



Høringssvar fra Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget til udkast til Mad- og Måltidsstrategien 2027-2032

Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget kvitterer for, at udviklingen af København som madby har fået en fremtrædende plads i den nye strategi.

Det er positivt, at strategien tydeligt anerkender madbranchen som et vigtigt erhvervsområde med betydning for beskæftigelse, vækst, innovation, turisme og Københavns internationale profil.

København skal have en førende, bæredygtig og innovativ madbranche (afsnit 3.2)

- 1) Udvalget finder det vigtigt at præge turismeudviklingen i en retning, der er bæredygtig både for turistene og for den enkelte københavnere. Udvalget har derfor besluttet en række pejlemærker, der skal sikre en bæredygtig turisme i København (besluttet 8. juni 2026). Pejlemærkerne er udarbejdet ud fra deisen om, at hvis københavnere er glade i København, er turisterne også glade i København. Et centralt element i pejlemærkerne er at understøtte en kultur, hvor ansvarlig grøn og bæredygtig adfærd er en naturlig del af turismeerhvervet herunder madbranchen i København.

Udvalget anbefaler derfor, at pejlemærkerne indarbejdes i både beskrivelsen af og udmøntningen af indsatsområdet om bæredygtig madturisme. Det gælder særligt pejlemærke 1 og 3 om en mere balanceret sæsonmæssig fordeling af turismen og om at fremme bæredygtig adfærd blandt byens besøgende, samt pejlemærke 4 om et bæredygtigt turismeerhverv (fx understøtte bæredygtigt brug af emballage).

- 2) Udvalget finder det vigtigt, at virksomhederne inddrages aktivt i prioriteringen og udviklingen af erhvervsrettede initiativer, så de understøtter branchens udvikling på en måde, der skaber størst mulig værdi. Det ligger i god forlængelse af kommunens ambition om at udvikle erhvervspolitikken i tæt samarbejde med erhvervslivet. Udvalget anbefaler derfor, at strategien tydeliggør, at konkrete indsatser skal udvikles i tæt dialog med madbranchens aktører.
- 3) Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsudvalget finder det positivt, at strategien sætter fokus på at styrke rammevilkårene for madbranchen. Flere af de beskrevne indsatsområder, herunder adgang til arbejdskraft, egnede lokaler og en god indgang til kommunen, er generelle erhvervspolitiske temaer, som også er relevante for det øv-

01-07-2026

Sagsnummer I F2
2026 - 14268

Dokumentnummer i F2

Sagsnummer i eDoc
2026-0206070

Sagsbehandler
Rasmus Laustsen Wodschow

rige erhvervsliv i København. Udvalget finder, at erhvervsrettede indsatser under Mad- og Måltidsstrategien skal adressere særlige behov eller potentialer for madbranchen, mens generelle erhvervspolitiske indsatser fortsat skal udvikles i regi af kommunens tværgående erhvervsindsatser. Den strategiske prioritering og udvikling af bredere erhvervspolitiske tiltag sker som led i arbejdet med kommunens kommende erhvervsstrategi, som fastlægger de tværgående rammer og prioriteringer for kommunens erhvervsindsats.

Udvalget anbefaler derfor, at det i Mad- og Måltidsstrategien tydeliggøres, at konkrete erhvervsrettede indsatser under Mad- og Måltidsstrategien skal målrettes de særlige behov eller potentialer, der er i madbranchen.