



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Kejserinden
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	23-10-2026
Slutdato:	14-11-2026
Antal opførelser/koncerter:	19

Sted	
Bådteatret Nyhavn 16 Z, 1051 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	38000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Instruktør Nina Kareis Scenografer Johan Kølkjær, Marie Chemnitz Komponist og medvirkende Pete Livingstone Medvirkende Bo Carlsson, Ole Håndsbæk, Troels Kortegaard Ullerup
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Kejserinden" er frit efter Selma Lagerlöfs roman "Kejseren af Portugalien". Forestillingen bliver en intens billedrig poetisk og musikdramatisk fortælling. Et sært og magisk-realistisk univers om et enfoldigt menneske, husmanden Jan, og hans store og altopslugende kærlighed til datteren Klara. Jan, som bliver i hjemstavn og Klara, som rejser til storbyen. Løsrivelseshistorien er set fra faderens perspektiv. Han er den efterladte og hans længsel og benægtelse er i fokus. Hans faderkærlighed er så stor, at den fører til vanvid, fornedrelse og død, men også til liv og en åndelig forvandling.</p> <p>Livingstones Kabinet har valgt at arbejde med 4 mandlige skuespillere, som spiller alle rollerne både de mandlige og de kvindelige. De skifter roller således, at alle kan spille Klara, alle kan spille faderen og alle kan spille folkene fra hjemstavn og storbyen. De 4 mænd undersøger og illustrerer faderkærlighed blødt og inderligt.</p> <p>Alle de medvirkendes musikalske kompetencer vil komme i spil. Historien bliver fortalt med musik, sang og tekst samlet i et musikdramatisk format. Musikken skal være smuk men også uhyggelig.</p>

Formidling af projektet
Vi vil i vores formidling af "Kejserinden" kombinere digital synlighed og personlig historiefortælling. Vi vil i vores kommunikation arbejde med en



blanding af sociale medier, direkte henvendelser og fysisk synlighed for at nå ud til publikum.

Teater er visuelt, så vi skaber korte bag-kulisserne-videoer (bloopers, interviews med skuespillere) eller teasers og vi deler dem på Instagram, TikTok og Facebook.

Vi opretter betalte kampagner på Facebook og Instagram, hvor annoncerne målrettes.

Vi hænger plakater op på lokale caféer, biblioteker, skoler og opslagstavler, og vi kontakter skoler og udarbejder skolemateriale

Vi udsender pressemeddelelser og inviterer anmeldere og bloggere.

Hele vores crew på "Kejserinden" er ambassadører. De deler opslag på egne sociale medier. og vi arbejder målrettet på at få endnu flere ambassadører.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Livingstones Kabinet
Momsregistreret	