



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Glass Ceiling
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	16-09-2026
Slutdato:	26-09-2026
Antal opførelser/koncerter:	10

Sted	
H20 Hørsholmsgade 20, 2., 2200 København N 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	24000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Claus Bue - skuespiller Maja Muhlack - skuespiller Barry McKenna - instruktør Fergal O'Byrne - dramatiker
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://teaterbilletter.dk/forestillinger/glass-ceiling-148544">https://teaterbilletter.dk/forestillinger/glass-ceiling-148544</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>"Glass Ceiling" er et skuespil, der fokuserer på ligestilling mellem kønnene i erhvervslivet.</p> <p>Handlingen udspiller sig i et bestyrelseslokale, hvor bestyrelsesformand Mason interviewer Samantha til stillingen som CEO. Bag lukkede døre udspiller der sig et intens magtspil, der rejser kritiske spørgsmål om lederskab, køn og moral. Skuespillet trækker publikum ind i dramatikken og gør dem til vidner til den rå, følelsesmæssige konfrontation.</p> <p>I 2025 blev kun 7 % af de europæiske Fortune 500-selskaber ledet af kvinder - med få tegn på forbedring. Selv i Danmark havde kun 18,6 % af selskaber med mere end 50 ansatte kvinder i deres bestyrelser. Dette skuespil bygger på O'Byrnes egne erfaringer som tidligere administrerende direktør og bestyrelsesformand for teknologivirksomheder, hvilket sikrer autenticitet og dybde.</p> <p>Det er skrevet af den herboende prisbelønnede irske dramatiker Fergal O'Byrne, og havde verdenspremiere i København i marts 2025.</p> <p>Projektet er en genopførelse med det samme hold på en større scene med mulighed for at nå et bredere publikum.</p>

Formidling af projektet
-------------------------



Formidlingen af bygger på en mangesidet strategi.  
Billetsalg gennem Teaterbilletter, på H2Os hjemmeside, egen hjemmeside og Scenen.dk.

Digital markedsføring via SoMe-kampagne på Facebook, Instagram og LinkedIn fra maj 2026 inklusiv interview-klip med instruktør og skuespillere. Organisk indhold og målrettede annoncer mod vores kernepublikum: unge, voksne, engelskstuderende, erhvervsaktive og ikke-dansktalende borgere i København.

Presse: Pressemateriale sendes til relevante medier, kulturredaktioner og engelsksprogede publikationer i København og der inviteres til anmelderpremierer.

Partnerskaber: Gennem deling af supporterende materiale og manuskript samarbejder vi med gymnasier, hvor eleverne arbejder med stykkets temaer og kunstneriske virkemidler. Publikumsengagement: Publikumssamtaler efter forestillingerne faciliterer refleksion over etik og ligestilling.

Samlet set sikrer strategien bred synlighed og aktiv involvering af publikum før, under og efter forestillingen.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Casa Dee Productions
Momsregistreret	