

# Fonden Pumpehuset og Pumpehuset A/S af 2011 Midtvejsevaluering – maj 2014.

**Til  
Københavns Kommune  
Kultur og Fritidsforvaltningen**

Midtvejsevaluering, jf. kapitel 7 i aftale af 10. Januar 2013 mellem Fonden Pumpehuset og Københavns Kommune - for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2015, jf.

## **De kulturelle aktiviteter**

Midtvejsrapporten for Pumpehusets kulturelle aktiviteter vedlægges som bilag 1.

## **Driften**

Midtvejsrapporten dækker perioden fra 1. Januar 2013 til maj 2014 og omfatter 1. halvdel af den løbende støtteperiode, som udløber 31. december 2015 .

Opgørelserne viser at Pumpehuset har levet op til de målsætninger, som er stillet op og aftalt for huset. Dette er sket på trods af de ganske betydelige gener, som huset har været påført af det omfattende byggeri på nabogrunden og som i efteråret 2013 førte til at Pumpehuset modtog en forligsmæssig kompensation for dokumenterede gener, en kompensation som har været stærkt medvirkende til at Pumpehuset A/S af 2011 er kommet ud af 2013 med et beskedent overskud på 144.000,-. Resultatet er herudover påvirket af en stærkt øget konkurrence, som giver sig udslag i at flere af byens kulturcentre har nedsat udlejningspriserne til under kostpris – en politik som ikke er bæredygtig for Pumpehuset og som derfor har medført tab af markedsandele for selskabet.

Der er siden indgåelsen af aftalen sket en række formal-ændringer både i driftsselskabet og Fonden Pumpehuset::

Nordisk Film Biografer, som ved aftalens indgåelse ejede 50% af aktierne i Pumpehuset A/S af 2011 (driftsselskabet) har pr. 7. Oktober 2014 solgt sine aktier til de to andre ejere, Kristoffer

Bramsen og Ronnie Hansen og er udtrådt af selskabet og dets bestyrelse. De nye ejere ejer på rapporteringstidspunktet fortsat selskabet 100%, men søger nye samarbejdspartnere med ekspertise inden for musikindustrien. I forbindelse med ejerskiftet har driftsselskabet udskiftet Nordisk Film Biografer som administrator med Facit Management Aps som ny administrator. Som revisor er KPMG i samme anledning skiftet ud med Deloitte. Begge ændringer er sket med virkning fra 1. Januar 2014.

Fonden Pumpehuset, som iflg. gældende vedtægt er ansvarlig for driften af Pumpehuset og har delegeret driftsopgaven til driftsselskabet Pumpehuset A/S af 2011, er en erhvervsdrivende fond, som indtil 5. December 2013 var underlagt tilsyn af Erhvervs og Selskabsstyrelsen i henhold til bestemmelserne i Lov om Erhvervsdrivende Fonde. Med henblik på at forenkle administrationen blev det pr. den nævnte dato besluttet at udnytte lovens undtagelsesbestemmelser (jf. §1, stk. 4, nr. 5) og overføre tilsynet til Københavns Kommune, Kultur og Fritidsforvaltningen, hvilket indebærer at Fonden nu er underlagt reglerne i Københavns Kommunes Kasse og Regnskabsregulativ (regnskabsinstruks og revisionsinstruks).

Fondens bestyrelse besluttede ved fondens årsmøde i april 2014 at skifte sin hidtidige revisor KPMG ud med Deloitte.

Vedr. de konkret opnåede regnskabsresultater i 2013 for hhv. Fonden og driftsselskabet henvises til de separat fremsendte årsrapporter.

### **Anvendelsen af støttemidler**

Årsregnskabet for 2013 og det hidtidige forløb af 2014 viser at den støtte på ca 1.1 mio kroner p.a. som Pumpehuset modtager fra Kultur- og Fritidsforvaltningen er en klar forudsætning for at Pumpehuset kan gennemføre sin repertoire-linie med stor vægt på vækstlaget og på de smallere dele af det urbane musiktilbud.

Således har Pumpehuset gennemført 141 egen- og coproducerede koncerter i tilskudsperioden svarende til 56% af det samlede antal koncertopsætninger. Heraf 106 i 2013. Den rene koncertdrift på de egen og co-producerede koncerter tegner sig for et underskud på knap en millioner kroner hvilket er som budgetteret.

