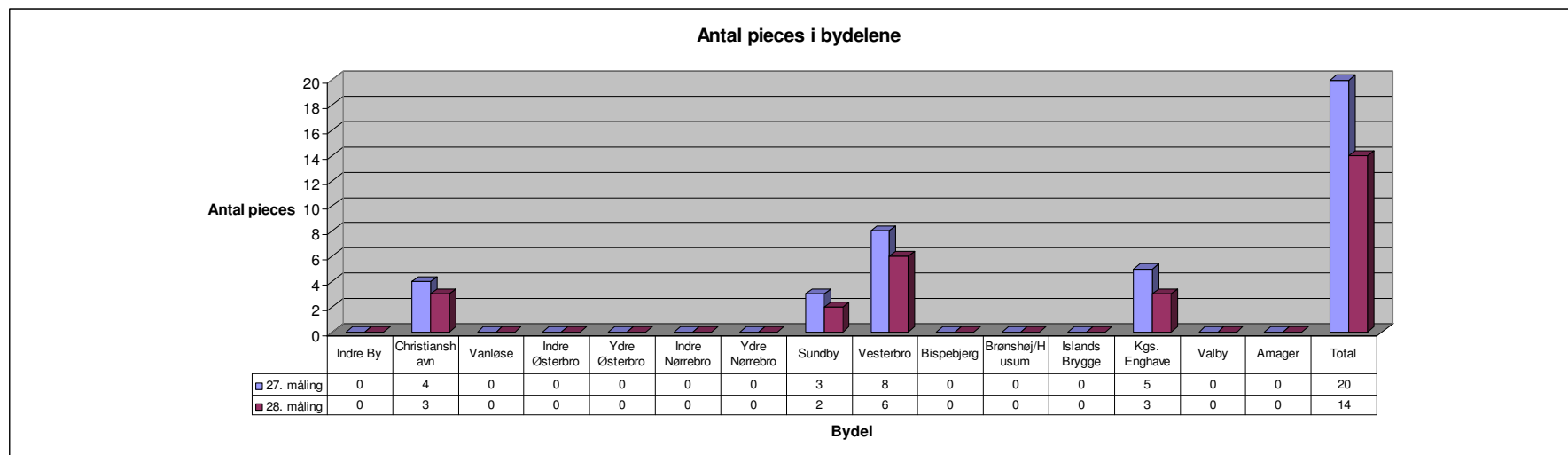
Der er registreret i alt 61 throw-ups på de 15 ruter.



I forhold til 27. måling er der sket et samlet fald på 16,39 % i antallet af throw-ups på alle ruter. Fordelingen mellem ruterne er uændret, således at der fortsat er 12 ruter, hvor der findes throw-ups. Ydre Nørrebro har 8 stk., Indre Østerbro 7 stk., Indre Nørrebro 6 stk., Valby 6 stk. og Vesterbro, Bispebjerg og Brønshøj/Husum hver 5 stk. Indre By og Ydre Østerbro har hver 3 stk. og Vanløse, Sundby og Amager hver 1 stk. Christianshavn, Kgs. Enghave og Islands Brygge har ingen throw-ups.

Fordelingen af antal pieces mellem bydelene

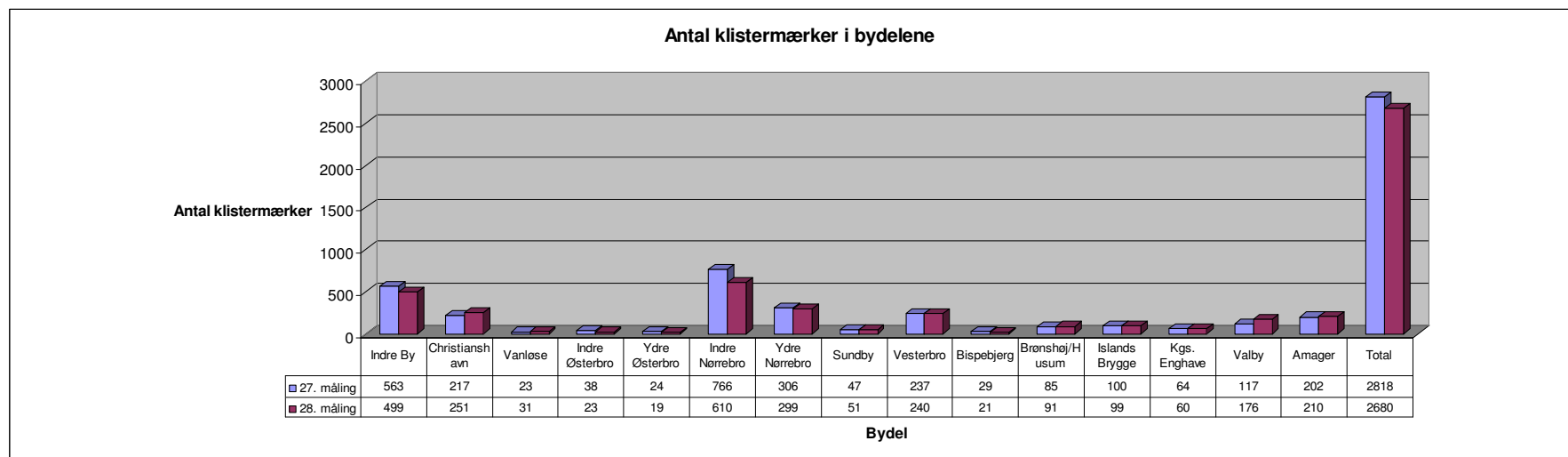
Der er ved denne optælling optalt i alt 14 pieces på alle ruter.



