

Kortfattet projektbeskrivelse

Hvad: Forårsmarked

Tovholdere: Hans + ?

Hvornår: 9. maj - kl. 10 – 16.

Sted: Stefansgade/Nørrebroparken

Målgruppe: Erhvervsdrivende og iværksættere på Nørrebro og børnefamilier

Beskrivelse:

Vi følger op på markedstanken og byder ind med endnu en markedsdag, hvor bydelens borgere, erhvervsliv, iværksættere og ildsjæle udfolder en markedsdag i forårets tegn.

Om markedet

Markedet formgives i takt med de aktører, som har lyst til at deltage. Vi indkalder til et par planlægningsmøder og fordeler arbejdsopgaver mellem de erhvervsdrivende.

Deltagerne medbringer selv deres egne varer og inventaret til boderne. Der laves en opstillingsplan og af boderne og uddelegerer flest mulig arbejdsopgaver til de erhvervsdrivende. Fx underholdning, opsætning og nedtagning af boder, grafik m.m.

Til opstarts/planlægs møde oprettes en facebookgruppe, hvor de erhvervsdrivende kan kommunikere med hinanden om markedet. Tanken er at gruppen kan skabe et uformelt mødested, hvorved de erhvervsdrivende på egen hånd kan tage initiativ til at afvikle markeder.

Markedet må gerne have et grønt tema, da det er forår, hvor øvrige samarbejdspartnere som Dyrk Nørrebro, Byhaverne, Pop Up Frø og Blågårdsgadefesten bydel bliver inviteret til at have et par boder m.m., såfremt de har tid og lyst til at være med? Der kunne opfordres til et element af frokost i det grønne, samt evt. bål på legepladsen og få en bager til at stå for snobrød for at tiltrække børnefamilier eksempelvis.

Aberderbei

Den 9. maj er samme dag, som Blågårdsgadefesten og derfor er det evt. at foretrække at markedet ligger om fra tidlig formiddag og til tidlig eftermiddag. Dette vil de erhvervsdrivende også være med til at afgøre. Vurderingen er at forårsmarkedet vil tiltrække børnefamilier, hvorimod Blågårdsgadefesten har en bredere målgruppe og i særdeleshed tiltrækker unge mennesker.

Placeringen

Markedet kunne placeres evt. på Stefansgade på alléen langs med legepladsen. Argumentet for placeringen – det er i nærheden af noget grønt, og butikslivet, samtidig med at der er plads. Placering kan diskuteres. Stedet kan sagtens være et andet og evt. defineres af de erhvervsdrivende? Så længe vi vælger en plads sparer vi udgifter.

Formål:



1. At **følge op på initiativet** og momentum fra julemarkedet, hvor der er sået frø i forhold til at arbejde sammen på tværs af bydelen
2. At **imødekomme de erhvervsdrivendes ønske** om at gentage markedsdage flere gange om året - (se evalueringen fra julemarkedet).
3. At skabe **netværk og kendskab** mellem ildsjæle/erhvervsdrivende og bydelens borgere
4. At forestå et synligt arrangement, hvor et bredt udsnit af bydelens aktører mødes. Det **promoverer og udbreder kendskabet til Nørrebro**, understøtter bydelens images, som en der fremmer det grønne, har et **kreativt opland og initiativrigt handelsliv**.
5. Projektet skriver sig også ind i **Keep it local**-kampagnen, hvor vi gør opmærksom på bydelens butikker og opfordrer bydelens borgere til at handle lokalt.
6. At give de **erhvervsdrivende mulighed for at organisere sig** og **markedsfører** deres forretninger gennem et arrangement.

Succeskriterier:

- 20 boder
- 7-8 gengangere fra julemarkedet
- Større hjælp med op og nedtagning af markedsboderne
- Større engagement i planlægningsprocessen blandt de erhvervsdrivende
- Oprettelse af facebookgruppe, der samler de erhvervsdrivende i et uformelt forum.

Hvem skal være med:

- Mindre erhvervsdrivende på Nørrebro og iværksættere på Nørrebro
- 15-20 boder
- Udgangspunktet er de erhvervsdrivende, som var med på julemarkedet

Tidsplan - (detaljering følger)

Uge 11/12

- Drøftelse på EB-mødet – opbakning til projektet?
- Kontakt Valby for boderne
- Tag pulsen på de erhvervsdrivende – er der interesse?

Uge 13/14

- Tilladelse for Københavns Kommune
- Undersøge muligheden for grupper på facebook
- Sted for opstartsmøde udvælges
- Møde med de erhvervsdrivende i uge 13/14.
 - o Indhold, arbejdsfordeling, deadlines
 - o Oprettelse af facebook-gruppe – en af de erhvervsdrivende skal oprette.
- 2-3 tovholdere melder sig fra EB-arbejdsgruppe
- Mail sendes til de erhvervsdrivende – er der interesse?
- Kontakt til de grønne-foreninger – vil de være med?

- Tovholdere og Mette planlægger et opstartsmøde for de erhvervsdrivende

Uge 14 – Påske

Uge 15

- Overblik over strømforhold
- Øvrig hvervning af aktører
- Kommunikationsplan skitseres
- Øvrigt praktik
- Lokaludvalgsbod gennemtænkes – skal der være en?

Uge 16

- Evt. hurtigt kaffestatusmøde med der erhvervsdrivende ”on location”
- Pressemeddelelse skrive
- Grafik næsten i hus
- Opfølgning på løse ender
- Nørrebrohallen lån af gear?

Uge 17

- Underholdningsprogram og opsætning falder på plads
- Kontakt 3X34 bestil transport
- Aftal afhentning af Valby boder
- Drejebog for dagen skrives

Uge 18

- Løse ender gøres færdige!

Uge 19 – Afvikling af marked.

Budget –25.000

Transport	3500
Grafik	3000
Tryk	1000
Pynt	1000
Strøm	6500
Underholdning	4000
Diverse/NLU-bod	2000
Arbejdsfolk til ned- og opsætning af boder	4000