Den nuværende aftale med KFF udløber med 2015. Arbejdet med at søge en forlængelse efter 2015 vil have høj prioritet for Fond og Driftsselskab allerede i år.

### **Forretningsmodellen**

Den valgte struktur med en fond, der søger og modtager støtte fra offentlige og private instanser og viderebevilger disse til et privatejet aktieselskab har vist sig at kunne fungere og i det omfang den har været udfordret har det ikke været på grund af selve strukturen. Fondens bestyrelse har gennem jævnlige bestyrelsesmøder og deltagelse i kommunikationen med KFF et godt indblik i driftsselskabets dispositioner og planer og har dermed haft let adgang til at overvåge at de offentlige støttemidler anvendes efter hensigten. Driftsselskabet

har på sin side den fornødne frihed til at træffe hensigtsmæssige forretningsmæssige dispositioner og sammensætte sin ejerkreds som det ønsker.

Et problem, som ikke p.t. er adresseret i de aftaler, der er indgået med KFF, er spørgsmålet om investeringer i fornyelse og forbedring af Pumpehusets faciliteter. Det er naturligt at investeringer i produktionsudstyr til musikhuset foretages af driftsselskabet. Sådanne foretages løbende i det omfang resultatet af driften tillader det. Det er lige så naturligt at udgifter til fornyelse og forbedring af selve huset foretages af Københavns Kommune (KEjd), som ejer stedet. På dette område er der nu betydelige problemer med at få gennemført de fornødne fornyelser. Det drejer sig i første række om ejendommens ventilationsanlæg, som trods forsøg på justering og modernisering langt fra lever op til moderne krav og nu udgør en direkte risiko for musikhusets drift, fordi varmegraderne på scenerne til tider er så høje at det ikke er forsvarligt at have publikum til stede.

Der er behov for at arbejde med at finde udveje for modeller for finansiering af fornyelser og vedligeholdelse af ejendommen.

København d. 27. maj 2014

Søren E. Jakobsen  
Fonden Pumpehuset

Kristoffer Bramsen  
Pumpehuset A/S af 2011

Bilag 1.

## Pumpehuset A/S af 2011 - driftsselskabet Midtvejsevaluering Januar 2013 til maj 2014

Vel igennem sit andet egentlige driftsår har Pumpehuset rodfæstet sig som platform og facilitator for de urbane genrer. På trods af de markante udfordringer som byggeriet der omkranser bygningen har medført, har første halvdel af tilskudsperioden målt på de fleste parametre været en succes. Med de spæde forsøg på etablering af endnu en scene i 2013, Pumpehusets Byhave, der tages endeligt i brug i sommeren 2014, arbejdes der på at præsentere endnu mere kultur i og omkring det gamle vandværk.

Også i 2013 var driften af Pumpehuset ualmindeligt udfordret af byggeriet på vandværksgrunden. Generne fra byggeriet har medført aflysninger, driftstab og ikke mindst sure kunder, samarbejdspartnere og meget trætte medarbejdere. Der er fortsat uafsluttede tvister imellem Pumpehuset og udlejer. Pumpehusets ledelse og Fondens bestyrelse bruger desværre fortsat unødvendigt (og urimeligt) meget tid på disse sager.

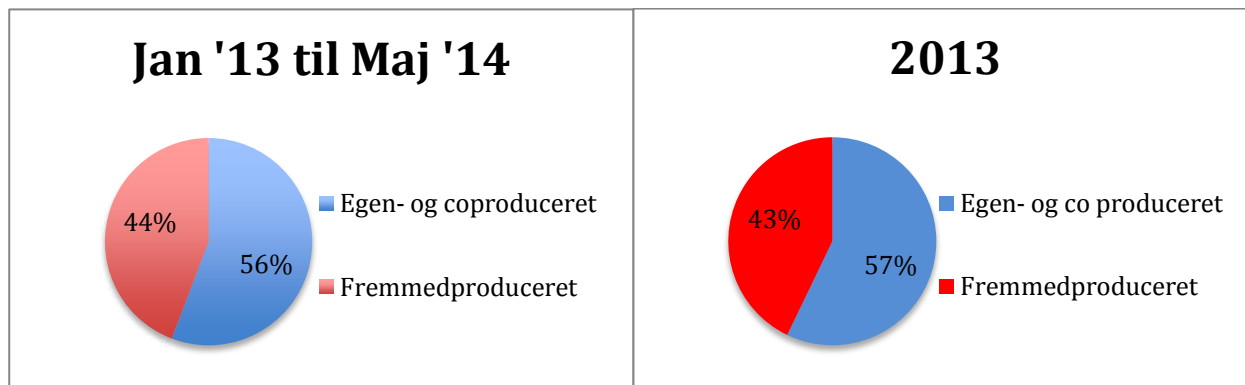
### **Kvantitative mål for koncerter og arrangementer**

