

Kultur- og Fritidsudvalget  
Københavns Kommune

København 12. august 2014

## **Ansøgning om 4-årigt tilskud til Copenhagen Art Week**

kunsten.nu søger hermed Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om et 4-årigt tilskud på 450.000 kr. per år til forsat udvikling og drift af Copenhagen Art Week. Støtten vil blive anvendt på den fortsatte udvikling af Copenhagen Art Week inden for områderne **Faglig kompetence, Børn & unge** og **Internationale netværk**, samt grunddrift af kunstugen.

Copenhagen Art Week debuterede i 2013 med 160 udstillinger og events over 10 dage i Storkøbenhavn. Den efterfølgende evaluering blandt de medvirkende steder viste, at 96% var tilfredse med kunstugen. Det unikke ved kunstugen er, at den samler og formidler kunstscenen og inviterer publikum ind i kunsten på nye måder. I år kan vi præsentere et endnu stærkere program, hvor de medvirkende museer og kunsthaller har lavet særlige aktiviteter til Copenhagen Art Week. Kunstugen er stadig et nyt format for kunstscenen og publikum, og på basis af sidste års erfaringer vil vi forsat udvikle kunstugen, så vi kan skabe en optimal manifestation af billedkunsten i København.

### **Formål**

Copenhagen Art Week er en årlig tilbagevendende begivenhed med fokus på den unikke kunstscene, som København er epicenter for. Kunstugen samler de forskelligartede aktører i en fælles manifestation rettet både mod publikum og de faglige netværk aktørerne tager del i. Copenhagen Art Week ligger i forlængelse af Københavns status som en dynamisk og åben kulturmetropol, og henvender sig ikke kun til byens borgere og gæster, men til hele Øresundsregionen. Hovedstadsområdet rummer en mangfoldighed af kunstoplevelser for enhver smag med mange udstillingssteder med en høj faglig kvalitet og et bredt netværk både nationalt og internationalt. Hovedformålet med Copenhagen Art Week er at synliggøre disse mange aktører og tilbud, som kunstscenen rummer, og skabe nye møder mellem kunsten og publikum. Copenhagen Art Week skal samtidig medvirke til, at aktørerne kan styrke deres eksisterende professionelle netværk og skabe nye kontakter. Men først og fremmest skal Copenhagen Art Week fokusere på en imødekommende og dialogbaseret formidling af kunsten, som vil komme en bred offentlighed til gode.

### **Faglig kompetence**

Kunsten eksisterer kun i kraft af sin dialog med omverdenen. Det overordnede formål med Copenhagen Art Week er derfor at åbne kunstscenen for de mange kunstinteresserede borgere og give publikum mulighed for at opleve billedkunsten på nye måder og få indblik i en verden, som for mange stadig kan være svært tilgængelig. Det er vores overbevisning at ved at styrke de faglige kompetencer blandt kunstscenens aktører

(kunstnere som udstillingssteder) kan vi være med til at skabe bedre muligheder for publikum. Copenhagen Art Week kan bidrage til styrkelse af kunstscenens faglige kompetencer på følgende måder:

- Give rum for kunstneriske udfoldelser
- Skabe faglig møder mellem aktørerne
- Mediere workshops for kunstnere og formidlere
- Debattere kunsten

### **Børn & unge**

Det er ingen hemmelighed, at de fleste kunstudstillinger er tænkt med et voksent publikum for øje. De større udstillingssteder som kunstmuseer og kunsthaller har dog ofte særlige aktiviteter for børn og unge som er rettet enten mod familier eller skoleklasser. Copenhagen Art Week skal opsamle disse erfaringer og aktivere de øvrige udstillingssteder til at medtænke børn og unge når de præsenterer udstillinger og events. Det vil i høj grad være igennem kunstugen at særlige programmer og aktiviteter kan skabes som er direkte målrettet familier og skoleklasser:

- Formidlingsmateriale til skolelærere
- Guidede ture og omvisninger for skoleklasser
- Mediere aktiviteter for familier på udstillingsstederne
- Skabe oplevelser i byrummet rettet mod børn og unge

### **Internationalt netværk**

De internationale netværk er essentielle for kunstnere og uafhængige kuratorer, da disse netværk er med til at skabe det udsyn og den inspiration som holder kunsten i gang og som betyder, at den danske kunstscene kan finde sin egen særlige position. Derfor har vi et godt samarbejde med Kulturstyrelsen, der laver et skræddersyet besøgsprogram for betydningsfulde internationale kuratorer under kunstugen, så internationale kontakter kan etableres. En del af denne satsning er også samarbejdet med den nye kunstmesse CHART, som har en stærk international profil. Copenhagen Art Week kan medvirke til at styrke de internationale netværk ved at:

- Inviterer centrale skikkelser fra den internationale kunstscene til København
- Informere den internationale presse om de danske aktører
- Mediere udvekslinger mellem danske og udenlandske udstillingssteder
- Skabe faglige møder mellem internationale og danske aktører

### **Program**

Vi har opbakning fra de store kunstinstitutioner som SMK Statens Museum for Kunst, ARKEN, Louisiana, Kunstforeningen Gl. Strand, Kunsthall Charlottenborg, Kunsthall Nikolaj og Den Frie Udstillingsbygning, samt fra byens førende gallerier, de eksperimenterende projektrum og kunstmesserne Alt\_Cph og CHART om at lave et fælles program til Copenhagen Art Week. Programmet forer båret af de medvirkende udstillingssteders egenproducerede udstillinger, og det er disse, Copenhagen Art Week primært vil formidle. De medvirkende steder organiserer desuden aktiviteter, som kan være med til at åbne deres udstillinger op for publikum. Disse aktiviteter inviterer publikum indenfor i processerne bag kunsten og i kunstens direkte livtag med samfundet.

