



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Last Night: dans gennem mørket
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	10-09-2026
Slutdato:	12-09-2026
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Basement Enghavevej 42, 1674 Copenhagen V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncept & Koreografi: One Bailey Musik & Komposition: David Alstrup-Mathiesen Kunstnere: Beatrice Scipione, Timo de Mesa, Enya Maria Weibell, Nikoline Due, Simon Ventzislav Larsen, Raphaël Eder-Kastling, Thea Carla Schøtt, Sarah Olivia Knudsen Lysdesign: Sol Ravn Scenografisk Konsulent: Simon Witzansky Kostumedesign: Serena Coelho Produktionschef: Godot Stangerup Produceret af: One & Artists
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Last Night" er et professionelt, stedspecifikt værk i krydsfeltet mellem samtidsdans, fysisk teater og live IDM-musik. Otte dansere transformerer Basement på Vesterbro til den fiktive "Club IYK" - en døende natklub, der fungerer som metafor for tab, kollektiv sorg og modstandskraft i ruinerne af byens forsvindende frirum. Ved at placere publikum i øjenhøjde med performere i en non-lineær fortælling, nedbrydes barrieren mellem beskuer og kunstner. Projektet adresserer gentrificeringens konsekvenser for Københavns kulturelle vækstlag. Vi demokratiserer adgangen til moderne dans gennem en "betal-hvad-du-kan" model og en inkluderende workshop (11. sept.), der inviterer et ungt publikum (16-30 år) helt ind i værkets metodik.</p> <p>Ensemblet afspejler en markant international mangfoldighed og diversitet i kønsudtryk og seksuel orientering, både på og bag scenen. Vi vægter tarifmæssig aflønning og overenskomstlignende vilkår for alle medvirkende (uddannet fra bl.a. DDSKS). "Last Night" udfordrer den traditionelle sceneoplevelse og gør samtidsdans relevant for borgere, der sjældent opsøger etablerede institutioner, ved at integrere byens historie direkte i oplevelsen.</p>



--

Formidling af projektet
Formidlingen af "Last Night" fokuserer på at møde målgruppen (16-30 år) i deres egne digitale og fysiske rum gennem en flerstrengt strategi:
1. Digitale platforme: Visuelt indhold på Instagram og TikTok, der fremhæver værket krydsfelt mellem professionel samtidsdans og klubkultur.
2. Outreach: Målrettet kontakt til uddannelsesinstitutioner (f.eks. DDSKS og KU) samt LGBTQ+ miljøer og subkulturelle netværk i København.
3. Fysisk synlighed: Plakater og flyers i byrummet, særligt på Vesterbro og i kreative miljøer.
4. Økonomisk tilgængelighed: "Pay-what-you-can" modellen bruges aktivt til at fjerne barrierer for økonomisk udsatte grupper.
5. Workshop & Dialog: Den åbne workshop (11. sept.) og efterfølgende Artist Talk skaber en direkte dialog mellem kunstnerne og publikum.
Strategien sikrer, at værket når bredt ud til både det etablerede scenekunstopublikum og nye grupper, der identificerer sig med værket's tematikker omkring urbane frirum og fællesskab.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	One And Artists
Momsregistreret	