

## BILAG 2: Oversigt over indsatsområder og Indikatorer i Erhvervs- og Vækstpolitikken

Nedenstående tabel viser en oversigt over indsatsområder og indikatorer i den kommende Erhvervs- og Vækstpolitik for Københavns Kommune. De markerede punkter har relevans for KFU.

Indsatsområder	Indikatorer	Bemærkninger fra Kultur- og Fritidsforvaltningen
<i>Erhvervsservice og omkostninger for erhvervslivet</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>at styrke 'En indgang' for erhvervslivet</b> med henblik på at få en professionel, koordineret, smidig, effektiv og løsningsorienteret erhvervsservice. Det skal være nemt for virksomhederne, at komme i kontakt med den rette person både fysisk, på telefonen og på nettet. Der skal arbejdes på, at virksomhederne får én fysisk indgang til relevante kommunale (og regionale) erhvervsopgaver, og der skal tilbydes målrettet vejledning til digitale løsninger på kommunale såvel som på relevante statslige områder.</li> <li>2. <b>at udbrede servicekulturen</b> med fokus på løsningsorienteret og koordineret sagsbehandling, gennemsigtighed og forudsigelighed, kortere svar- og sagsbehandlingstider. Kommunen skal være god til at forventningsafstemme med virksomhederne. Det skal blandt ske gennem en fælles servicekultur hos kommunens medarbejdere, brug af løbende praksisnære servicemålinger samt ved at afdække potentialet for at sikre færre regler og krav i forbindelse med fx udstedelse af tilladelser.</li> <li>3. <b>at sikre tættere og hyppigere dialog mellem virksomhederne og kommunens medarbejdere</b> i form af en mere koordineret virksomhedskontakt, flere virksomhedsbesøg, øget brug af key-account funktioner og bedre orientering om kommunens løbende indsatser, der påvirker erhvervslivet. Københavns Kommune udvikler den kommunale praksis i dialog med virksomhederne.</li> <li>4. <b>at øge digitaliseringen af erhvervsrettede opgaver, som kan øge serviceniveauet. Det understøtter en forudsigelig, hurtig og gennemsigtig sagsbehandling. Sagsbehandlingen understøttes af et velfungerende, fælles CRM-system.</b></li> <li>5. <b>at udvikle en sammenhængende og effektiv kanal- og kommunikationsstrategi for erhvervsservice på baggrund af virksomhedernes behov.</b></li> <li>6. <b>at få flest mulige synergier ud af flytningen af Københavns Erhvervsservice (KES) til Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen</b>, særligt udnytte potentialet i en tættere kobling mellem driften i KES, som fungerer som én indgang for erhvervslivet, og beskæftigelsesindsatsen, herunder virksomhedernes behov for arbejdskraft. En fælles udgående virksomhedskontakt vil fokusere på virksomhedernes konkrete behov, og Københavns Kommune vil møde virksomhederne med en bred viden om de kommunale tilbud og services samt byens strategiske udfordringer.</li> <li>7. <b>at forbedre vores kommunikationsindsats over for forskellige dele af erhvervslivet i København.</b></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Københavns Kommune overholder de fastsatte servicemål på sagsbehandlingstider.</li> <li>• Andelen af virksomheder, der oplever at kommunens service og myndighedsbehandling over for virksomheder er tilfredsstillende/meget tilfredsstillende er stigende.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KFF kan bidrage med styrket telefonisk indgang for erhvervslivet via Kontaktcenteret herunder; udvidet service fra 8-22, øget antal straksafklaringer, hurtigste vej til rette sagsbehandler, samt hjælp til brug af digitale erhvervsserviceløsninger (co-browsing).</li> <li>• International House er Københavns indgang for at servicere virksomheder med international arbejdskraft.</li> <li>• International House udvikler sammen med relevante parter servicepakker til virksomhederne.</li> <li>• International House har via Advisory Board dialog med erhvervslivet vedr. udvikling af international borgerservice</li> <li>• KFF bidrager med løsningsorienteret og koordineret servicekultur til virksomheder i forbindelse med udstedelse af alkoholbevillinger</li> <li>• KFF kan bidrage med erfaringer for udvikling og implementering af digitale løsninger, herunder i forhold til digitale erhvervspakker.</li> <li>• Københavns Kommunes service- og kanalstrategi kan inspirere til kanalstrategien for erhvervsservice.</li> </ul>

