



1. Juli, 2014

Københavns Kommune Kultur- og Fritidsforvaltningen

Ansøgning om støtte til Trailerpark Festival 2015-2017

Trailerpark Festival er en musik- og kunst festival skabt af det kreative fællesskab ArtRebels, og finder hvert år sted i København. Arrangementet løber over 3 dage med



en musikscene præget af nye talenter (både danske og internationale), samt en kunstscene med over 40 danske såvel som internationale kunstnere fra mange forskellige genrer - dette være sig både billedkunstnere, arkitekter, designere, street artists, tegnere, lysdesignere m.fl. Listen er lang når man har et større område som lærred og dermed de tilhørende mange muligheder. Vi ønsker i stigende grad at

udvide denne kunstneriske del af festivalen – også i nye og innovative retninger, bl.a. ved at inddrage interaktionsdesign samt teknologi i sammenhæng med kunsten. Vi mener at der er mange muligheder i at benytte en festival til kunstinstitutioner, da man på den måde blandt andet får vores samtidskunst ud i øjenhøjde med mange i den yngre generation - for ikke at tale om den eksponering man giver den spirende kunstner, og dermed støtter og hjælper vi kunstnerne/atisterne på vej.

Missionen bag alle ArtRebels aktiviteter – og dermed også Trailerpark Festival – er at skabe muligheder for kreative udover i denne sammenhæng at skabe kultur i en by der i den grad kan rumme det. Planen for Trailerpark Festival i årene 2015 – 2017 er at skabe et lige forhold mellem kunsten og musikken, for derved at skabe en helhedsoplevelse. Festivalen er allerede kendt for din unikke kreative atmosfære, hvilket der skal arbejdes på fortsat at holde i hævd.





Tanken bag en udvidelse af kunst via bl.a. teknologi og interaktionsdesign på Trailerpark Festival er, at vi ønsker at tage den kunst, der allerede findes på festivalen til det næste niveau. Et maleri eller en vægudsmykning på en festival rummer ikke den



samme kraft, som hvis det blev oplevet på et galleri eller et museum; folk er på udkig efter fordybelse og interaktive oplevelser - et indtryk, som kan måle sig med koncertoplevelsen.

I tråd med ArtRebels som en bevægelse, der støtter og fremmer kunst og kultur, vil vi gerne give kunstnere en mulighed for at skabe og vise denne type værker. Trailerpark er vores ramme, og vi ser et stort potentiale for at danne et nyt

grundlag for progressiv kunst i Danmark. Vi ønsker at være frontløbere indenfor denne nye retning samt give publikum konkrete oplevelser og forståelse for den moderne kunstkultur.

Denne forståelse er noget vi ønsker at dele med andre end blot vores festivalgæster. Det er derfor altid vigtigt for os at dokumentere alt hvad der bygges op både via dygtige fotografer og via videoproduktion. Dermed skabes materiale som kan formidles til kreative skoler; her tænkes både på kunstakademier, designskoler og øvrige relevante studier, men også i forhold til det lidt yngre publikum i gymnasierne.

Derudover laves der løbende aftaler med andre kunstarrangementer om genanvendelse af vores produktioner; Vi har både haft installationer anvendt efterfølgende til Art-Run i Ishøj samt til kunsthøjtid i Berlin, som repræsentant for dansk kunst.

Dette sikrer at kunstens værdi ikke blot findes under festivalens afvikling, men også efterfølgende.

Dog skal musikken naturligvis ikke undervurderes – det er det helt store trækplaster, og giver en unik mulighed for gæsterne til at høre det nye indenfor branchen, samt enkelte velkendte og fremadstormende acts. Der findes den store mainstage, en udendørs scene, samt en DJ scene; altså alt i alt 3 scener.





Vores DNA ligger i kombinationen af flere kreative verdener som tilsammen skaber en kulturel helhed, som vi elsker!

Der søges om kr. 200.000 til afholdelse af Trailerpark Festival.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have.

De bedste hilsner

Rikke Krog Mogensen
CFO & Business Developer
// Trailerpark Festival
Email: rikke@artrebels.com
Tlf. 23 67 90 90





Oversigt over vedlagte bilag:

- Bilag 1: Fakta om Trailerpark Festival
- Bilag 2: Budget – Trailerpark Festival 2015
- Bilag 3: Trailerpark Festival 2013 – fotobog



Bilag 1: Fakta om Trailerpark Festival

*TP Productions ApS
Nørre Voldgade 18, st tv
1358 København K
Cvr. 30 28 02 88
Reg.nr. 7981 konto 1018203*

