



Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel:	Interessenttræf i Brønshøj Vandtårn
Dato:	27. maj eller 04. juni 2016
Sted:	Brønshøj Vandtårn
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Kirsten Møller (Kulturudvalget)
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Formålet er at vise tårnets muligheder for centrale aktører og beslutningstagere gennem et besøg i tårnet.
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Den primære målgruppe er medlemmer af borgerrepræsentationen især Kultur og fritidsudvalgets medlemmer, men vi vil også invitere de politikere der kommer fra vort område både de der er i borgerrepræsentationen incl. borgmestre og politikere som sidder i andre udvalg, men også suppleanter og partiformænd og andre fra de politiske partiers lokalafdelinger (hvis formændene ikke kan). Dernæst vil vi invitere vore samarbejdsparter på kulturområdet (Kultur Nord, biblioteket og Pilegården, Energicenter Voldparken), men da vi ved at ikke alle ovennævnte vil tage imod indbydelsen, vil vi også invitere repræsentanter fra de frivillige foreninger i vort område - aktivisterne på vor kulturdag. Dvs. at der vil i hvert fald vil komme 50 prs. - det skal vi nok sørge for.
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Nej. Alle Lokaludvalgets relevante samarbejdspartnere inviteres til arrangementet.

<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Besøget i tårnet vil bestå af 15 min. musik. et besøg på taget, så alle kan se den flotte udsigt og så byder vi på en stille drink som afslutning medens solen går ned/står lavt. Man kan sidde/stå sikkert på taget i midten 10 prs. ad gangen. Er vejret dårligt må det blive indendørs.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Invitationer sendes direkte til deltagerne.</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej.</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Forplejning (vin, vand, snacks, frugt): 2000 kr. Lys inde i tårnet (lamper): 2000 kr. Kæder: 2000 kr. El- arbejdstavle: 3000 kr. Musik: 3000 kr. I alt: 12.000 kr.</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Minimum 50 deltagere.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet står for forplejning og bistår Kulturudvalget med de praktiske opgaver, f.eks. udarbejdelse og afsendelse af invitation. Den nærmere arbejdsfordeling aftales mellem Kulturudvalget og sekretariatet.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	