Pieces er at finde på 4 ruter. Vesterbro har flest med 6 stk. Christianshavn, Kgs. Enghave og Sundby følger med henholdsvis 3 stk., 3 stk. og 2 stk. Samlet er der sket et fald i antallet af pieces siden 27. måling på 30,0 %, hvilket dækker over et numerisk fald fra 20 stk. til 14 stk.

Fordelingen af antal klistermærker mellem bydelene

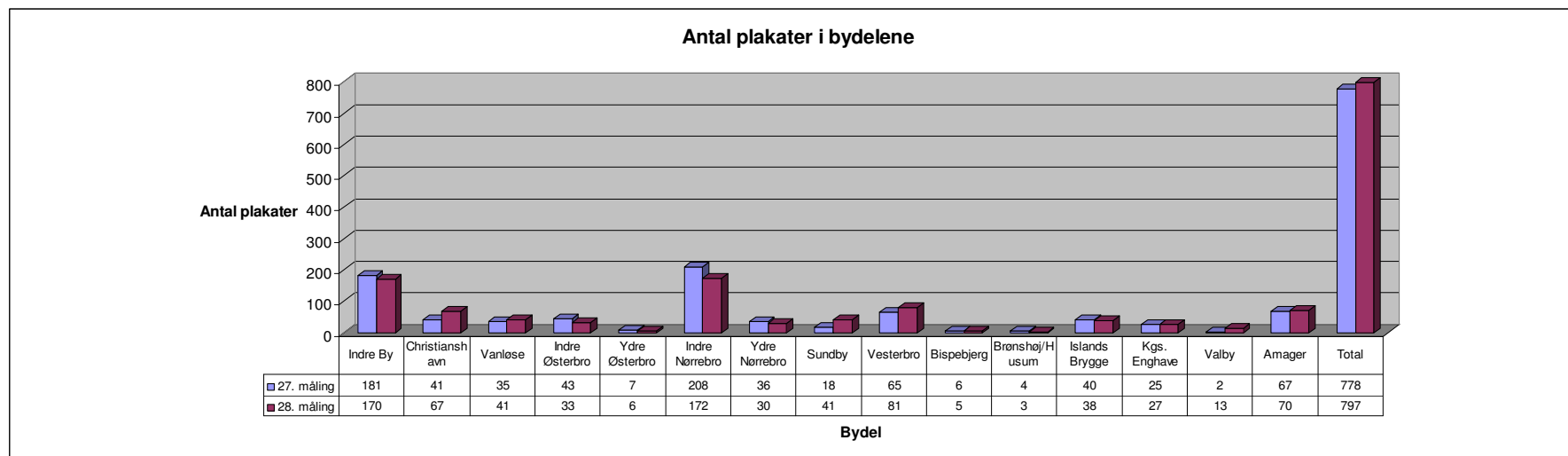
Ved denne optælling er der optalt i alt 2.680 klistermærker på de 15 ruter.



I forhold til sidste måling er der sket et fald i antallet af klistermærker på 8 af 15 ruter. Indre Østerbro, Bispebjerg, Ydre Østerbro, Indre Nørrebro, Indre By, Kgs. Enghave, Ydre Nørrebro og Islands Brygge viser alle fald på henholdsvis 39,47 %, 27,59 %, 20,83 %, 20,37 %, 11,37 %, 6,25 %, 2,29 % og 1,0 %. Valby, Vanløse, Christianshavn, Sundby, Brønshøj/Husum, Amager og Vesterbro viser tilsvarende stigninger på 50,43 %, 34,78 %, 15,67 %, 8,51 %, 7,06 %, 3,96 % og 1,27 %. Det samlede fald for alle ruter er på 4,90 % eller 138 stk.

