

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2017

Før projektet påbegyndes:

| | |
|--|--|
| Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget: Ansvarlig i sekretariatet: | Musik på Engen 2017 18., 19. og 20. august 2017 Finn Nesgaard, Freddy Christiansen Mikkel Larsen |
| Formål: * <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?• Hvad vil vi opnå?• Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger? | Musik på Engen vil bidrage til at gøre Vanløse til en spændende og levende bydel at bo og færdes i. Formålet er, at bringe borgerne sammen om fælles musikalske oplevelser. Oplevelser, man normalt ikke ville opsøge, da de måske ligger uden for ens egen musiksmag, men som via dette arrangement og på denne måde vil kunne vække ens interesse, til derigennem at opsøge de kultur-musikalske tilbud bydelen i øvrigt byder på. Formålet er også, gennem borgerinddragelse, at engagere lokale borgere i den programflade der bliver, gennem forberedelse i bl.a. samspil for de unge rockmusikere, indøvelse af sange for kor og samarbejde om andre praktiske gøremål i forbindelse med en musikfestival. |
| Målgruppe: <ul style="list-style-type: none">• Hvem henvender projektet sig til?• Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?• Laves projektet i samarbejde med nogen? | Festivallen henvender sig til de borgere i Vanløse, der vil have en musikalsk oplevelse og med præsentation af flere musikgenrer i samme program og under mere uforpligtende former, vil det være med til at vække interessen for deltagelse i de øvrige musik-tilbud, der tilbydes i bydelen over året. Mange lokale borgere vil være engagerede enten gennem selv at optræde eller som hjælpere. I lighed med tidligere år, tilbydes også det lokale foreningsliv i at deltage med en bod, hvori de kan præsentere deres tilbud til borgerne i Vanløse. |
| Fokusområder og/eller KK politikker <ul style="list-style-type: none">• Har projektet en 'børn og | Festivallen har en børne- og ungevinkel, da arrangementet byder på en børneunder-holdningsafdeling med aktiv deltagelse af børnene selv. Festivallen har ikke en egentlig miljøvinkel, ud over at |

| | |
|--|---|
| <p>unge' vinkel og/eller en lokal miljøvinkel?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvis ja, hvilken? • Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier • Hvis ja, hvordan spiller de sammen? | <p>vise, at vore grønne områder, på ganske forsvarlig vis, også kan bruges til andre formål end rent rekreative ting. Vi vil naturligvis, gennem oplysning og synlige tiltag, sørge for at publikum efterlader Damhusengen i en tilstand, som man også selv vil føle rar at vende tilbage til efter festivalens afslutning.</p> |
| <p>Hvordan skal det laves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? <p><i>Tidsplanen for de forskellige opgaver/ansvarlig:</i></p> | <p>Der skal etableres en række tekniske faciliteter i form af scene, borde/stole, strøm, telte og så skal der engageres en række musikere, kunstnere og teknikere. Lokaludvalgets kulturgruppe har nedsat et udvalg bestående af Finn Nesgaard og Freddy Christiansen. Der udarbejdes en plan for forskellige deadlines: plakater, annoncer og artikler.</p> |
| <p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvad er hovedbudskabet? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilken vinkel/fokus? ○ Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)? • Hvem er ansvarlig for udarbejdelse af kommunikationsmateriale? • Skal der afviges fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker? * | <p>Der startes allerede i maj/juni måned med fortløbende artikler i de lokale aviser ligesom der etableres en hjemmeside. Der fremstilles en plakat og en flyer til ophængning og uddeling. Flyers vil ligeledes blive husstandsomdelt i udvalgte områder. Arrangementet omtales på Vanløse Basen og på lokaludvalgets egen hjemmeside. Herudover vil Facebook og andre elektroniske og lokale medier blive taget i anvendelse. Der udarbejdes en flyer i lighed med tidligere år, der på enkelte punkter afviger fra kommunens kommunikationsskabelon.</p> |
| | |

| | |
|---|---|
| <p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p> | <p>Udgifter</p> <p>Fredags-rock.....8.000 kr. Lørdag 2 kor:..... 7.000 kr. Lørdag (Afrikansk kor)..... 14.000 kr. Jazz orkester..... 14.000 kr. Børneunderholdning..... 9.000 kr. Klassisk Musik - Guido..... 21.000 kr. Underholdning.....73.000 kr.</p> <p>Scene..... 22.000 kr. Annoncer..... 7.000 kr. Lys og lyd..... 15.000 kr. Borde og stole..... 3.500 kr. Koda..... 4.000 kr. Leje af 2 trailere..... 1.500 kr. PVC plakat..... 5.000 kr. Plakater, flyers..... 7.000 kr. Forplejning 3.000 kr. Diverse..... 3.000 kr. Teknik m.m.....71.000 kr.</p> <p>Total..... 144.000 kr.</p> <p><u>Kommentar til budgettet:</u> Der er i år sat penge af til ungdomsrock om fredagen, da vi af flere forskellige årsager ikke i lige så høj grad som tidligere, kan trække på personalet fra de to fritidshjem Højen og VBUC – jf. evaluering af MPE 2015.</p> |
| <p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p> | <p>Succeskriterierne kan i dette projekt måles på antal publikummer, foreningslivets aktive deltagelse og antal frivilligt medvirkende sangere, musikere etc. fra Vanløse.</p> |
| <p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</p> | <p>Forventningerne til sekretariatet er at være behjælpelige med de formelle tilladelser, bestillinger af bl.a. scene, borde/stole samt være tovholder på alle kontrakter. Herudover opdatere hjemmeside, bestille annonceplads samt udbetale honorar til kunstnere, teknikere og andre. Sekretariatet deltager i møder efter behov.</p> |

Efter projektet er afsluttet:

| | |
|--|--|
| Titel på projekt der evalueres: | |
| Levede projektet op til projektets formål? <ul style="list-style-type: none">• Hvordan eller hvorfor ikke? | |
| Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none">• Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? | |
| Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none">• Hvis ja, hvilke? | |
| Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none">• Hvis nej, hvorfor ikke? | |
| Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none">• Hvis ja, hvordan?• Hvis nej, hvorfor ikke? | |
| Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none">• Hvis nej, hvorfor ikke?• Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? | |

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

ⁱ Vanløse Lokaludvalg – dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

– med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.