

Nedlæggelse af 'Godtvejrspatruljen'

Kort resumé:	Med dette effektiviseringsforslag beskæres den nuværende bevil- ling til Ren Kærlighed til København med aktiviteter relateret til 'Godtvejrspatruljen'.
Fremstillende forvaltning:	Teknik- og Miljøforvaltningen

1. Beskrivelse af forslag (fremgangsmåde og effekt)

Effektiviseringsforslaget stammer fra en drøftelse i Teknik- og Miljøudvalget ifm. be-
handlingen af udvalgets budgetbidragssag til budget 2025. Udvalget efterspurgte et
effektiviseringsforslag vedrørende en nedlæggelse af Godtvejrspatruljen

Teknik- og Miljøforvaltningen forslår med dette effektiviseringsforslag nedlæggelse af
Godtvejrspatruljen under kampagnen Ren Kærlighed til København, herunder indkøb
og uddeling af lommeaskebægre.

Folieringen af de københavnske skraldespande med 'Ren Kærlighed til KBH' er ikke en
del af denne bevilling og vil derfor ikke blive påvirket af dette effektiviseringsforslag.

Ren Kærlighed til KBH blev lanceret i 2012 og har tidligere været en større adfærdskam-
pagne og fortælling om København som en ren by. Kampagnekonceptet byggede den
gang som nu på en grundlæggende stolthed over at være københavnere. Foruden at
være et kendt og anerkendt brand, også i udlandet, har kampagnen i alle årene bygget
på samspillet mellem nudging, partnerskaber, lokal forankring og synlige medarbejdere.
Kampagnen indeholder både adfærdsrettede kommunikationsindsatser og mere hånd-
gribelige indsatser som en del af nudgingen, som eksempelvis lommeaskebægre, der
har været et vigtigt greb i kampagnen og har haft til formål at borgerne lettere kunne
komme af med cigaretskodder. Konceptet i form af grafik, logo, payoff, tone og stil be-
nyttes i grove træk på to måder. Dels, som ramme for konkrete afgrænsede kampagnetil-
tag, dels som brand/grafisk identitet for alt, der har med renhold at gøre. Den nuvæ-
rende indsats står på to ben: En første del handler om den daglige drift, der primært
handler om folien på affaldskurvene. Denne indsats er en del af forvaltningens driftsmid-
ler og vil således ikke blive berørt af effektiviseringsforslaget.

Den anden del er en adfærdsrettet kampagneindsats. Den støtter op om de budskaber,
som fremgår på affaldskurvene, og består i dag i hovedtræk af:

- Fokus på henkastede skodder og uddeling af lommeaskebægere. (Skodder in-
deholder mikroplast, er miljøskadelige og omkostningsfulde at fjerne).
- Godtvejrspatruljen, som er to personer på ladcykel, der sætter ansigt på kommu-
nen og når ud til specifikke målgrupper, går i dialog med københavnere og ud-
deler askebægere. Fx har de i 2024 haft særlig fokus på Bispebjerg.
- Indhold på sociale medier og plakater på bystanderne ifm. sommerkampagnen.

Siden 2018 har der løbende været evalueret på indsatsen gennem en række indikatorer. De nyeste målinger viser:

- At 24 procent i 2018 mente det var ok at smide skodder på jorden, hvis ikke der er en affaldskurv i nærheden. I 2024 er tallet 9 procent.
- At der blandt rygere var 19 procent som brugte lommeaskebægre i 2018. I 2024 er tallet steget til 45 procent.
- At 1,8 procent blandt rygerne kendte til Godtvejrspatruljen i 2018. I 2024 kender mere end hver 10. ryger i København til patruljen.
- Blandt alle adspurgte i 2024 synes 85 procent "godt" eller "meget godt" om sommerkampagnen og godtvejrspatruljen. (I 2019, hvor kampagnen var nyere, var tallet dog helt oppe på 91 procent.)

