

DANMARKS STØRSTE TEGNESERIEFESTIVAL, COPENHAGEN COMICS, 6.-7. juni 2015 i Øksnehallen

Det er med stor glæde, at vi kan præsentere Københavns Kommune for et visionært og levedygtigt projekt, *Danmarks største tegneseriefestival*, organiseret af foreningen Copenhagen Comics. Vi søger om støtte til dækning af udgifter forbundet med festivalens gennemførelse – herunder oplægsholdere, formidlingsaktiviteter samt leje af Øksnehallen. Festivalen, der er baseret på udelukkende frivillig arbejdskraft, vil i 2015 have børn og unge som sit fokusområde. Ud af et samlet budget på 714.500 kr. ansøges Københavns Kommune om i alt 100.000 kr. til delvis dækning af ovenstående (se bilag).

Baggrund for at søge Københavns Kommune

Copenhagen Comics er en københavnerbegivenhed for hele familien. Copenhagen Comics er en kulturel platform som hylder alle former for tegneserier. Udover standene er der workshops, intense paneldebatter og signeringer, hvilket alt sammen foregår i smukke lokaler centralt i København.

Det har været festivalens ambition fra starten at have en lav billetpris, sådan at alle folk med interesse for området kan deltage. Desuden er tegneserier et globalt fænomen med udøvere fra hele verden. Anerkendte internationale navne er en forudsætning for et stort publikum og for kulturel udveksling samtidig med at det også er meget omkostningskrævende. De ansøgte midler skal være en støtte til at vedligeholde og udbygge festivalens succes med fortsat fokus på internationale gæster og med fornyet fokus på børn og unge. Gennem workshops, konkurrencer og udstillinger er det målet at aktivere og integrere så mange børn og unge som muligt i tegneserier. Tegneserier er ikke alene et væsentligt underholdende indslag i børn og unges tilværelse, men har også potentialet til at formidle komplekse problemstillinger og forbinde forskellige fagområder.

Tegneserien i dag

Tegneseriemediet har de seneste 15-20 år gennemgået en intens udvikling. Fra at være isoleret til avisstriben og albumformatet er den blevet en kunstform på linje med andre kunstformer. Tegneserien dokumenterer, provokerer og formidler. Der er fx den selvbiografiske nettegneserie repræsenteret af blandt andre Maren Uthaug. Bladtegneren Phillip Ytournal, en satirisk formidler af komplekse samfundsproblemstillinger. Den dansk-grønlandske tegner Nuka K. Gotfredsen der med *Hermelinen* fortæller og formidler den grønlandske forhistorie.

Tegneserier vinder priser og modtager kunststøtte i et omfang, vi ikke tidligere har set, og der er i tiltagende omfang tegneserieudstillinger på museerne, fx Brandts, Storm P., Gammel Holtegaard og Kunsten. Ydermere er mediet blevet konsolideret i form af hhv. en tegneserieskaberuddannelse ved Viborg Animation Workshop og overdragelsen af Anders Hjort Jørgensens enorme tegneseriesamling til Storm P. Museet på Frederiksberg.

Copenhagen Comics historie

Copenhagen Comics er en mediebegivenhed, der oplever stor interesse fra den danske presse. Udover at engagere toneangivende kulturjournalister får festivalen massiv spaltedækning (se bilag). En bevågenhed, der er medvirkende til yderligere at styrke tegneseriemediet som et både litterært og billedkunstnerisk fænomen. Den generelle dækning gennem året er også i vækst; der bliver anmeldt flere tegneserier i dag end tidligere, både i dagblade og i mere dedikerede tegneserietidsskrifter.

Festivalen har været afholdt fem gange: 2004, 2006, 2008, 2010 og 2013. Første gang under navnet Komiks.dk, og siden 2013 'Copenhagen Comics'. Den har alle gange været drevet af frivillige ildsjæle, som har været uundværlige for festivalens store udbredelse og omtale. Festivalen har i stigende grad formået at tiltrække nogle af verdens bedste tegneserieskabere, bl.a. Chris Ware og Anke Feuchtenberger. Jiro Taniguchi og Jaime Hernandez. Succesen har samtidig betydet, at festivalen er vokset fra de mindre kulturhuse til Øksnehallen, som er et historisk københavnersted, centralt beliggende og del af en kulturel vækstzone.

I foråret 2014 blev en ny bestyrelse konstitueret. Bestyrelsen er en blanding af erfarne bestyrelsesmedlemmer, forlæggere og folk fra undervisnings- og bogbranchen (se bilag). I samarbejde med andre tegneserieaktører planlægger bestyrelsen at være til stede ved efterårets Bogforum, for derved at synliggøre mediet og tiltrække frivillige.