--	--	--

<i>Strategiske byudvikling</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>at skabe plads til de forventede 100.000 nye indbyggere frem mod 2025</i> og sikre et varieret udbud af boliger til både familier og singler, unge og ældre.</li> <li>2. <i>at sørge for attraktive lokaliseringsmuligheder</i> for nye virksomheder, internationale hovedkontorer og nye typer af erhverv.</li> <li>3. <i>fortsat at gøre det muligt at fastholde og lokalisere mange virksomhedstyper i København</i> ved at sikre arealudlæg til erhverv. Både områder med blandede funktioner i den eksisterende by og i nye byudviklingsområder, som gennem at opretholde rene erhvervsområder er egnet for virksomheder med særlige behov.</li> <li>4. <i>fortsat at styrke den kollektive trafik</i>, herunder med udbygninger af metroen i Nordhavn og Sydhavn og bedre sammenhæng imellem transportformerne.</li> <li>5. <i>at styrke trafikal sammenhæng og sikre høj mobilitet og fremkommelighed</i>, samt skabe bedre parkeringsforhold for erhvervslivet. Desuden vil Københavns Kommune begrænse besværet i forbindelse med nye anlæg, udbedringer af vejnet etc. Bl.a. ved at søge at koordinere og sikre samgravning.</li> <li>6. <i>fortsat at udbygge cykelinfrastrukturen</i> så flere ser det som attraktivt og effektivt at cykle på arbejde.</li> <li>7. <b>fortsat at udvikle København som en by, der er åben over for kreative og eksperimenterende løsninger for hermed at sikre grundlaget for byens attraktivitet.</b></li> <li>8. <i>fortsat at udvikle København som en attraktiv by med en høj miljøprofil</i>. Herunder fokus på grønne og rekreative områder, ren luft, reduceret støj og en fortsat ambitiøs klimapolitik.</li> <li>9. <b>at understøtte, at København er en "Smart City", hvor smarte løsninger fx inden for velfærdsteknologi, transport, miljø, etc. gør det er nemt at være borger og erhvervsdrivende. Københavns Kommune vil samarbejde med virksomheder og universiteter om at udvikles fremtidens byløsninger, og dermed give muligheder for innovation og vækst i virksomheder.</b></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rejsetiden må ikke stige på de vigtigste regionalveje i København.</li> <li>• Antallet af virksomheder (offentlige og private arbejdssteder) i både Københavns Kommune og Region Hovedstaden er stigende.</li> </ul>	<p>KFF bidrager til at skabe en attraktiv by, eksempelvis via:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivaler og events i byens rum</li> <li>• Rekreative områder i tilknytning til byens kultur- og idrætsinstitutioner</li> <li>• Varierede kultur- og fritidstilbud til alle målgrupper</li> <li>• Understøttelse af kreative brancher og det kreative vækstlag</li> <li>• Udvikling af tilbud i samarbejde med borgere og interessenter</li> <li>• Nemt tilgængelig og effektiv borgerservice</li> <li>• Udvikling af digitale services, herunder inden for borgerservice og biblioteker</li> </ul>
<i>Uddannelse og beskæftigelse</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>at flere unge får en ungdomsuddannelse.</b> Det nationale mål er, at 95 % af en ungdomsårgang skal have en ungdomsuddannelse, og det skal fx ske gennem en intensiveret indsats i folkeskolen og via vejledningen af eleverne. Alle parter – folkeskolen, erhvervsuddannelser, virksomheder, uddannelsesvejledningen, jobcentre og forældrene m.fl. – skal arbejde tæt sammen om at gøre erhvervsuddannelserne attraktive for de unge og sikre, at de gennemfører uddannelsen og får praktikpladser.</li> <li>2. <i>at københavnere, som står uden job</i>, aktivt udbyder deres arbejdskraft til virksomheder med jobåbninger.</li> <li>3. <i>at skabe en sammenhængende, opsøgende og serviceorienteret jobservice</i> til byens og regionens virksomheder, som matcher de fremtidige, forventede krav til arbejdsstyrkens kvalifikationer og kompetencer. Alle virksomheder – fra lokale håndværkervirksomheder til globale high-tech virksomheder – skal opleve, at job formidles hurtigt og tager udgangspunkt i virksomhedens behov. Københavns Kommune skal have bedre branchekendskab og viden om, hvilke jobprofiler der efterspørges af virksomhederne i København. Københavns Kommune skal arbejde for, at flere private virksomheder ansætter højtuddannede blandt</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andelen af unge som gennemfører en ungdomsuddannelse er stigende.</li> <li>• Andelen af højtuddannede, som er beskæftiget i private virksomheder er stigende.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KFF bidrager via daghøjskoler, aftenskoler og kreative uddannelser</li> <li>• KFF bidrager ved at stille faciliteter, projektmidler samt projektsparring til rådighed for amatører og semiprofessionelle, som ønsker at udvikle kompetencer inden for projektledelse samt kreative kompetencer</li> <li>• Samarbejde mellem kultur- og fritidslivet og skoler kan være med til at motivere unges lyst til læring og uddannelse</li> </ul>