Fordelingen af antal plakater i bydelene

I alt er der optalt 797 stk. plakater på de 15 ruter.



I forhold til sidste måling er antallet af plakater faldet på 8 ruter og steget på de resterende 7. Den samlede stigning udgør 2,44 % eller 19 stk. Valby og Sundby skiller sig ud med markante stigninger på henholdsvis 550,0% og 127,78 %. Det største antal plakater findes på ruterne; Indre Nørrebro, Indre By, Vesterbro, Amager og Christianshavn med henholdsvis 172 stk., 170 stk., 81 stk., 70 stk. og 67 stk. Tilsvarende er der færrest i Brønshøj/Husum, Bispebjerg, Ydre Østerbro og Valby med henholdsvis 3 stk., 5 stk., 6 stk. og 13 stk.

Samlet antal graffitiudtryk

Figuren på næste side viser resultaterne af alle 28 målinger for alle ruter, og man kan derved få et samlet overblik over udviklingen i mængden af graffitiudtryk. Figuren er opdelt i fire serier, der afspejler hvor længe de enkelte ruter har været med i de regelmæssige målinger, så man får sammenlignelige tal for udviklingen.

Alle fire kurver viser en stadigt stigende tendens, der er startet efter fald fra 20. til 21. måling. Dog er der siden 27. måling sket et lille fald i alle fire serier.

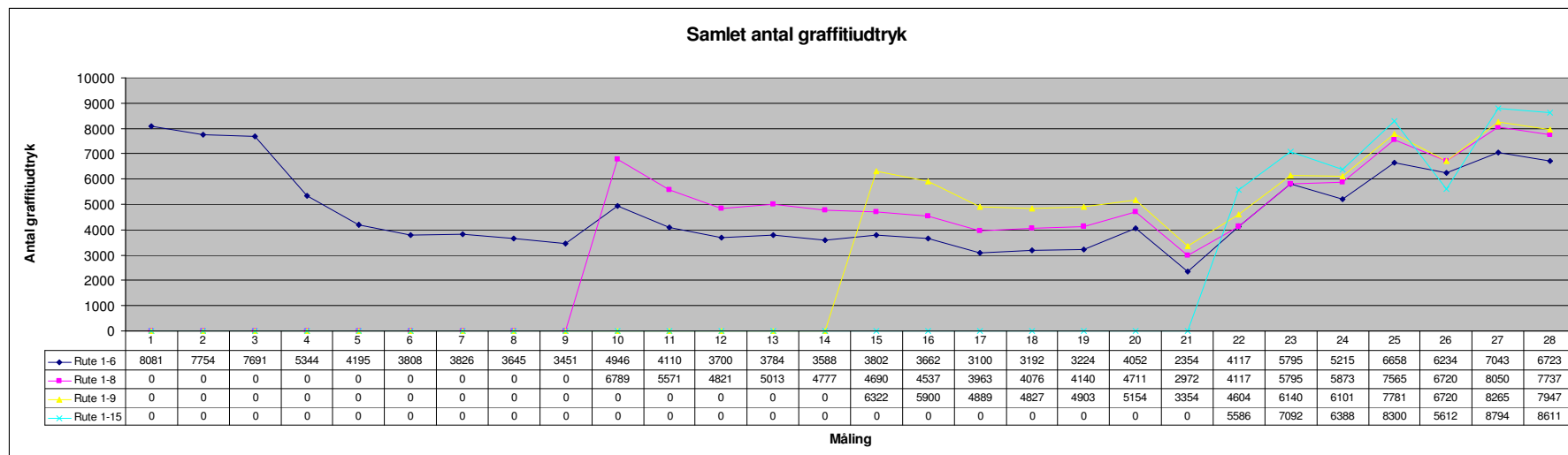
Ser man på de oprindelige ruter 1-6 er der sket et samlet fald siden den første måling på 16,80 % fra 8.081 stk. graffitiudtryk til 6.723 stk. Siden 27. måling er der sket et fald på 4,54 % eller 489 stk.

Ser man på de oprindelige ruter 1-8 er der sket en samlet stigning siden den første måling på 13,96 % fra 6789 stk. graffitiudtryk til 7.737 stk. Siden 27. måling er der sket et fald på 3,89 % eller 489 stk.

