



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	H2O efterår 2026
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	11-08-2026
Slutdato:	24-10-2026
Antal opførelser/koncerter:	18

Sted	
H2O Hørsholmsgade 20, 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	54000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Grapa Teatro (ES/DK) So.Glad Arts (CA) Wright&Grainger (UK) Ena Begovic (UK) The Strong Enough Band (DK)
Evt. relevant link til projektet:	www.h2ocph.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I efteråret 2026 præsenterer H2O - Københavns internationale scene for performance- og litteraturkunst - et program, der sætter fokus på identitet, marginalisering, kærlighed, selvværd, sorg og tilhørsforhold. Gennem internationale og danske forestillinger skaber vi kunstneriske oplevelser, der giver plads til stemmer og erfaringer, som ofte overses i den offentlige samtale.</p> <p>Programmet omfatter fem værker fra Danmark, Storbritannien og Canada: den queer musikalske cabaret Cupid's Call, den prisvindende performance SLUGS, den poetiske teaterkoncert Eurydice, forestillingen Bloody Influencer om mental sundhed og sociale medier samt den danske performative koncert Strong Enough. Forestillingerne henvender sig bredt, men taler særligt til unge og marginaliserede grupper.</p> <p>H2O arbejder for at skabe et inkluderende kunstnerisk rum, hvor mennesker kan mødes på tværs af alder, køn, seksualitet, etnicitet og kulturel baggrund. Gennem målrettet publikumsudvikling, samarbejder med kultur- og uddannelsesinstitutioner, LGBTQIA+-organisationer og lokale fællesskaber samt lave billetpriser sikrer vi bred adgang til kunst og kultur.</p>

Formidling af projektet
Projektet formidles gennem en målrettet og inkluderende kommunikationsindsats, der kombinerer digitale og fysiske kanaler. Vi anvender sociale medier,



nyhedsbreve, presse, hjemmeside og digital annoncering for at nå både eksisterende og nye publikumsgrupper.

Derudover samarbejder vi med kulturinstitutioner, uddannelsesmiljøer, internationale netværk, LGBTQIA+-organisationer og lokale fællesskaber for at skabe direkte kontakt til relevante målgrupper. Formidlingen sker på både dansk og engelsk for at sikre bred tilgængelighed.

Vi supplerer markedsføringen med publikumsudviklende aktiviteter og community outreach, der styrker relationen til publikum og inviterer nye deltagere ind i huset. Gennem lave billetpriser og særlige rabatordninger for unge og studerende, som Uge 7 kampagne, arbejder vi aktivt for at gøre kunstoplevelserne tilgængelige for et bredt og mangfoldigt publikum.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen H2O
Momsregistreret	