

København, 11. august 2014

Til Kultur- og Fritidsudvalget i Københavns Kommune,

CHART ART FAIR er en unik kulturbegivenhed, der præsenterer samtidskunst af højeste kvalitet og i international særklasse fra de bedste gallerier i Norden. CHART er stiftet på initiativ af og ledes i et unikt samarbejde mellem følgende fem københavnske gallerier: Galleri Susanne Ottesen, Galleri Bo Bjerggaard, V1 Gallery, Andersen's Contemporary og David Risley Gallery. Messen blev allerede i sit første år en meget stor succes med over 11.000 besøgende i sidste weekend af august 2013.

Formålet med CHART har fra starten været at skabe en flot, højtprofileret men uprætentiøs platform for kunst i Norden. Ved at udfordre den traditionelle messeform gennem en forening af både det kommercielle og ikke-kommercielle rum for kunsten, står CHART som et nyt og vægtigt bidrag til kunst- og kulturformidlingen i Danmark. I Charlottenborgs fantastiske rum på Kongens Nytorv midt i København kan man igen i 2014 opleve gallerier af høj kvalitet præsentere kunstnere fra både ind- og udland. Hertil kommer en række særligt kuraterede projekter, en anderledes messearkitektur og pop-up gourmet madboder, musik og fest i det unikke gårdmiljø. Ønsket med CHART er at messen skal skærpe interessen – både internationalt og nationalt – for den kvalificerede kunst, som præsenteres i Norden.

Med nærværende ansøgning er det vort håb, at kommunen vil bidrage til udviklingen og styrkelsen af CHART ved at støtte realiseringen af gårdmiljøet, åbningsfesten og lokalelejen. Derfor tillader vi os at ansøge kommunen om 350.000 kr. Kommunens støtte vil kunne sikre ikke blot kvaliteten, men også gennemførelsen af CHART. Messen startede ambitiøst i 2013, og i 2014 er det derfor afgørende vigtigt, at vi kan holde kadencen, så CHART kan bide sig fast som en tradition.

Omkring 5.000 gæster deltog det første år i CHARTs store åbningsfest, hvor hele København var inviteret til gratis fest og koncert under åben himmel på Charlottenborg. Dette brag af en fest gentager vi naturligvis i år med et endnu mere imponerende line-up af navne fra den danske musikscene.

Som noget nyt har CHART i år inviteret 7 unge teams af studerende og nyuddannede arkitekter fra Kunstakademiets Arkitektskole og Arkitektskolen Aarhus til at designe innovative pop-up stande til gårdmiljøet på Charlottenborg. De syv team har fået til opgave at designe en unik stand til henholdsvis L'Esprit du Vin/Pluto, L'Esprit du Vin/Søren K, Ché Fè, Atelier September og Condesa samt en CHART/Absolut Vodka bar og sidst men ikke mindst en stand til DR TV og Radio. En jury bestående af Bjarke Ingels, Dorte Foss og Jeppe Hein udpeger under messen et vinderteam.

Der vil således være et væld af stærke oplevelser gennem hele weekenden, når CHART byder på alt det bedste inden for både kunst, mad, vin og musik. Samlet set kan CHART som nyskabende messe ses som et flagskib for et nyt og revitaliseret fokus på kunst i København. CHART er således en seriøs kunstbegivenhed, der favner såvel det lokale, det nationale som det regionale. Det har uden tvivl haft betydning for Copenhagen Art Week, der er vokset op omkring CHART, og diverse samarbejder med institutioner.

Såfremt udvalget stiller sig positiv, vil Københavns Kommune naturligvis få plads i al tryk-, presse- og onlinemateriale omhandlende CHART.

Vi ser frem til at høre fra udvalget og står naturligvis til rådighed for yderligere oplysninger om CHART.

De bedste hilsner,

Victoria Marie Christiansen

Public Relations & Art Production Manager

Tlf. 2229 2815

victoria@chartartfair.com

Budget til CHART leje og opsætning af musikevent

Lokale og pladsleje	300.000 kr.
Andel af opsætning af boder og scene	20.000 kr.
Uforudsete udgifter 10 %	30.000 kr.
I alt	<u>350.000 kr.</u>

CHARTs samlede udgiftsbudget udgør 2,6 mio. kr., hvoraf CHARTs samarbejdspartnere og fonde aktuelt har ydet 750.000 kr. og CHARTs stiftere og udstillere har bidraget med 1,4 mio. kr. Endelig påregnes en entreindtægt på 100.000 kr.

KEY PARTNERS

Montana **FOSS** **ALKANTAR** **Nordea** **L'ESPRIT DU VIN** **EY**
Vejne til det nye altan Private Banking

PARTNERS

ABSOLUT. **Carlsberg** **CIFF** **OKS** **TOILETPAPER** **VOLVO** **MADS NØRGAARD** **rosendahls** **SCHLÜTZ** **DR**
CRYSTAL HALL medarbejdere til tiden COPENHAGEN print-design-media festivalgroup

MEDIA PARTNERS

ArtReview **ARTSY** **COVER**

TECHNICAL SPONSORS

ARP-HANSEN **AHOTEL GROUP** **AUTO** **:-||-** **CHÉ FÈ** **CONDESA** **ferm** **D'ANGLETERRE** **normann**
COPENHAGEN COPENHAGEN COPENHAGEN COPENHAGEN COPENHAGEN

KONG ARTHUR **IRONFLAG** **PLUTO** **søren k** **REPUBLIC OF Fritz Hansen®** **KUNSTEN .NU** **NORSE PROJECTS** **LAKRIDS**
BY JOHAN HOLLOW

SPECIAL THANKS

Charlottenborg **THE DANISH ARTS FOUNDATION** **Danish National Art Library**
Architecture - Visual Art - Art History - Museology