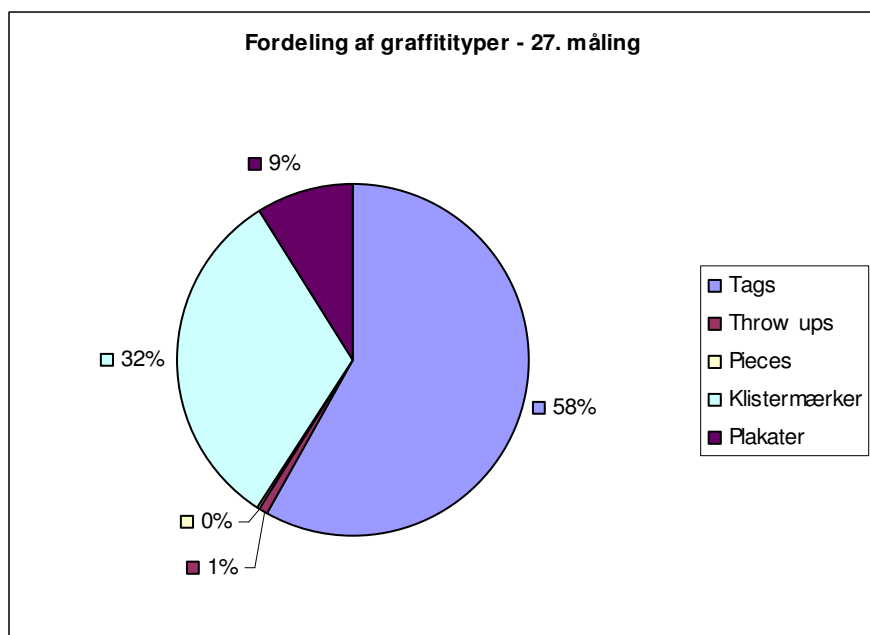
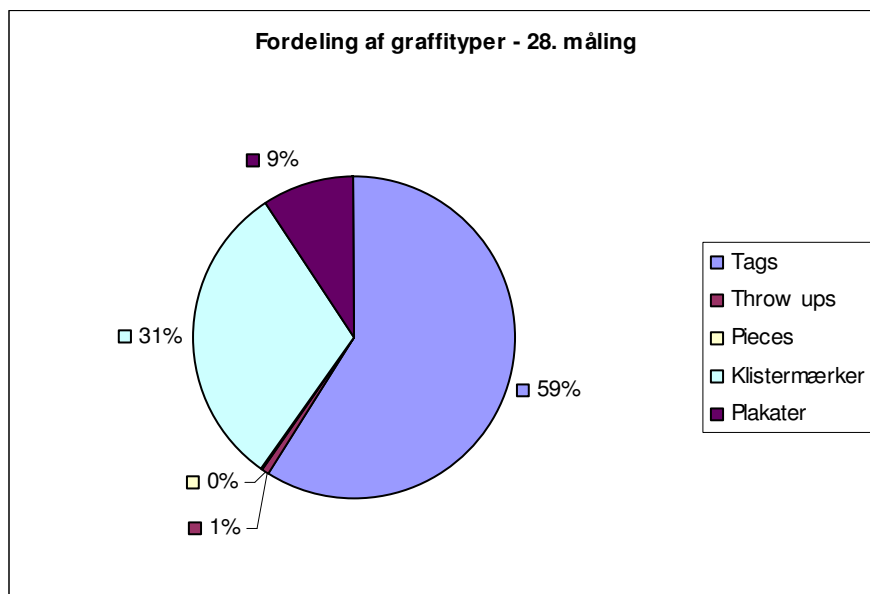
Ser man på ruterne 1-9 er der sket en stigning på 25,7 % eller 1.625 stk. til en samlet total på 7.947 stk. graffitiudtryk siden 22. måling. Siden 27. måling er der sket et fald på 3,85 % eller 318 stk.

Kigger man på alle 15 ruter er der sket en stigning på 3.025 stk. eller 54,15 % i forhold til 22. måling, hvor alle 15 ruter blev optalt første gang. Dette giver et samlet antal udtryk på 8.611 stk. Siden 27. måling er der sket en stigning på 3,75 % eller 311 stk.

Ruterne bidrager forskelligt, og det skal bemærkes, at Indre Nørrebro alene bidrager med 18,67 %. Således er der på Indre Nørrebro et samlet antal graffitiudtryk på 1.608 stk., mens Bispebjerg har 181 stk. Udover Indre Nørrebro er Indre By og Ydre Nørrebro dominerende med 13,04 % og 10,47 %.