Pumpehuset forventedes i henholdsvis 2013 og 2014 at afholde 75 mindre kulturopsætninger, 85 mellemstore kulturopsætninger og 35 større kulturopsætninger. I alt 195 opsætninger hvert år.

Realiserede arrangementer	K1	K2	K3	Total
2013	71	86	32	189
2014 (jan-maj)	21	24	18	63

Pumpehuset har dermed stort set opfyldt de kvantitative mål for koncerter i 2013, og det forventes at antallet af arrangementer i 2014 også som minimum vil opfylde målet.

Balancen imellem egen-/co- og fremmedproducerede kulturopsætninger har siden sidste evaluering i 2012 forskubbet sig markant. Hvor én ud af tre kulturopsætninger var egen- eller co-produceret i 2012 er billedet nu spejlet, så lidt mindre end to ud af tre opsætninger nu er egen- eller co-produceret.



Denne udvikling har to årsager:

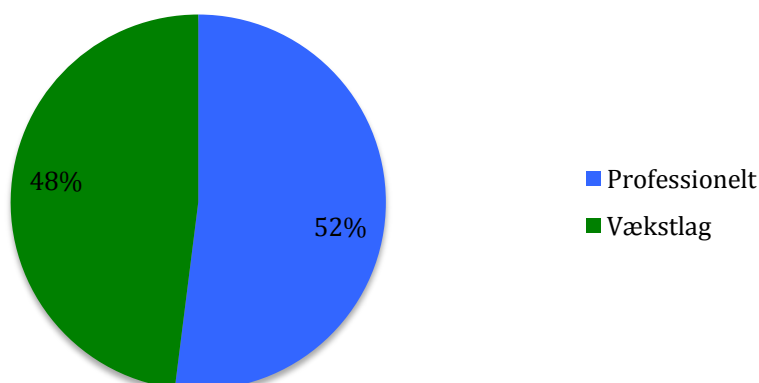
#### *Øget samarbejde med vækstlagsarrangører*

Pumpehuset har på linje med ambitionerne øget samarbejdet med især førstegangsarrangører, vækstlagsarrangører og bands der selv har mod på at fungere som arrangør. Dette har skærpet Pumpehusets kunstneriske profil ved at engagere medlemmer af de respektive subkulturer i både Pumpehusets egen- og co-producerede programlægning. Yderligere er samarbejdet med Pumpehusets kommercielle partnere som Red Bull, Royal Unibrew, SBS media og vice blevet accelereret. Dette har ydermere øget antallet af egenproducerede arrangementer inden for de elektroniske genrer og inden for den hårdere rock.

#### *Forskydninger i markedet*

Den markante nedgang i antallet af koncertudlejninger skyldes blandt andet at flere af byens kulturscener har nedbragt lejepriserne til under kostpris, således at en del af produktionsomkostninger afholdes af kulturscenerne. Dette vurderes på længere sigt ikke at være en bæredygtig model for Pumpehusets drift og Pumpehuset har derfor kun marginalt justeret sine priser til det reelle omkostningsniveau for en kulturopsætning. Det virker uhensigtsmæssigt at kultur- og driftsstøtte anvendes til at nedbringe priserne på koncertudlejninger.

## Jan '13 til maj '14



Det øgede samarbejde med vækstlagsarrangører og den forhøjede andel af egenproducerede koncerter har bidraget til at Pumpehuset i højere grad influerer og former kulturudbuddet på husets scener. Etableringen af Pumpehusets Byhave har fokus rettet mod at øge udbuddet af koncerter med egentlige vækstlagsbands. Byhaven vil i 2014 præsentere mere end 70 egenproducerede koncerter med vækstlagsbands. Det fremragende samarbejde med vækstlagsarrangører videreføres ligeledes.