Festivalens formål

- At udbrede og styrke tegneseriekulturen
- At gøre København til Danmarks tegneseriecentrum
- At engagere/aktivere **børn og unge**
- At samarbejde med andre kunstformer
- At samle og engagere **frivillige**
- Styrke den akademiske viden om og formidling af tegneserien
- At skabe internationale kontakter for udøvere såvel som for forlæggere.
- At facilitere anderledes og underholdende events, som er et kendetegn for tegneseriemiljøet fx Tegneseriebeats og tegneseriequizzes.
- At styrke omfanget af tegneserieudgivelser og engagere de mindre såvel som de etablerede forlag

”Foreningens formål er at arrangere tegneseriefestivaler og tegneserierelaterede kulturarrangementer i Danmark. Foreningen ønsker at fremme tegneseriemiljøet i Danmark og udbrede kendskabet til tegneseriemediet generelt blandt andet ved brug af popkulturelle indslag.” (Uddrag fra foreningen Copenhagen Comics vedtægter, stk. 1).

Samarbejdspartnere

Foreningen samarbejder bl.a. med Danske bladtegnere, Storm P. Museet, Københavns Universitet, Viborg Animation Workshop og nogle af de københavnske billedskoler. Derudover Dansk Tegneserieråd, Danske tegneserieskabere, Nummer9.dk samt flere danske tegneserieudgivere (se bilag).

Copenhagen Comics 2015 vil i samarbejde med Københavns Universitet etablere en Akademisk dag, der på tværs af forskningsområder belyser tegneseriefænomenet. Akademisk dag har været afholdt de sidste to foregående festivaler. Vi arbejder på at arrangere sideløbende events andre steder i København, på museer, på billedskoler mv. Samarbejdet med de forskellige andre tegneserieorganisationer spiller en væsentlig rolle i udviklingen såvel som afviklingen af de mange events på og udenfor festivalområdet. Herunder Pingprisen, et awardshow, der afholdes i forbindelse med festivalen.

Budget for Copenhagen Comics 2015

<u>Indtægter:</u>	Samlet beløb	<u>Budget</u>
<u>Salg af stande og boder</u>		<u>255.000,00</u>
 <u>Sponsorater</u>		
Sponsorat Kultur og Fritid	100.000,00	
Sponsorat Danske tegneserieskabere	100.000,00	
Diverse	15.000,00	<u>215.000,00</u>
<u>Salg af billetter</u>		<u>230.000,00</u>
 <u>Diverse salg</u>		
Salg af reklamer	8.000,00	
Salg af plakater mm	13.000,00	<u>21.000,00</u>
 <u>Diverse indtægter:</u>		
Renteindtægter	2.000,00	<u>2.000,00</u>
<u>Samlede indtægter i alt:</u>		<u>723.000,00</u>
<hr/>		
<u>Udgifter:</u>		
<u>Lokaler:</u>		
Leje af lokaler (inkl. teknik, borde etc.)		<u>266.000,00</u>
 <u>Rejseudgifter (indbudte gæster):</u>		
Skandinavien	5.000,00	
Europa	8.000,00	
USA og internationalt	48.000,00	
Diverse danske	0,00	<u>61.000,00</u>
 <u>Hotellophold og forplejning (indbudte gæster):</u>		
Hotel	54.000,00	
Daglig forplejning (udenlandske)	14.000,00	
Daglig forplejning (danske)	1.000,00	
Transport (transportkort og taxa)	6.000,00	<u>75.000,00</u>
 <u>Specialarrangementer:</u>		
Udstilling	12.000,00	
Forsikring af udstillede genstande	50.000,00	
Middag lørdag	13.000,00	<u>75.000,00</u>
 <u>Administration:</u>		
Bogholder	15.000,00	
Frivillige (t-shirts)	2.500,00	
Frivillige (forplejning)	15.000,00	
Gebyrer mv.	1.000,00	
Diverse (kontorhold mv.)	4.000,00	<u>37.500,00</u>

<u>Public relations</u>		
Specialtryk af plakat	7.000,00	
Tryk af billetter	3.500,00	
Flyers	4.500,00	
Plakater	11.000,00	
Reklame kulturkig	7.500,00	
Program	17.500,00	
Plakatomsætning	14.000,00	
Postkort ?	19.000,00	
Rollups/flyers	0,00	
Diverse (herunder ex Urban)	36.000,00	<u>120.000,00</u>
<u>Bagbeklædning til stande</u>		
Butikker og skillevægge		<u>55.000,00</u>
<u>Uforudsete/diverse udgifter:</u>		<u>10.000,00</u>
Diverse tryksager		
<u>Momstilsvar</u>		<u>15.000,00</u>
<u>Udgifter i alt:</u>		<u>714.500,00</u>
<u>Driftsresultat 2013:</u>		<u>8.500,00</u>