

H2O sætter marginaliserede stemmer i fokus i efteråret 2026

I efteråret 2026 sætter H2O – Københavns internationale scene for performance- og litteraturkunst – fokus på identitet, marginalisering, selvværd, kærlighed, sårbarhed, sorg, savn og tilhørsforhold. Internationale og danske kunstnere fra Canada, Storbritannien og Danmark indtager scenen på Hørsholmsgade med værker, der giver stemme til mennesker og erfaringer, som ofte overses i den offentlige samtale.

Gennem performance, teater, musik og storytelling skaber H2O kunstneriske oplevelser, der åbner for refleksion, dialog og fællesskab. Værkerne behandler emner, som mange mennesker genkender, men som stadig kan være tabubelagte eller vanskelige at sætte ord på.

H2O arbejder for at skabe et inkluderende kunstnerisk rum, hvor alle kan spejle sig og føle sig velkomne – uanset baggrund, alder, køn, seksualitet, etnicitet eller kulturelt tilhørsforhold. Derfor spænder programmet over en bred vifte af kunstneriske formater, herunder cabaret, storytellingteater, eksperimenterende performancekunst, koncertteater, comedy, immersive theatre og familieteater.

Sæsonens værker tager afsæt i universelle menneskelige erfaringer, men taler særligt ind i de udfordringer og perspektiver, som unge og marginaliserede grupper møder i dag. Med et program på både dansk og engelsk fungerer H2O samtidig som et kulturelt mødested, hvor mennesker kan samles på tværs af sprog, nationaliteter og livserfaringer.

Program:

Cupid's Call (11.–13. august)

Et særligt Pride-arrangement og en interaktiv musikalsk teatercabaret, der undersøger moderne kærlighed, identitet, datingkultur og queer relationer. Gennem comedy, livemusik og publikumsinteraktion udforsker forestillingen, hvordan intimitet og menneskelig forbindelse har udviklet sig i den digitale tidsalder. Værket taler særligt til yngre og LGBTQIA+-publikummer, men rummer universelle temaer om kærlighed, sårbarhed og fællesskab.



SLUGS (8.–12. September)

En prisvindende international produktion, der kombinerer clowning, punkkoncertæstetik og eksperimenterende performancekunst. Forestillingen undersøger prekære livsvilkår, marginalisering, kapitalisme og kunstnerisk overlevelse i usikre politiske og økonomiske systemer. Med humor, kaos og direkte publikumsinvolvering skaber værket et inkluderende og deltagende teaterrum. Modtager af The Skinny's Bestie Award og Bragi Award for Artistic Excellence ved Edinburgh Fringe Festival 2025.

Eurydice (29. september – 3. oktober)

Den anerkendte britiske gruppe Wright&Grainger kombinerer spoken word og live electronica i en sanselig og følelsesmæssig teateroplevelse. Med afsæt i den klassiske myte udforsker forestillingen sorg, familie, transformation og modstandskraft gennem en poetisk

og tilgængelig fortælling. Vinder af Best Theatre ved Adelaide Fringe 2019 og Best in Music ved Sydney Fringe 2019.

Bloody Influencer (19. oktober)

En mørk komisk soloforestilling om mental sundhed, sociale medier, selvbillede og presset ved konstant online synlighed. Forestillingen sætter fokus på de psykologiske konsekvenser af digital kultur og er særligt relevant for yngre generationer. Vinder af Best in Show ved Edinburgh Fringe Festival 2023.



Strong Enough

(23.–24. oktober)

En dansk performativ koncert, der hylder Chers musikalske og kulturelle arv, samtidig med at den udforsker identitet, selvværd, transformation og kollektiv styrke. Gennem autentiske kunstneriske greb inviteres publikum ind i en ærlig, medrivende og fællesskabsskabende oplevelse, hvor Chers ikoniske sange bliver afsæt for refleksion, mod og forandring. Forestillingen fejrer den indre styrke, der gør os i stand til at stå ved os selv, give slip på det, der holder os tilbage, og finde modet til at være *strong enough to know: you gotta go*.

Om H2O

H2O er et internationalt performance- og litteraturhus på Hørsholmsgade 20 i København N. Vi skaber møder mellem poesi, historiefortælling og grænsebrydende kunst, hvor ord, lyd og krop forener det danske og det internationale, det eksperimenterende og det klassiske.

Vi tror på ordets kraft til at skabe forandring, nye perspektiver og fællesskaber. Som vand er H2O et sted for bevægelse, næring og transformation.

Sæson 2026/27 byder på et bredt program med litteratur, storytelling, spoken word, readings, børnejazz, burlesque-kabaret og familieforestillinger. Gennem stærke kunstneriske oplevelser skaber vi rum for kulturel udveksling, dialog og fællesskab på tværs af forskelle.

Markedsføring og publikumsudvikling

Mangfoldighed og tilgængelighed er centrale værdier i H2O. Vi arbejder med målrettet, inkluderende og flersproget kommunikation for at nå både danske og internationale målgrupper.

Gennem samarbejder med kulturinstitutioner, uddannelsesmiljøer, internationale netværk, LGBTQIA+-organisationer og lokale fællesskaber skaber vi direkte kontakt til vores publikum. Samtidig arbejder vi med sociale medier, nyhedsbreve, presse, digital annoncering og community outreach for at sikre bred synlighed.

For at gøre kunsten tilgængelig tilbyder vi lave billetpriser samt særlige rabatter til studerende og unge. Med over 100 årskortholder og en stor frivilliggruppe arbejder vi for at skabe varige relationer og et hus, hvor nye publikumsgrupper føler ejerskab og tilhørsforhold.