### Produktionsøvere for vækstlagsbands

Pumpehuset låner ofte en eller flere af sine scener til både vækstlagsbands på kanten af gennembruddet og til etablerede artister, der skal prøve en produktion af forud for en tour-produktion. I sommeren og efteråret 2013 gennemførte Pumpehuset et længere forløb med en række vækstlagsbands, der havde til formål at højne deres sceneperformance og deres produktionsniveau. Dette med bistand fra både en bandcoach og Pumpehusets professionelle produktionshold. Det er en stor udfordring for at band at tage deres musik ud af øvelokalet og op på en stor professionel scene, som Pumpehusets største skalering – Kransalen er. Forløbet med de deltagende bands omfattede møder med Pumpehusets tekniske personale, udarbejdelse af professionelle tekniske riders, sceneplaner, performancecoaching, to fulde dage med produktionsøver på Pumpehusets store scene. Forløbet blev rundet af med professionelle koncerter med de deltagende bands foran et ualmindeligt opstemt publikum.

### Scenekunst

Salene i Pumpehuset har i tilskudsperioden dannet ramme om flere større og mindre scenekunstproduktioner. I 2013 blev der gennemført to større produktioner med et teater og en performanceart gruppe.

**Teater Celcius** producerede i samarbejde med Pumpehuset forestillingen "Win-win – Vi Elsker Penge" med to ugers produktionstid og to ugers forestillinger i januar 2013. En utraditionel forestilling, hvor Pumpehusets rå rammer var en aktiv medspiller for opsætningen.

Pumpehusets første performanceart festival "Hitparaden" blev desuden afholdt i foråret 2013. 5 dage med højt profilerede lokale og internationale performances, med stor

publikumstiltrækning og massiv pressedækning. Festivalen er produceret af liveart.dk i samarbejde med Pumpehuset. Festivalen var et tværkunstnerisk eksperiment hvor performanceart, koncerter og lydoplevelse blev blandet som en selvfølgelighed. Således blev et performanceartinteresseret publikum mødt med utraditionelle koncerter og et musikinteresseret publikum mødt af meget specielle performances. Festivalformatet "Hitparaden" fortsættes i september 2014 hvor koblingen imellem musik og scenekunst yderligere styrkes med version 2 af festivalen.

### **Supportkampagne**

Supportkulturen er den der, gør at gæster glædeligt møder op halvanden time før hovednavnet går på for at opleve ny musik. Denne kultur har i årevis været på retur. Pumpehuset har vendt tendensen ved at igangsætte en egentlig supportkampagne. Dette er gjort ved at indføre både differentierede entre- og barpriser for tidlig ankomsttid på udvalgte koncerter samt at fokusere på kurrateringen og markedsføringen af netop support bands. Derudover er der i efteråret 2013 og i 2014 sat øget fokus på at opsætte koncerter efter selve hovednavet. På denne måde er det lykkedes at udvide besøgstiden for husets gæster med 35% i marts 2014 sammenlignet med sammenlignelige måneder i 2012 og forår 2013. Vi oplever en stigende efterspørgsel på at fremføre de tilknyttede koncert fra bands og arrangører, da det er de udvidede og helstøbte aftener, der blandt andet kendetegner Pumpehusets styrkede profil. Der arbejdes målrettet med efterfølgende at opsætte egentlige headlinershows med de mest succesfulde support- og aftershows.

