



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	APOLLO 26 - Tværkunstnerisk event
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	31-08-2026
Slutdato:	22-11-2026
Antal opførelser/koncerter:	2

Sted	
AFUK scene Enghavevej 82B, 2450 København SV 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	55870 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Anna Lawaetz: Event- og frivilligkoordinator Lilli O'Reilly: Event- og kunstner koordinator Albert Ivarsson: Iscenesættelse Elina Lawaetz: Musikkoordinator Mikkel Stamp: Stage Manager og Praktisk hjælp + 10 kunstnere som findes gennem open call i august-oktober
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Apollo 26 er et tværkunstnerisk sceneprojekt, der samler 10-12 upcoming kunstnere fra scenekunst, musik, performance og billedkunst i et intensivt udviklingsforløb.</p> <p>Kernen i Apollo er samarbejde frem for konkurrence. Kunstnerne arbejder side om side for at udfordre deres praksisser og udvikle et fælles scenisk "bindevæv", hvor forskelligheder bliver en styrke. Processen er lige så vigtig som forestillingen og bygger på åbenhed, eksperiment og fælles skabelse. Projektet udmunder i to publikumsrettede events, der inviterer et bredt og mangfoldigt publikum ind i en helhedsoplevelse af scenekunst, installationer, musik og dialog. Særligt er der fokus på at gøre kunsten tilgængelig og inviterende for mennesker, der normalt ikke opsøger scenekunst, samt at skabe rum for deltagelse, refleksion og fællesskab omkring kunsten.</p> <p>Apollo 26 bygger videre på tidligere års erfaringer, hvor unge kunstnere og frivillige sammen har skabt levende kunstneriske miljøer og stærke publikumsreaktioner. Projektet er drevet af ønsket om at styrke det tværkunstneriske fællesskab, udvikle nye formater for scenekunst og skabe møder mellem kunst og publikum, der rækker ud over den traditionelle forestilling.</p>



Formidling af projektet

Allerede i august 2026 lanceres projektet gennem et open call der udsendes på Apollos Instagram og Facebook, relevante kunstneriske netværk samt plakater i lokalområdet. Via Apollos sociale medier kan interesserede løbende følge med i projektets gang fra open call til eventafvikling, hvilket skaber engagement og sikres en større rækkevidde både lokalt, nationalt og internationalt.

Promoveringen styrkes gennem samarbejde med AFUK, som formidler via nyhedsbreve og egne kanaler, samt gennem KrydsKunsts sociale medier. Tidligere deltagere i Apollo-projekter opfordres desuden til at dele open call og events for at understøtte en organisk spredning.

For at vække opmærksomhed på events, bruges samme strategi med brug af sociale medier og plakater. Derudover udsendes invitationer til lokale skoler og daginstitutioner med henblik på at engagere familier og børn til formiddags eventet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	KrydsKunst
Momsregistreret	