

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

| | |
|---|---|
| Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget: | Vanløse på den Anden Ende 2014 14. juni 2014 Freddy Christiansen, Erik Honoré, Erik Meier, Allan Christensen |
| Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger? | Lokaludvalget skal lave projektet for at gøre en indsats for at bydelen bliver et spændende sted for borgerne at høre til. Vi vil gerne vise borgerne at vi er synlige og hvad vi står for mht kultur, politik og socialt. |
| Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen? | Projektet henvender sig til den brede vifte af Vanløse borgere. Vi vil gerne inddrage borgere i bydelen i et socialt og kulturelt arrangement, hvor borgerne ser at Lokaludvalget er aktive i det lokale liv. Projektet laves i samarbejde med Grønt Erhverv Vanløse, der repræsenterer erhvervslivet i Vanløse |
| Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen? | Projektet skal have en grøn vinkel. Dvs fokus på det grønne tema i form af oplysning ved Lokaludvalgets stand, happenings såsom grønne oaser i gaden på dagen mm. |
| Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver. | Projektet gennemføres ved at aktivt samarbejde mellem en arbejdsgruppe nedsat i Lokaludvalget samt repræsentanter for Grønt Erhverv Vanløse. Alle får ansvarspunkter, og så holdes der med jævne mellemrum møder, hvor udfordringer og udviklinger drøftes. Når rammerne for projektet ligger fast, udarbejdes der en handlingsplan og en tidsplan. |
| Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, | Projektet eksponeres i de lokale aviser samt på de elektroniske medier. Der laves en hjemmeside udelukkende til viden om projektet. Der vil også blive delt flyers ud samt hængt plakater op i butikker, virksomheder, bibliotek mm. Budskabet i medierne er at folk skal se hvilken spændende bydel, de bor i og at det er vigtigt at bakke op om de kulturelle tiltag, der foregår. Det skal fremgå af al |

| | | |
|--|---|--|
| plakat etc.)? | oplysning, at det er Lokaludvalget og Grønt Erhverv Vanløse der i fællesskab skaber projektet for borgerne. | |
| Budget: Alle budgetposter i projektet. | annonce, tryk, ophæng etc. kr. 15.000,00 Trafik, skilte, vagter etc. kr. 11.000,00 oprydning/skraldespande kr. 4.000,00 Forplejning, vagter, musikere, arrangører etc kr. 4.000,00 koda kr. 6.000,00 bodudgifter kr. 1.500,00 Underholdning kr. 53.000,00 scener, telt etc kr. 18.000,00 lyd/lys kr. 10.000,00 Morgenbord og snobrød kr. 5.000,00 Stole og borde kr. 3.500,00 Open Air kr. 10.000,00 toiletter kr. 5.000,00 Fotograf kr. 2.000,00 præmier, speakers corner, diverse kr. 2.000,00 I alt kr. 150.000,00 Erhvervsforeningen kr. 50.000,00 Lokaludvalget kr. 100.000,00 | |
| Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. | Projektet er en succes, hvis vi kan få gaden fyldt til bristepunktet med Vanløse borgere i alle aldre. Vi vil gerne have at både børnefamilier, unge mennesker, de ældre og folk fra alle sociale lag synes om at deltage i byfesten. Det er en succes hvis de planlagte begivenheder i løbet af dagen forløber planlagt og til glæde og underholdning og oplysning for borgerne. | |
| Hvilke forventninger er der til sekretariatet? | Sekretariatet er ansvarligt for at der er tilladelser og at kommunale aftaler for indkøb m.v. overholdes. Ligeledes er sekretariatet ansvarlige for økonomi, kontrakter og kommunikation. | |

Efter projektet er afsluttet:

| | |
|--|--|
| Titel på projekt der evalueres: | |
| Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke? | |
| Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? | |
| Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke? | |

| | |
|--|--|
| Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke? | |
| Opfyldte projektet succeskriterierne? | |
| Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? | |

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.