

# Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

## Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget: Ansvarspersoner i sekretariatet:	Musik på Engen 2014 22., 23 og 24. august 2014 Finn Nesgaard og Freddy Christiansen Julie og Sarah
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Musik på Engen vil bidrage til at gøre Vanløse til en spændende og levende bydel at bo og færdes i. Formålet er, at bringe borgerne sammen om fælles musikalske oplevelser. Oplevelser, man normalt ikke ville opsøge, da de måske ligger uden for ens egen musiksmag, men som via dette arrangement og på denne måde vil kunne vække ens interesse, til derigennem at opsøge de kultur-musikalske tilbud bydelen i øvrigt byder på. Formålet er også, gennem borgerinddragelse, at engagere lokale borgere i den programflade der bliver, gennem forberedelse i bl.a. samspil for de unge rockmusikere, indøvelse af sange for kor og samarbejde om andre praktiske gøremål i forbindelse med en musikfestival.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Festivallen henvender sig til borgere i Vanløse, der vil have en musikalsk oplevelse og med præsentation af flere musikgenre i samme program og under mere uforpligtende former, vil det være med til at vække interessen for deltagelse i de øvrige musik-tilbud, der tilbydes i bydelen over året. Mange lokale mennesker vil være engagerede enten gennem selv at optræde eller som hjælpere. I lighed med tidligere år, tilbydes også det lokale foreningsliv i at deltage med en bod, hvori de kan præsentere deres tilbud til borgerne i Vanløse.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Festivallen har ikke en egentlig miljøvinkel, ud over at vise, at vore grønne områder, på ganske forsvarlig vis, også kan bruges til andre formål end rent rekreative ting. Vi vil naturligvis, gennem oplysning og synlige tiltag, sørge for at publikum efterlader Damhusengen i en tilstand, som de også selv vil føle rar at vende tilbage til efter festivallens afslutning.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Der skal etableres en række tekniske faciliteter i form af scene, borde/stole, strøm, telte og så skal der engageres en række musikere,

	<p>kunstnere og teknikere.  Lokaludvalgets kulturgruppe har nedsat et udvalg bestående af Finn Nesgaard, Henning Foss og Freddy Christiansen samt tilknyttet Peter Haahr fra Lokaludvalget  Der udarbejdes en plan for forskellige deadlines: plakater, annoncer og artikler.</p>																																				
<p>Kommunikationsplan:  Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?  Hvad er hovedbudskabet?  Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?</p>	<p>Der startes allerede i maj/juni måned med fortløbende artikler i de lokale aviser ligesom der etableres en hjemmeside. Der fremstilles en plakat og en flyer til ophængning og uddeling. Flyers vil ligeledes blive husstandsomdelt i udvalgte områder. Arrangementet omtales i Vanløse Basen, TV-Bella og på lokaludvalgets egen hjemmeside.  Herudover vil Facebook og andre elektroniske medier blive taget i anvendelse.  Foreningslivet inviteres igen i år til at deltage, hvilket her giver en stor brugerflade til deres respektive medlemmer.</p>																																				
<p>Budget:  Alle budgetposter i projektet.</p>	<p><b>Udgifter:</b></p> <table> <tr> <td>Rock fredag aften</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Berit og Drengene</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Jazz lørdag – Jazzklubben betaler</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Korsang</td> <td>6.200 kr.</td> </tr> <tr> <td>Korsang</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Børneunderholdning</td> <td>7.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Klassisk underholdning</td> <td>22.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Scene</td> <td>21.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Annoncer</td> <td>7.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Lys og lyd</td> <td>15.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Borde og stole</td> <td>3.200 kr.</td> </tr> <tr> <td>Koda</td> <td>4.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Leje af 2 trailere</td> <td>1.600 kr.</td> </tr> <tr> <td>PVC plakat</td> <td>5.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Plakater, flyers</td> <td>7.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forplejning</td> <td>3.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>3.000 kr.</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>135.000 kr.</b></td> </tr> </table> <p>*Der forventes et sponsorat fra Superbrugsen på op til 10.000 kr.</p> <p><b>Projektet forventes derfor at have udgifter for i alt kr. 125.000.</b></p>	Rock fredag aften	10.000 kr.	Berit og Drengene	10.000 kr.	Jazz lørdag – Jazzklubben betaler	-	Korsang	6.200 kr.	Korsang	10.000 kr.	Børneunderholdning	7.000 kr.	Klassisk underholdning	22.000 kr.	Scene	21.000 kr.	Annoncer	7.000 kr.	Lys og lyd	15.000 kr.	Borde og stole	3.200 kr.	Koda	4.000 kr.	Leje af 2 trailere	1.600 kr.	PVC plakat	5.000 kr.	Plakater, flyers	7.000 kr.	Forplejning	3.000 kr.	Diverse	3.000 kr.	<b>I alt</b>	<b>135.000 kr.</b>
Rock fredag aften	10.000 kr.																																				
Berit og Drengene	10.000 kr.																																				
Jazz lørdag – Jazzklubben betaler	-																																				
Korsang	6.200 kr.																																				
Korsang	10.000 kr.																																				
Børneunderholdning	7.000 kr.																																				
Klassisk underholdning	22.000 kr.																																				
Scene	21.000 kr.																																				
Annoncer	7.000 kr.																																				
Lys og lyd	15.000 kr.																																				
Borde og stole	3.200 kr.																																				
Koda	4.000 kr.																																				
Leje af 2 trailere	1.600 kr.																																				
PVC plakat	5.000 kr.																																				
Plakater, flyers	7.000 kr.																																				
Forplejning	3.000 kr.																																				
Diverse	3.000 kr.																																				
<b>I alt</b>	<b>135.000 kr.</b>																																				
<p>Hvad er projektets succeskriterier?  Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter</p>	<p>Succeskriterierne kan i dette projekt måles på antal publikummer, foreningslivets aktive</p>																																				

projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	deltagelse og antal frivilligt medvirkende sangere, musikere etc. fra Vanløse.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Forventningerne til sekretariatet er, at være behjælpelige med de formelle ansøgninger, bestillinger af bl.a. scene, borde/stole samt være tovholder på alle kontrakter. Herudover opdatere hjemmeside, bestille annonceplads samt udbetale honorar til kunstnere, teknikere og andre. Sekretariatet deltager ved alle møder.

### Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

---

#### <sup>i</sup> Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.