

Projekt navn	Borgerinddragende aktivitet - kulturfaciliteter på Holmene	
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Elisabeth og Dorthe.	
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Anja Agnethe Kure.	
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Med udgangspunkt i den udarbejdede vision for et nyt kulturhus på Holmene, Maskinhuset - et nyt kulturelt samlingspunkt på Holmene, ønsker vi at lave en borgerinddragende aktivitet, hvor borgerne kan konkretisere deres ønsker og komme med input til faciliteter og tilbud. Aktiviteten afholdes søndag d. 5. oktober kl. 11-14 ved Kulturholmens containerne på Kirkeskibets byggeplads. Vi vil afholde en kreativ workshop for børn, da dette vil tiltrække især børnefamilier, som der er mange af på Holmene. Og det er især denne målgruppe, vi ønsker input fra. I samarbejde med Kulturholmen inviterer vi gæstekunstnerne, Politisk Papirpoesi, hvor børn kan lave papir fra bunden, lege med avisudklip og på den måde udtrykke egne politiske statements på en kreativ og sjov måde. For at indsamle input til de voksne vil vi lave en 'ønskebrønd', hvor de	Hvem skal inviteres? • Borgere opfordres til at deltage via FB-event og PR generelt • Borgere, som på det åbne KU-møde i februar tilkendegav deres interesse for indsatsen Materialer: • Papir til ønskebrønd • Post-its • Magnetiske plancher • Tuscher og kuglepinde • Gaffatape • A-skilte

	kan nedskrive ønsker/behov på papirlapper. Derudover vil vi opsætte plancher på containerne, hvor borgerne kan komme med konkrete input til Maskinhuset under overskrifterne: Faciliteter / Indhold. Følgende opgaver er løst: • Dato for event • Aftale med samarbejdspartner • Budget Følgende opgaver skal løses: • Udforme program for dagen • Udarbejde budget • Indgå aftale vedr. forplejning • Udarbejde PR materiale (FB-event, event på kk.dk, plakat/flyers, annonce) • Invitere relevante parter direkte • Promovere aktiviteten • Afvikle aktiviteten • Evaluere og samle input/ønsker	
Hvem er projektets målgrupper: Antal man forventer at henvende sig til:	Beboere på Holmene er den primære målgruppe og vi går specifikt efter børnefamilier i området. Vi forventer op til 50 deltagere.	
Samarbejdspartnere:	Kulturholmen/Børnekulturstedet Karens Minde og Kirkeskibet.	

Hvad er formålet med projektet?	Formålet er todelt; 1. Indhente input til visionen for Maskinhuset 2. Skabe lokal forankring og opmærksomhed omkring indsatsen for kultur- og fritidsfaciliteter på Holmene	
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Den 7. februar 2025 inviterede KELU relevante aktører fra forvaltningen, politikere og lokale kulturaktører på en gåtur på Holmene, hvor vi præsenterede: De behov vi ser i området ift. kulturfaciliteter og de ønsker, vi har for området konkretiseret i en vision: Maskinhuset – et nyt kulturelt samlingspunkt på Holmene. Vi oplevede stor forståelse for og anerkendelse af de behov, vi pointerede. De politiske repræsentanter anerkendte ligeså, at kulturfaciliteter på ingen måde er tænkt ind på Holmene, som ellers er en vedtaget ambition vedr. byudviklingsområder. Politikerne opfordrede os til at konkretisere ønskerne til Maskinhuset, og det forsøger vi at imødekomme med denne aktivitet.	
Hvilke resultater forventer vi? Konkrete input til Maskinhuset ift. faciliteter og indhold, som KELU kan arbejde videre med. Generelt ønsker vi også indsigt i, hvad borgerne har af ønsker til kulturfaciliteter i deres nærområde. Vi håber, at aktiviteter kan styrke den lokale opbakning til Maskinhuset og forankre visionen blandt lokale beboere og aktører.		
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? (på kort og langt sigt)		

På kort sigt er aktiviteten direkte inddragende ift. at borgerne kan komme med input. På længere sigt kan aktiviteten styrke vores indsats overfor politikerne ift. at etablere et kulturhus på Holmene.

Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? (på kort og langt sigt)

På kort sigt skaber det en mulighed for, at lokale borgere, og især børnefamilier, kan komme til orde ift. indsatsen omkring kultur- og fritidsfaciliteter på Holmene. Håber er, at dette vil forankre indsatsen blandt lokale beboere og aktører, hvilket er afgørende for indsatsens fremdrift og succes.

På den store klinge, er ønsket at øge livskvaliteten for beboere på Holmene, ved at sikre kulturtilbud i nærheden. Det vil især bidrage til børn og unges adgang til kreativ udfoldelse og kulturelle dannelse.

Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområder?

Projektet er en del af indsatsen om at skabe bedre adgang til kulturfaciliteter på Holmene.

Hvordan kan projektet spille sammen med visioner, politikker m.v. i Københavns Kommune?

Aktiviteten afholdes op til kommunalvalget.

Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?

Nej.

Tidsplan Evt. med milepæle / succeskriterier

Se næste side.

Hvilken kommunikationsindsats skal der laves

FB-event, plakat, flyers, invitationer, event på web.

Forventninger til lokaludvalget

Lokaludvalgets medlemmer og tovholderne står for:

(Hvilke opgaver løser lokaludvalgsmedlemmerne?)	• Planlægning og koordinering af program i samarbejde med medarbejder fra sekretariatet. • Velkomst og igangsættelse af dagen. • Deltagelse på dagen. • Praktisk deltagelse til opstart oprydning og nedpakning.	
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Sekretariatet varetager: • Kommunikation på hjemmeside og Facebook • Grafisk arbejde i forbindelse med plakat og annoncering • Planlægning og koordinering af program i samarbejde med tovholderne fra KU og arbejdsgruppe (AG). • Indkøb, kontrakter og afregning • Evt. videoer og fotografering • Skriftlig opsamling på input/ønsker	
Budget	Se næste side.	

TIDSPLAN

Hvornår	Hvad	Hvem	Note
17/9	Event oprettes på FB	Elisabeth og Anja	
17/9-5/10	Event promoveres	Anja	Med annoncer på FB og ved uddeling af plakater lokalt på Holmene
2/10	Drejebog klar for event	Elisabeth	
5/10	Afvikling af event	Elisabeth, Dorthe, Anja	Andre fra KU eller KLU?

BUDGET

Budget		
Kulturholmen (gæstekunstnere, facilitering, afvikling og materialer)	6000	Papir poesi
Forplejning	6000	Kaffevogn
Materialer	1000	Posts its, tape, tuscher etc.
PR	700	Print af plakater
Omdeling af plakater	1300	
I alt	15.000	

Evaluering

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	Ja, aktiviteten blev afholdt . De blev afholdt på Kirkeskibet grundet vejret.
Blev målgruppen i projektet nået?	Ja, en del beboere i området kom på besøg. Vi fik i alt 23 input til, hvad beboerne ønsker sig af et kulturtilbud i området. En del af områdets børn lavede sjove og informationsrige kollager.
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	Ja det forløb uden problemer.
Blev tidsplanen overholdt?	Ja
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	ja
Blev budgettet overholdt?	Ja
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	Vi har fået en indblik i beboernes ønsker til et kulturtilbud. Det kan vi bruge, sammen med andre input, til at underbygge ønsket om et kultur/fritidstilbud Maskinhuset.
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	Ikke nødvendigvis i samme form, men som projektet tager form skal der givetvis være flere inddragende arrangementer.
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	Vi tager beboernes ideer med i det videre arbejde med Maskinhuset.
Andre bemærkninger?	