

Udgiftsfordeling på årsbasis

Budgetforslag	Beskrivelse	Type	2015	2016	2017	2018	Kommentar
Turisme							
Forslag 1: Øge kulturturismen i København i samarbejde med museer og Woco mv.	Udvikling af kulturturismeprodukt i København - kulturpakker til turister, hvor institutionerne i høj grad inddrages. Turismefokus.	Service	1.250	0	0	0	500 til projektledelse, 750 til aktiviteter/udstyr
Forslag 2: Vækst på vielsesturisme	København er en foretrukket by for udenlandske turister at blive viet i, hvilket der er stort vækstpotentiale i, grundet turisternes forbrug. Øget markedsføring for at udnytte denne styrke i endnu højere grad, samt midler til håndtering heraf.	Service	800	400	400	400	400 årligt til årsværk, 200 til hhv projektledelse og markedsføring i 2015.
Forslag 3: Velkommen til Københavns Gourmetkøkken - målrettet gourmetturisme	Øget turisme i København. Der kommer en Nordisk Michelinoguide. I den forbindelse udvikles turisttilbud med fokus på mad i København, hvor turister spiser forskellige steder i København og taler med køkkenchefer om det nordiske køkken. Samarbejde med restauranter og evt. branche eller rejsebureau om udvikling af nyt turismespor.	Service	2.340	2.260	1.010	1.010	Udvikling af pakker, branding, udstilling på Københavns Museum og serviceudgifter.
Forslag 4: Sharing economy som borgerservice (turisme)	Der er et stigende segment, der vælger privat leje eller boligbytte for en bestemt periode som rejseform (sharing economy). Formidlingen af disse rejsemuligheder sker bl.a. på den franske onlinetjeneste (Airbnb). Det ønskes at synliggøre mulighederne for denne rejseform i København via en fokuseret onlinetjeneste og let tilgængelighed på søgefunktioner som Google.	Service	250	50	50	50	200 til udvikling af online borgerservicefunktion i 2015. 50 årligt til drift.
Kreative erhverv							
Forslag 5: EUCROMA	Eucroma er en ny international "cross-media" uddannelse (digitale spil/film) i København, som er etableret af den Danske Filmskole i et tværeuropæisk samarbejde. Uddannelsen skal forankres yderligere i Europa, herunder som master.	Service	667	667	666	0	Tilskud til forlængelse.
Forslag 6: Pulje til københavnske dokumentarfilm	Copenhagen DOX er nordens største festival for dokumentarfilm, og Danmark er så småt ved at komme på dokumentarfilmgenrens verdenskort. Seneste eksempel er den store opmærksomhed som "The Act of Killing" (Joshua Oppenheimer) har fået. Der er derfor potentiale for at udvikle Københavns brand som kreativ filmby yderligere. Dette kan fx ske ved at oprette en pulje til upcoming filmproducenter, der kan understøtte en større produktion af dokumentarfilm med rødder/udgangspunkt i København.	Service	3.000	3.000	3.000	3.000	Årlig pulje til københavnske dokumentarfilm.

Forslag 7: Driftstilskud til Copenhagen Cooking	Copenhagen Cooking er en open source madfestival, som skaber opmærksomhed om dansk gastronomi. Festivalen har årligt over 200.000 besøgende og er en af Nordens største madfestivaler.	Service	1.000	1.500	1.500	1.500	Driftstilskud.
Forslag 8: Fortsat drift til pulje til leje af offentlige bygninger og pladser	Puljen til leje af offentlige bygninger og pladser yder støtte til leje af offentlige bygninger til projekter, der styrker den kreative vækst i København.	Service	500	0	0	0	Hvis der ikke afsættes midler, lukkes puljen 1. januar 2015.
Forslag 9: Copenhagen Film Fund	Copenhagen Film Fund investerer i internationale filmproduktioner, der ellers ville vælge hovedstadsområdet fra. Formålet er at skabe vækst og beskæftigelse i filmbranchen og relaterede erhverv.	Service	0	6.600	6.600	6.600	
International House - Borgerservice, Kulturtilbud som fastholdelse og Styrket region							
Forslag 10: International Københavnerfortælling	Der udarbejdes en international københavnerfortælling, som beskriver en fælles vision for og fælles forståelse af internationalisering. Københavnerfortællingen skal henvende sig til både forvaltningerne og de internationale borgere.	Service	1.000	0	0	0	Workshop, konsulentbistand, tryk, markedsføring mv.
Budgetforslag under Borgerservice							
Forslag 11: Samarbejde med virksomheder og universiteter om boliger til internationale talenter	Etablere en fond i samarbejde med kommuner og boligforeninger mv. for at sikre boliger i regionen til internationale borgere. Boligsituationen er en de største barrierer for at flytte til DK. Der søges midler til udvikling og drift.	Service	1.500	500	500	500	1000 til projektudvikling og juridisk afklaring i 2015.
Forslag 12: Højtuddannet udenlandsk arbejdskraft i københavnske SMV'er	Samarbejde mellem BIF og KFF med fokus på at formidle viden om de fordele, der er for SMV'er ved ansættelse af internationale talenter. BIF leverer den beskæftigelsesrettede indsats, mens KFF leverer den internationale borgerservice.	Service	700	200	200	200	500 til udvikling af BIF/KFF servicepakke i 2015. 200 årligt til infoarrangementer og kurser.
Forslag 13: Key account Service Guides i International House	Key Account Service Guides skal formidle KK's mange tilbud til virksomheder, organisationer og institutioner, så de får en enkel indgang til kommunen på tværs af forvaltninger. Kom-i-gang-Kurser til SMV til håndtering af international rekruttering.	Service/ Anlæg	1.600	1.000	1.000	1.000	600 til markedsføring i 2015. 1000 årligt til etablering.
Budgetforslag under Kulturtilbud som fastholdelse							
Forslag 14: Fortsat International House	Mulighed for at fortsætte eksisterende arrangementer i IH, der hidtil har været finansieret af EU midler samt udvide "Leisureguiding", der er et tilbud om personlig guidning til kultur og fritidslivet i IH og ligeledes ved udvidelse af de løbende Life in Denmark arrangementer, der formidler viden og skaber forståelse for det danske samfund, kultur mv.	Service	1.250	1.250	1.250	1.250	Årlige udgifter til projektledelse, uddannelse, markedsføring, oplægsholdere mv. til Work in Denmark og Leisureguiding arrangementer.