2. Økonomi

Effektiviseringsforslaget indebærer, at bevillingen til Ren Kærlighed til KBH reduceres ved nedlæggelse af Godtvejrspatruljen. Godtvejrspatruljen er en kampagneaktivitet i regi af Ren Kærlighed til København, hvor forvaltningen forsøger at påvirke navnlig unge rygere i kommunen til at undgå at kaste cigaretskod i navnlig parker og grønne områder. Cigaretskod udgør den største affaldsfraktion blandt henkastet affald og er i især parker og grønne områder vanskelige at bortskaffe, da de typisk kræver manuel fjernelse (snapning).

Godtvejrspatruljen går ud på, at forvaltningen, gennem et eksternt firma, har personer i bybilledet, der cykler rundt på ladcykler og opholder sig i parker og grønne områder i sommermånederne. Godtvejrspatruljen deler lommeaskebægre til borgere, der opholder sig i parker og grønne områder, og som kan have brug for et sted at gøre af deres cigaretskod. Godtvejrspatruljen står for uddeling af ca. 7.000 lommeaskebægre om året, ud af i alt 40.000 lommeaskebægre. Samtidig med uddelingen italesættes udfordringen med cigaretskod i bybilledet og sigter derved på at påvirke rygernes adfærd.

Ved at nedlægge denne del af kampagnen Ren Kærlighed til København vil forvaltningen ikke længere iværksætte Godtvejrspatruljen, hvilket vil reducere midlerne til kampagner målrettet henkastning af cigaretskod specifikt og affald generelt i byrummene. Med nedlæggelse af Godtvejrspatruljen vil der desuden blive indkøbt og uddelt 7.000 færre lommeaskebægre om året. Dermed reduceres også muligheden for at påvirke borgernes adfærd gennem den direkte dialog via besøgene ude i parkerne og de grønne områder.

Nedlæggelse af Godtvejrspatruljen vil betyde en reduktion på samlet -103 t. kr. fra 2026 og frem, bestående af udgifter til Godtvejrspatruljen på 70 t. kr. og 7.000 færre lommeaskebægre til uddeling, svarende til 33 t. kr. årligt.

Tabel 1. Forslagets samlede økonomiske konsekvenser

	1.000 kr. 2026 p/l						
	Styrings- område	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Varige ændringer (effektiviseringer og drift)							
Nedlæggelse af Godtvejrspatruljen	Service		-103	-103	-103	-103	-103
Samlet varig ændring	Service		-103	-103	-103	-103	-103

Noter til alle tabeller: Forslaget skal udarbejdes i 2026 p/l, men forslag der udmøntes i overførselssagen udmøntes i 2025 p/l, mens forslag der udmøntes med budgettet udmøntes i 2026 p/l.
Alle effektiviseringer er angivet med negativt fortegn (-).

Personalemæssige konsekvenser

Godtvejrspatruljen består af studentermedhjælpere fra et eksternt firma, hvorfor implementering af forslaget vil betyde, at forvaltningen ikke længere vil gøre brug af dette. De øvrige personalemæssige konsekvenser vil blive håndteret ved naturlig afgang og andre opgaver til berørte medarbejdere.

3. Implementering og opfølgning

Godtvejrspatruljen vil fortsætte i 2025 og derefter blive udfaset, således at Godtvejrspatruljen helt er ophørt i 2026.

Tabel 2. Opfølgningsmål

Opfølgningsmål	Hvordan måles opfølgningsmålet?	Hvem er ansvarlig for opfølgning?	Hvornår gennemføres opfølgningen?
Implementering			
Er alle aktiviteter stoppet?	Tjek at der er en plan for udfasning af alle indsatser vedr. Godtvejrspatruljen	Parker, Kirkegårde og Renhold samt Stab Kommunikation, TMF	Medio 2025
Realisering af effektiviseringer			
Stop indkøb af lommeaskebægre til Godtvejrspatruljen	Der bliver ikke længere indkøbt lommeaskebægre til Godtvejrspatruljen (7.000 færre)	Parker, Kirkegårde og Renhold, TMF	Medio 2025
Nedlæggelse af Godtvejrspatruljen	Godtvejrspatruljen er nedlagt og sendes ikke længere ud i byrummet	Stab Kommunikation, TMF	Primo 2026

4. Risikovurdering

Forvaltningen vurderer, at risikoen er lav. Der er tale om en nedlæggelse af indsatser under bevillingen Ren Kærlighed til København. Forvaltningen kan stoppe alle indsatser.