I gennemgangen af de forskellige bydele beskrev vi, at der er sket visse forskydninger mellem de forskellige graffiti-typers andel af den samlede mængde graffiti. Ved at lægge disse tal sammen for den 27. og den 28. måling kan man beskrive den samlede forskydning i fordelingen af de forskellige graffiti-typer. Denne udvikling er beskrevet i de to cirkeldiagrammer nedenfor.



De to diagrammer viser, at tags er lidt mere dominerende nu end ved sidste måling, hvor den udgjorde 58,19 % og nu udgør 58,87 %. Antallet af klistermærker er faldet og udgør nu 31,12 %, hvor de sidst udgjorde 32,04 %. Plakater udgjorde tidligere 8,85 % og er nu steget til 9,26 %. Andelen af throw-ups udgør nu 0,59 % mod tidligere 0,69 %. Andelen af pieces er faldet lidt og udgør nu 0,16 % mod tidligere 0,23 %.

Bilag: Metode til måling af graffiti i Københavns Kommune

Udvælgelse af ruter

De seks oprindeligt udvalgte bydele består dels af de tre særlige indsatsområder; City, Christianshavn og Vanløse. De to øvrige ruter (der er medtaget siden måling 10 med start i april 2001) dækker Frederiksstaden og Vesterport til Fredensbroen. Disse bydele er valgt, fordi Stop Graffiti Ordningen – med kommunalt tilbud om billig afrensning af graffiti – eksisterer her. Københavns Indre By var den første bydel, der fik tilbudt ordningen i juni 1999, mens de øvrige er blevet koblet på ordningen løbende.

At Østerbro, Nørrebro og Kbh. S blevet udvalgt skyldes, at borgerne i disse tre bydele har været nogle af de største aftagere af Stop Graffiti-kit i forbindelse med den oprindelige kampagne. Borgerne i disse bydele er altså alt andet lige bedre rustet til at fjerne graffiti end borgere i andre bydele. Samtidig har alle disse tre bydele haft Sadolin-forhandlere, der udleverede Stop Graffiti-kit, hvilket i sig selv har skabt en vis opmærksomhed omkring kampagnen i bydelene. I bydelsudvælgelsen er der desuden som et væsentligt kriterium tilstræbt en geografisk spredning i Københavns Kommune.

Kriterier

Vi har valgt at fastlægge ruterne ud fra visse kriterier. Hvis vi havde valgt den fuldstændigt tilfældige udvælgelse af ruterne, havde vi risikeret at dumpe ned i et kvarter, der så godt som ingen graffiti havde på deres facader. Dette forhold ville gøre det vanskeligt at måle udviklingen i det pågældende område. I en gade med meget få graffitiudtryk kan man desuden opleve, at den graffiti, der opstår, bliver fjernet hurtigt igen. Erfaringerne er i den forbindelse, at jo mindre graffiti der er i en gade, des større er sensitiviteten og handlekraften fra beboernes side i forhold til graffiti. Som 'tæller' på en rute stort set uden graffiti, ville man derfor kunne opleve, at et tag var blevet lavet to uger før og rensset af fem dage før, man målte – hvorfor man ikke ville registrere dette tags eksistens. Det er en situation optællerne "risikerer" uanset hvilken rute, der vælges. Men betydningen for måleresultatet vil være større i disse mindre belastede områder med færre graffitiudtryk. Desuden vil en rute, der stort set ikke har nogen graffiti, signalere, at der ikke er det store graffiti-problem i bydelen. Og det ved vi ikke er tilfældet for nogen af de pågældende bydele.

Med udgangspunkt i ovenstående kriterier og overvejelser har vi fastlagt en ca. én kilometer lang rute i hver bydel, der både løber ad både mere og mindre graffiti-belastede veje.

Optællingerne

De veje, der er inkluderet i ruterne, er dækket helt ind. Det vil sige, at når vore 'tællere' går ad de valgte ruter, går de ruten igennem på den ene side af vejen og ruten retur på den anden side af vejen. Alle facader på disse ruter beses, hvilket svarer til i alt ca. 2000 meter facade pr. rute. Hvis gaderne brydes af torve, bænke el. lignende, måles der også på udstyret på denne strækning.

Der måles alene på *det totale antal* graffitiudtryk – ikke det enkelte graffitiudtryks størrelse. Dette valg skal ses som en afvejning. Med denne målemetode vil man opleve, at fem kvadratmeter graffiti i én gade registreres som 1 (f.eks. throw-up), mens de i en anden registreres som 17 (fx tags).