Forslag 15: Mere International House	"While-you-wait": Formidling af KK tilbud gennem skærmt teknologi i International House til borgere. Der søges midler til udvikling, inventar og drift.	Service/ Anlæg	450	100	100	100	350 til indkøb af digital platform og udvikling af digitalt materiale i 2015. 100 årligt til drift og vedligehold.
Budgetforslag under Styrket region							
Forslag 16: Styrkelse af den telefoniske internationale borgerservice	Kontaktcenteret skal rådgive, straksafklare og foretage relevant viderestilling til BUF og KES med henblik på service vedr. opskrivning i skoler og dagsinstitutioner samt iværksætter og virksomhedsrådgivning. På sigt indtænkes også andre forvaltningers services over for internationale borgere.	Service	1.000	800	800	800	200 til markedsføring i 2015. 800 årligt til 2 HK ÅV.
Forslag 17: ESS og Malmø-samarbejde	Etableringen af ESS (European Spallation Source) i Lund og samarbejde med Malmø (borgerservice på tværs af sundet). Der søges midler til projektudvikling og afklaring af diverse juridiske barrierer.	Service/ Anlæg	850	350	350	350	500 til udstationering af medarbejder i 2015. 350 årligt til projektudvikling.
Forslag 18: Ambassadenetværk	Fortsætte projekt Ambassadenetværk fra 2014, som har til formål at samarbejde med ambassaderne om tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af international arbejdskraft.	Service	350	150	150	150	250 til udvikling i 2015. 150 årligt til videreførelse.
Digital service							
Forslag 19: Styrket service vedr. internationale skoler og dagsinstitutioner	Der udarbejdes en digital selvbetjeningsløsning på engelsk. Der udstationeres desuden en eller flere medarbejdere fra BUF, som kan vejlede og hjælpe med den digitale opskrivning til skoler og dagsinstitutioner.	Service	900	800	800	800	100 til informationskampagne i 2015. 800 årligt til 2 HK ÅV.
Forslag 20: Udvikling af digitalt væksthuis	Der igangsættes en projekteringsproces, som skal afdække mulighederne for etablering af et digitalt væksthuis med relevante offentlige og private parter. Væksthuset skal have til formål at skabe tættere samarbejde om udvikling, international show case, test af løsninger mv.	Service	800	0	0	0	800 til projektudvikling i 2015.
Forslag 21: Adgang til byens tilbud og services gennem digitale infostandere	I forlængelse af projekt med infostandere i lufthavnen og på rådhuset, etableres yderligere infostandere i byen i samarbejde med Woco. Udvikling af app ifm. bestilling af flybilletter til København i samarbejde med Woco og Digitalisering. Etablering af telefonisk turistinformation.	Service/ Anlæg	5.000	1.000	1.000	1.000	3000 til indkøb og opstilling samt 1000 til projektledelse/materialeudvikling i 2015. 1000 årligt til drift og vedligehold.
(Forslag 22: Digital erhvervsservice)	Udarbejdes i samarbejde med BIF. Ikke klargjort endnu, men kommer inden budgetforhandlingerne, når BIF er mere afklarede ift. behov. (Budgetnotat IKKE udarbejdet endnu!)						
I alt			25.207	20.627	19.376	18.710	83.920