<p>andet gennem en styrket opsøgende indsats over for vækstvirksomheder.</p> <p>4. <i>at kompetencer inden for innovation, entreprenørskab og risikovillighed styrkes blandt unge i folkeskolen, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser. Det kan fx ske ved at styrke lokale og strategiske samarbejder mellem videninstitutioner og universiteter, private virksomheder, offentlige myndigheder og kultur- og daghøjskolemiljøet.</i></p> <p>5. <i>at flere private virksomheder etablerer relevante praktik- og lærerpladser, samt at byens udsatte borgere får mulighed for at få et relevant job, fx gennem samarbejde med lokale boligforeninger, virksomheder, frivillige organisationer m.fl.</i></p>		
<i>Internationalisering</i>		
<p>1. <i>at foretage en tværgående og samtænkt implementering for tiltrækning af udenlandske virksomheder, investeringer og videnarbejdere til København. Herunder en forenkling af det nuværende system, hvor de relevante erhvervsfremmeorganisationer i højere grad arbejder på tværs af den funktionelle region (Copenhagen Business Region) og trækker i samme retning. Samt sikre koordination mellem kommunens egne strategiske håndtag (internationalt arbejde, byplanlægning, jobmatch, investeringsplaner m.v.)</i></p> <p>2. <i>at der er et fokus på at markedsføre København og københavnske løsninger (fx grønne løsninger) over for udvalgte målgrupper og regioner, som forventes at kunne have det største potentiale set i relation til styrkepositionerne i hovedstadsområdet.</i></p> <p>3. <i>at der sker en videreudvikling af et internationalt servicekoncept målrettet internationale virksomheder og internationale videnarbejdere med henblik på at tiltrække og fastholde internationale videnarbejdere. Herunder indsats for ægtefæller (jobsøgning/socialt), internationale skoler og børnehavepladser etc. som kan bidrage til tiltrækning og fastholdelse.</i></p> <p>4. <i>at styrke tiltrækningen af kapital til relevante udviklingsprojekter fx inden for byudvikling, tiltrækning af venture kapital til vækstvirksomheder og til forsknings- og udviklingsprojekter.</i></p> <p>5. <i>at tiltrække flere flyruter til København ved fortsat at støtte CPH Connect og arbejde for at styrke tilgængeligheden til Kastrup Lufthavn, herunder med hurtige togforbindelser fra Hamborg i syd og Göteborg og Oslo i nord.</i></p> <p>6. <i>at tiltrække og fastholde flere turister fra såvel nærmarkeder som de nye markeder, fx ved at støtte op om, at der skabes interessante events og seværdigheder i København. Fokus skal bl.a. være på det store kinesiske marked, hvor København har en søsterbyaftale med Beijing. Herunder skal der arbejdes på at tiltrække flere internationale hotelkæder.</i></p> <p>7. <i>at sætte København på verdenskortet ved branding og markedsføring, fx ved at dyrke internationale relationer og netværk (som fx Københavns medlemskab af C40 Cities Climate Leadership Group).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antallet af passagerer til Københavns lufthavn er stigende.</li> <li>• Antallet af årlige nyetableringer og udvidelser af udenlandske virksomheder er stigende.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KFF kan bidrage via projektrådet for Borgerservice med fokus på digitale services</li> <li>• KFF har via International House regionale partnerskaber om indrejse af internationale borgere med Region Hovedstaden og Region Sjælland</li> <li>• KFF arbejder via International House med fastholdelse af internationale talenter og expats med udgangspunkt i kultur- og fritidslivet</li> <li>• KFF arbejder for at styrke de kreative brancher i Øresundsregionen med fokus på at tiltrække international kapital og internationale talenter, eksempelvis via Copenhagen Film Fund, Eucroma og Interactive Denmark</li> <li>• KFF er med til at skabe en attraktiv by for turisme via byens kulturtilbud (museer, festivaler, events mv.). Derudover arbejder forvaltningen med at øge kulturturen i samarbejde med byens kulturinstitutioner, Wonderful Copenhagen og Kulturstyrelsen.</li> <li>• KFF arbejder for at udvikle turismeprojekter til forskellige målgrupper, herunder med fokus på</li> </ul>

