

Projektskema

– Vanløse Lokaludvalg 2017

Før projektet påbegyndes:

Titel:	Byttemarked i Vanløse - sommer 2017
Dato:	18. juni 2017
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Freddy, Per og Anne
Ansvarlig i sekretariatet:	Sarah
Formål: * <ul style="list-style-type: none">• Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?• Hvad vil vi opnå?• Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	Lokaludvalget har ansvaret for den lokale miljøopgave. Afholdelse af byttemarkeder er med til at fremme direkte genbrug og øge forståelsen for bedre ressourceforbrug og glæden ved at give og få – omkostningsfrit og til fælles glæde. Arrangementet sætter Vanløse på Københavnerkortet, da der har været en enorm tilslutning til de byttemarkeder, der har været afholdt i Vanløse både fra lokale borgere og fra københavnere generelt. Arrangementet bidrager til at øge kendskabet til Vanløse Lokaludvalg samtidig med at vi får formidlet det bæredygtige budskab.
Målgruppe: <ul style="list-style-type: none">• Hvem henvender projektet sig til?• Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?• Laves projektet i samarbejde med nogen?	Projektet henvender sig til Vanløses borgere og københavnere, bredt set. Erfaringerne fra byttemarkederne er, at arrangementerne rammer alle målgrupper; børn, unge og ældre. Dog med en overvægt af kvinder.
Fokusområder og/eller KK politikker <ul style="list-style-type: none">• Har projektet en 'børne og unge' vinkel og/eller en lokal miljøvinkel?• Hvis ja, hvilken?• Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes politikker og strategier• Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Projektet har ikke en decideret børne og unge vinkel, men der er masser af børn og unge mennesker til arrangementerne og der bliver byttet en masse tøj til børn og unge. Projektet har i høj grad en lokal miljøvinkel og understøtter visionerne i Københavns kommunes 'Ressource- og Affaldsplan 2018', hvor én af målsætningerne er at se vores affald som en ressource og udnytte de begrænsede ressourcer bedre. Det er vigtigt, at

	<p>materialerne ikke længere smides ud og derved går til spilde, men at de forbliver i kredsløbet så længe som muligt, og ved forbrænding eller deponering af affaldet går disse værdifulde ressourcer tabt.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? • Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? <p><i>Tidsplanen for de forskellige opgaver/ansvarlig:</i></p>	<p>I lighed med sidste år, har vi hyret Signe og Anne Marie til at stå for lave byttemarkedet.</p> <p>Signe og Anne Marie løfter følgende opgaver: Udarbejder plakater, laver forslag til opslag til Facebook, AOK, DBA og Markedskalenderen, sætter plakater op, sætter borde op, sætter skilte op, skaffer frivillige, sørger for forplejning til de frivillige, sørger for oprydning og aflevering af det tøj og de ting, der bliver til overs.</p> <p>Sekretariatet har ansvar for økonomistyring og journalisering af aftaler m.v. samt omtale på sekretariatets hjemmeside/FB. Al kommunikation ifm. projektet går ind over sekretariatet.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? • Hvad er hovedbudskabet? • Hvordan skal det formidles <ul style="list-style-type: none"> ○ Hvilken vinkel/fokus? ○ Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)? • Hvem er ansvarlig for udarbejdelse af kommunikationsmateriale? • Skal der afviges fra kommunikationsskabeloner, KK-design og kommunikationspolitikker? * 	<p>Signe laver plakater, forslag til opslag på Facebook, AOK, DBA og Markedskalenderen og står for distribuering af plakater og sætter skilte op. Signe står også for at fotografere i løbet af dagen.</p> <p>Hovedbudskabet er at se affald som en ressource og udnytte de begrænsede ressourcer bedre, samt glæden ved at bytte og få.</p> <p>I og med at det er Signe der står for udfærdigelse af kommunikationsmateriale, vil der blive afvejet fra den vedtagne kommunikationsskabelon. Sekretariatet sender logoer.</p>
<p>Budget: * Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Honorar for udførelse af den samlede opgave inkl. alt- I alt 8.000 kr.</p>

Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	At der byttes mere end 2 tons ting på dagen.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Sekretariatet har ansvar for økonomistyring og journalisering af aftaler m.v., samt omtale på lokaludvalgets hjemmeside/FB.

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål? <ul style="list-style-type: none"> Hvordan eller hvorfor ikke? 	
Blev målgruppen nået? <ul style="list-style-type: none"> Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan? 	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? <ul style="list-style-type: none"> Hvis ja, hvilke? 	
Blev budgettet overholdt? <ul style="list-style-type: none"> Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Opfyldte projektet succeskriterierne? <ul style="list-style-type: none"> Hvis ja, hvordan? Hvis nej, hvorfor ikke? 	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? <ul style="list-style-type: none"> Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? 	

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til

Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.