Administrative bilag til effektiviseringsforslag

Forslaget udspringer af et innovationsforslag:

- ☐ Ja
☒ Nej

5. Effektivisering på administration

Effektivisering medfører ikke effektiviseringer på administration.

6. Hvem er hørt?

Tabel 4. Inddragede samarbejdspartnere

Relevante samarbejdspartnere i kommunen, der er inddraget
Ikke relevant.

Tabel 5. Høring og inddragelse af kredse og udvalg

	Ja/Nej	Dato for godkendelse og evt. høringssvar
MED-udvalg	Nej	TMF MED januar 2025



Besvarelse vedrørende antal cigarettskodder stillet på TMU budgetseminar 2025 ifm. Effektiviseringsforslaget Nedlæggelse af Ren Kærlighed til KBH

Der blev stillet følgende spørgsmål til Teknik- og Miljøforvaltningen i forbindelse med Teknik- og Miljøudvalgets behandling af indstillingen (1. behandling af TMU's budgetbidrag).

Spørgsmål

Hvordan har udviklingen i antallet af cigarettskodder været?

Svar

Teknik- og Miljøforvaltningen har en ekstern leverandør (Rostra) til at tælle henkastet affald i bydelene i København. Der skelnes mellem forskellige kategorier af henkastet affald og tælles på 10 faste strækninger á 500 m (i begge sider af vejen = 1000 m). Data viser, at cigarettskod er den type affald, der hyppigst henkastes.

Rostra konkluderer i 2024 om udviklingen: "Der er sket en svag stigning i antal af cigarettskod i forhold til forrige måling [2023], men antallet er fortsat lavt og bortset fra 2023-målingen skal man over 10 år tilbage for at finde færre cigarettskod på samme rute". (Optælling af affald, september 2024, p. 4)

Der er forventelige udsving i data fra stikprøvemålingen afhængigt af fx vejret og timing ift. den daglige drift. Optællingen giver derfor ikke en præcis status, men kan vise en udvikling over tid.

Data for henkastede skod i perioden 2012-2024 er:

Årstal for tælling	Antal henkastede skod på de 10 strækninger sammenlagt
2012 - september	15.457
2013 - april	19.229
2013 - juni	20.770
2013 - september	25.494
2014 - april	18.131
2014 - juni	24.487
2014 - september	18.851

27-02-2025

Sagsnummer i F2
2025 - 4686

Dokumentnummer i F2
185600

Sagsnummer i eDoc
2025-0073571

Stab
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

2015 - april	15.551
2015 - juni	15.250
2015 - september	13.036
2016 - april	14.962
2016 - juni	14.816
2016 - september	13.410
2017 - april	11.465
2017 - juni	13.800
2017 - september	12.800
2018 - september	14.372
2019 - september	14.399
2020 - september	12.516
2021 - september	13.104
2023 - september	10.114
2024 - september	10.384

I 2022 var der ingen måling fra den eksterne leverandør, Rostra.

Antallet af henkastede skod påvirkes af mange faktorer.

En kampagne kan over tid påvirke viden og sociale normer. Den seneste evaluering af REN kærlighed fra Norstat fra 2024 viser, at andelen af rygere, der synes at det er i orden at smide et skod, er faldet fra 24 til 9 procent i perioden 2018-24. Og andelen af rygere, der bruger et lommeaskebæger, er steget fra 19 til 45 procent i samme periode.

/ Marie-Louise Kudsk Hædersdal
Vicedirektør, Stab.