		<p>kinesiske turister eller turister med en specifik interesse (design, mad osv.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KFF arbejder for at styrke internationale og regionale relationer, herunder til Kina, Hamborg, Malmø mv.</li> </ul>
<i>Samspil om innovation</i>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>at tænke innovativt og helhedsorienteret i Københavns Kommunes udbudsforretninger</i> ved i højere grad at bruge funktionskrav og se på totalomkostninger. Herunder indgå i dialog med virksomhederne og videninstitutioner om udvikling af nye løsninger fx på det grønne og velfærdsteknologiske område.</li> <li>2. <i>at understøtte SMV'ere i at kunne deltage i udbud</i> ved i videst muligt omfang at tilrettelægge Københavns Kommunes udbud, så SMV'ere har mulighed for og er kvalificerede til at deltage i offentlige indkøb. Herunder reducere transaktionsomkostningerne for både ordregiver og tilbudsgiver. Samt se på mulighederne for at facilitere dialog mellem SMV'ere og store virksomheder om at danne konsortier.</li> <li>3. <i>i øget grad bruge udbud til at løse yderligere udfordringer</i> fx miljømæssige mål, mål om flere praktikpladser, hurtig færdiggørelses etc. af projekter i København.</li> <li>4. <i>at styrke rammerne for innovationssamarbejder</i> mellem virksomheder, videninstitutioner, Københavns Kommune og andre offentlige efterspørgere, fx ved at bakke op om klyngesamarbejder og spille byens udfordringer ind som omdrejningspunkt for fælles innovationsprojekter.</li> <li>5. <i>at skabe et effektivt, dækkende og sammenhængende rådgivningssystem for iværksættere som har fokus på at der i København kommer flere overlevelsesdygtige og vækstskabende iværksættere. Et system, der har en øget grad af sammenhæng mellem Københavns Erhvervsservice, Væksthus Hovedstadsregionen og andre aktører</i></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andelen af innovative virksomheder i Region Hovedstaden er stigende.</li> <li>• Andelen af nyetablerede vækstvirksomheder i Region Hovedstaden er stigende.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KFF har netværk og berøring med de kreative vækstlag og kan bidrage til at skabe sammenhæng til iværksætterrådgivning i Københavns Erhvervsservice</li> </ul>