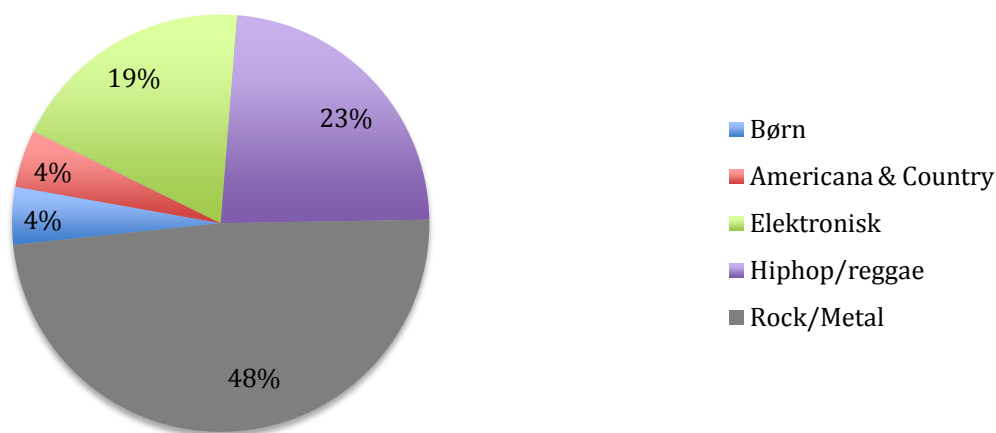
### **Genrer og typer**

Pumpehusets ambition om at være den primære platform for de urbane og subkulturelt funderede genrer er i 2013 og 2014 blevet indfriet til fulde. Den hårde Rock og Metal, Hiphop og Reggae samt de elektroniske genrer repræsenterer den langt overvejende del af Pumpehusets program. Øget fokus på samarbejde med byens festivaler som Strøm festival, Distortion, CPH Dox, Copenhell mfl samt samarbejdet med Pumpehusets kommercielle partnere i Red Bull og Royal Unibrew har bidraget til at de urbane genrer har fået endnu mere plads i programlægningen.

I 2013 er der tillige opstartet samarbejde med flere vækstlugsarrangører om at sætte fokus på moderne amerikansk folkemusik – Americana, der derfor har fået sin egen genrebetegnelse i nedenstående oversigt.

Børnarrangementer har fortsat en stabil position i programmet igennem samarbejder med blandt andet Busterfestival, Børn i Byen samt performancegruppen liveart.dk. Den øgede popularitet for dansksproget reggae og dancehall blandt børn og unge har medført at det nu er muligt flere gange årligt at opsætte dobbeltkoncerter med disse artister. Således arrangeres eftermiddagskoncerter i et alkoholfrit miljø for børn og unge og efterfølgende aftenkoncerter med samme artister for et voksent publikum i traditionelt miljø.

## Jan '13 til maj '14



### Juni 2014 til december 2015

Spillestedernes udfordring generelt er en ekstremt sæsonbetonet koncertdrift. Forår og efterår er for de fleste spillesteders vedkommende fuldt belagt alt imens sommermånederne sender koncertudbuddet på festivalturne. Vinteren bruges af både danske og internationale bands og arrangører på at feriere og komponere nyt materiale. Som konsekvens heraf holder flere af byens scener lukket i nogle sommer og vinter måneder. Pumpehuset holder åbent året rundt og har dermed taget udfordringen op. Med etableringen af husets tredje scene, Byhaven, er der planlagt mere end 70 koncerter i 2014 i den traditionelt døde sommerperiode, hvilket gør perioden midt juni til 1. September til årets travleste. 2015 vil være året hvor også vinterperioden anvendes til at præsentere fuldt kulturprogram. Igennem samarbejde med især vækstlagersarrangørerne skal der præsenteres nye kulturformater der ikke er afhængige af de sæsonafhængige koncertturneer. Eksempler herpå er: Band takeovers, hvor danske og udenlandske bands overtager huset i flere sammenhængende dage og former både rammer og performance til bandets særkende inspireret af vores erfaringer med performanceart, samt Urbanartister, der ellers ikke vil besøge landet og dermed flyves ind og som ikke i samme grad er afhængig af tourplaner og udgivelsesplaner. Målet er at have en endnu højere grad af kontinuitet i kulturudbuddet, hvor der er fuldt program året rundt, men hvor sæsonerne afspejles i selve formatet, med en højere grad af konceptualisering som den helt store gevinst. *Forudsætningen for at Pumpehusets mission om fuld belægning året rundt skal lykkes, er, at bygningens defekte ventilations- og varme anlæg udskiftes eller som minimum renoveres.*

Pumpehuset er på to et halvt år gået fra at være et nystartet spillested til at være en af de mest aktive kulturproducenter i byen. Arbejdet med at udvikle vækstlagersarrangører fra at være gode mennesker med en god idé, til at udvikle og understøtte dem til at fungere som stærke og seriøse, professionelle kulturproducenter er en af Pumpehusets vigtigste funktioner. Når arrangørerne udvikler sig markant og bidrager til et øget og mere spraglet kulturudbud i



København er Pumpehusets facilitator-rolle en meget vigtig faktor. Denne rolle tages seriøst og er dermed en vigtig drivkraft i vores arbejde.

København d. 27. maj 2014

Kristoffer Bramsen  
Adm . dir. Pumpehuset A/S af 2011