



## NOTAT

### Københavns Kommunes turismeindsats

Kommunens arbejde med turisme sker i høj grad i samarbejde med Wonderful Copenhagen (WoCo), hvor KK årligt bevilger ca. 18 mio. kr. til en lang række indsatser. Det drejer sig b.l.a. om tiltrækning af internationale kultur- og sportsbegivenheder og kongresser, tiltrækning og udvidelse af fly- og togruter samt fastholde og udbygge hovedstadens føreposition inden for bæredygtig turisme.

Fire forvaltninger i København samarbejder på turismeområdet.

**BIF** har det overordnede ansvar, herunder eksempelvis at sikre opfølgning på erhvervsstrategiens dele om turisme, løbende dialog og samarbejde med WoCo og betjening af Turismenetværket.

**ØKF** varetager rammer for turisme på udviklings- og strateginiveau, herunder den overordnede byudvikling og kommuneplanlægning, samt regional, national og international interessevaretagelse. ØKF har endvidere ansvaret for at indgår årligt tilskudsafteale med WoCo på vegne KK.

**KTF** indgår i arbejdet med at nedbringe klimaaftrykket fra den mad, der serveres fra byens restauranter og hoteller og med fortsat at udvikle byens rum, så det generelt fremmer København som en grøn og inspirerede madby. KTF arbejder desuden med regulering af korttidsudlejning (AirBnB) og byliv, herunder udeservering, natteliv, arrangementer, turistbåde samt rekreative erhverv og aktiviteter. KTF har et samarbejde med Meet Copenhagen om branding af bæredygtig byudvikling i forbindelse med konferencer og events, ligesom de har et partnerskab med BLOXHUB og samarbejder med WoCo, Creative Denmark samt Copenhagen Capacity.

I **KFF** arbejdes der aktuelt med en række indsatser på turismeområdet. Et centralt initiativ er CULTIGEN, hvor EU har bevilget 28 mio. kr. til at understøtte en mere bæredygtig udvikling af turismen i København, herunder geografisk og sæsonmæssig spredning af turister, styrket borgerinddragelse, forbedret datagrundlag samt kapacitetsopbygning hos turismeaktører og kulturaktører. KFF driver desuden Copenhagen Visitor Service (Københavns officielle turistinformation), som spiller en central rolle i at guide byens gæster mod relevante oplevelser og bidrage til en bedre spredning af turismen i byen. Projektet "Vinter i København" er igangsat for perioden 2026-2029. Formålet er at styrke kulturlivet og understøtte aktivitet og turisme i Q1 og Q4. Indsatsen gennemføres i samarbejde med Indre Bys Handelsstandsforening (KCC).

05-03-2026

Sagsnummer I F2  
2026 - 3103

Dokumentnummer i F2  
10201343

Sagsnummer i eDoc  
2026-0052722

Sagsbehandler  
Kathrine Hjorth-Larsen