## Organisering

Copenhagen Art Week arrangeres af webmagasinet [kunstenu.dk](http://kunstenu.dk), som i en årrække har formidlet samtidskunsten i Danmark. [kunstenu.dk](http://kunstenu.dk) har en stærk redaktionel struktur med en stabil driftsøkonomi og er et af landets mest anerkendte kunstmedier. At det netop er [kunstenu.dk](http://kunstenu.dk), som står bag Copenhagen Art Week, ligger i en naturlig forlængelse af den debatterende rolle, som Kunsten.nu har overfor kunstscenen i Danmark. [kunstenu.dk](http://kunstenu.dk) stiller sekretariat, redaktioner og skribenter til rådighed for Copenhagen Art Week.

**Kontaktperson: Direktør** Jan Falk Borup, +45 3171 5313, [jan@kunstenu.dk](mailto:jan@kunstenu.dk)

## Budget og finansieringsplan 2015

### Ledelse

Projektleder	150.000
Kurator	150.000
Strategi og funding	50.000
Administration	80.000
I alt	430.000

### Formidling

Hjemmeside	50.000
Grafisk design	40.000
Artikelproduktion	50.000
Tryk af program	60.000
Trykning af flyer, invitationer og plakater	20.000
Distribution af guide og materiale	10.000
I alt	180.000

### Markedføring & PR

Pr-ansvarlig	50.000
Sociale medier	20.000
Annoncering	260.000
I alt	330.000

### Guidede ture og arrangementer

Eventkoordinator	60.000
Kunstture	110.000
Børn & unge	110.000
Værker i det offentlige rum	80.000
Netværksaktiviteter	80.000
Workshops	80.000
Uforudset	30.000
I alt	470.000

**Udgifter i alt** **1.540.000**

## Indtægter

Deltagerbidrag (egenfinansiering)	220.000
Indtægt guidede ture (egenfinansiering)	15.000
Københavns Kommune	450.000
Statens Kunstfond	300.000
Lokaludvalg	45.000
Det Obelske Familiefond	225.000
Bibubenfonden	225.000
Øvrige fonde	60.000

**Indtægter i alt** **1.540.000**

---

## Om kunsten.nu

[kunsten.nu](http://kunsten.nu) har siden 2004 formidlet billedkunst kritisk og debatskabende, tilgængeligt og informativt. KUNSTEN.NU har over 35.000 unikke brugere om måneden, over 1,3 million sidevisninger om året (Google Analytics), over 18.000 brugere på Facebook og sender ugentlige nyhedsbreve til mere end 14.000 modtagere.

[kunsten.nu](http://kunsten.nu) råder over et omfattende arkiv for dansk billedkunst og har høj publikationsaktivitet med aktuelle anmeldelser, nyheder, foramtaler, anbefalinger og billedserier. Desuden bringer vi løbende kunstnerintroduktioner, baggrundsartikler, debatserier og klummer. Tilsammen giver dette overblik og indsigt.

Vi vil styrke en levende debat, hvor alle kan blive klædt på til at gå i dialog med billedkunsten. Vi har realiseret formidlings- og debatskabende projekter i samarbejde med blandt andre Alt\_Cph Alternative Art Fair, Art Copenhagen, Art Herning, Danmarks Radio, Holbæk Kommune, Jyllands-Posten, Konsten.net Stockholm, Kulturhus Århus, Kunstkritikk.no Oslo, PORT 2010 Nordjylland, Next Level Magazine London, Kulturregion Fyn, Roskilde Festival, Samtalekøkkenet – forum for performativ kunst, Statens Kunstfond og Statens Værksteder for Kunst.

[kunsten.nu](http://kunsten.nu) har desuden taget initiativ til publikumssucceserne Art Week Aarhus (2012, 2013 og 2014) samt Copenhagen Art Week (2013 og 2014), hvor vi arbejder sammen med kunstmuseer, kunsthaller, gallerier og projektrum for at invitere alle – både kunstnørder og den almindeligt nysgerrige – indenfor i kunsten.

Bestyrelsen bag [kunsten.nu](http://kunsten.nu) består af: Formand Line Rosenvinge, mag.art. i kunsthistorie og stifter af Tender Task; næstformand, Angelika Dahl Serritzlew, MA History of Art, stifter af Art Making Sense og ekstern lektor ved Københavns Universitet; kasserer, Judith Schwarzbart, uafhængig kurator og ph.d.-stipendiat ved Roskilde Universitet; Mads Kullberg, mag.art. og museumsinspektør ved Museet for Samtidskunst; Niels Legêne Thomsen, forfatter og kommunikationsrådgiver.