- **Hvad:**
3dages musik- og kunsthøjsfest.
- **Hvornår:**
D. 31. Juli – 2. August 2014
- **Hvor:**
Copenhagen Skatepark
Enghavevej 80 – 82
2450 Kbh SV
- **Hvem kommer:**
5.000+ gæster i alderen 15 – 40årige.
- **Antal frivillige:** 250+
- **Hjemmeside:** www.trailerparkfestival.com
- **Social Media:**
 - Facebook: facebook.com/trailerparkfestival – 11.000+ followers
 - Instagram: trailerparkfestival - 1000+ followers
- **Derudover kommer ArtRebels egen kanal – www.artrebels.com - samt sociale media:**
 - Facebook: facebook.com/artrebels – 65.000+ followers
 - Instagram: artrebels – 7.000+ followers
- **Hvem står bag:**

ArtRebels – ArtRebels er en kreativ virksomhed som indeholder kunstwebsites + blog + online community, et agency, Rebel Academy (undervisning med fokus på kreativt iværksætteri) samt Trailerpark Festival.

ArtRebels' ledelse består af:

 - **Carla Cammilla Hjort:** Ejer og CEO af ArtRebels. Carla er iværksætter og blev i 2013 kåret som Berlingske Business Talent 100. Carla Cammilla har en baggrund indenfor musikbranchen og med en stærk passion for kultur og iværksætteri står hun bag flere store arrangementer og projekter, samt besidder et internationalt netværk.
 - **Rikke Krog Mogensen:** CFO og Business Developer i Artrebels. Rikke har en bachelorgrad i økonomi og administration samt en dobbelt kandidatgrad indenfor innovation og forretningsudvikling. Med en baggrund indenfor banksektoren bidrager hun med struktur, ledelse samt økonomisk overblik.

Derudover består teamet bag Trailerpark Festival yderligere af:

 - **Scott Cooper:** Kunstansvarlig på Trailerpark Festival. Scott er oprindeligt fra San Fransisco, hvor han har arbejdet på Institute For The Future. Derudover er Scott selv kunstner og har et international netværk indenfor kunstscenen. Til dagligt styrer han artrebels.com som indeholder mere end 150kunstnere.



- **Tom Spray:** Musikansvarlig på Trailerpark Festival. Tom er en erfarne herre indenfor musikbranchen. Han kører desuden musikbloggen "Here Today" og er professionel fotograf. Med sin egen blog samt passion for musik, kender han alt til branchen og hvad der rører sig af nye spirer.
- **Tony Gjerlufsen:** Produktionschef på Trailerpark Festival. Tony styrer med hård hånd alt produktion på festivalen. Med en kandidatgrad indenfor datalogi besidder han et fantastisk overblik/system omkring alt fra materialer og installationer til organisering af de mange kunstnere samt håndværkere der er tilknyttet.

**Bilag 2: Budget – Trailerpark Festival 2015 – 2017 (uændret)**

Alle priser er ex moms.

	Est. Salg	Pris 2015	2015 Budget
Indtægter			
Variable			
Entré - 3dags pas - Grupperabat	100,00	315,00	31.500,00
Entré - 3dags pas/Early Bird - FORSALG	250,00	350,00	87.500,00
Entré - 3dags pas - FORSALG	500,00	500,00	250.000,00
Entré - 1dags pas - FORSALG	300,00	250,00	75.000,00
Entré - 3dags pas - DØR	0,00	550,00	0,00
Entré - 1dags pas - DØR	0,00	300,00	0,00
Barindtjening			325.000,00
Moms fratrækkes			-153.800,00
Variable indtægter i alt			615.200,00
Faste - kontant spons			
Samarbejdspartnere			654.000,00
<i>Tilskud</i>			
Kultur og fritidsforvaltningen			200.000,00
Kunstrådet			150.000,00
Faste indtægter i alt			1.004.000,00
Indtægter i alt			1.619.200,00
Udgifter			
Faste			
Musik - fees, hotel, transport samt KODA			
Musik - i alt			300.375,00
Lyd - Lydmand + leje af udstyr			
Lyd - i alt			140.000,00
Lys - Lysmand + leje af udstyr			
Lys - i alt			100.000,00
Logistik/afvikling - Rengøring, vagter, leje af telt, toiletter mm.			
Logistik/afvikling - i alt			155.000,00
Kunst/materialer/scenografi			
Kunst + scenografier + elementer til dette			200.000,00
Kunst - i alt			300.000,00
Administration - husleje, forsikring, dankortterminaler, kontor mv.			
Administration - i alt			95.000,00
Marketing - Online + offline tiltag samt projektledelse af arrangementet - kører over en længere periode			
Marketing - i alt			327.250,00
Diverse - Forplejning, transport, t-shirt til frivillige etc.			
Diverse - i alt			60.000,00
Honorarer til diverse ansvarsposter			
Honorarer - i alt			97.500,00
Faste omkostninger i alt			1.575.125,00
Resultat			44.075,00



Bilag 3: Trailerpark Festival 2013 – Fotobog

Kan ses her:

http://issuu.com/artrebels/docs/tp2013_fotobog