Ledelsessekretariatet
Beskæftigelses-, Integrations- og Erhvervsforvaltningen

Konceptpapir

Konceptpapir for Årets Lokale Butik

BAGGRUND
Borgmesteren har bestilt et konceptpapir for oprettelsen af prisen "Årets Lokale Butik". Borgmesteren ønsker med prisen at anerkende iværksætteri og det lokale erhvervsliv med udgangspunkt i københavnernes oplevelse lokalt i byen. København er en storby med mange store internationale butikker og kæder. Samtidig er København også en unik storby, der har små lokale butikker, der på forskelligvis bidrager til bylivet lokalt. Butikker der er en del af deres lokalsamfund og bidrager til at gøre deres lokalsamfund unikt. Det er denne slags lokale butikker, borgmesteren ønsker at hylde med denne pris.

04-05-2026

Sagsnummer I F2
2026 - 10302

Dokumentnummer i F2
10857250

Sagsnummer i eDoc
2026-0164100

Sagsbehandler
Daniel Semadeni

Formål
Prisen skal:

- Vise at Københavns Kommune støtter det lokale erhvervsliv.
- Give københavnerne ejerskab ved at lade dem stemme på deres foretrukne lokale butik.
- Give borgmesteren mulighed for at anerkende lokale erhvervsdrivende.
- Styrke relationen mellem kommunen, borgerne og erhvervslivet.
- Fremhæve de butikker, der tager et ansvar for deres lokalområde.

KONCEPT
Det foreslås, at den nye pris kaldes "Årets Lokale Butik". Prisen uddeles af Københavns Kommune på baggrund af stemmer fra Københavnerne. Københavnerne vil på den måde få mulighed for at hylde deres yndlings lokale butik.

Borgmesteren kan vælge enten at uddele en samlet pris, eller han kan uddele en pris pr. lokalområde (eksempelvis "Årets Lokale Butik – Vesterbro").

Prisen/priserne kan med fordel uddeles til et årligt arrangement i festsalen på Københavns Rådhus hvor byens små butikker og borgere inviteres til at deltage. Her kan være taler, underholdende indslag mm.

Kommunikation og presse
Uddelingen af prisen vurderes at give god anledning til positiv omtale af BIF og KK. Derudover kan kommunikationsteamet i LS med fordel inddrages med henblik på at reklamere for prisen og få københavnerne til at stemme.

Ledelsessekretariatet
Rådhuspladsen 1
1550 København V

Kriterier for at blive indstillet til Årets Lokale Butik
LS foreslår, at der opstilles en række kriterier for at blive indstillet til Årets Lokale Butik. Disse kan eksempelvis være:

- En virksomhed der tager et socialt ansvar
- En virksomhed der bidrager til lokalsamfundet
- En virksomhed der er med til at skabe liv og stemning i sit lokalområde
- En virksomhed der er et forbillede for andre butikker
- En virksomhed der tager et klima/miljømæssigt ansvar

Det kan både være borgere, lokaludvalg eller andre virksomheder, der indstiller butikker til at modtage prisen. På den måde skabes der lokal forankring.

OPMÆRKSOMHEDSPUNKTER

Der findes allerede forskellige priser til lokale butikker eksempelvis "Byens bedste" og "Ibyen Prisen". Derfor er det vigtigt at rammesætte prisen, så det giver mening for københavnerne og virksomhederne, hvorfor der oprettes en ny pris.

Såfremt borgmesteren ønsker at arbejde videre med prisen Årets Lokale Butik, skal oprettelsen af en sådan pris vedtages politisk i BIU.

VIDERE PROCES

Hvis borgmesteren godkender konceptudkastet til Årets Lokale Butik, arbejdere LS i samarbejde med KPD videre med den konkrete oprettelse af prisen.