

Udkast

Pejlemærker for bæredygtig turisme



Hvorfor pejlemærker for bæredygtig turisme?

Ønske om at fremme en mere bæredygtig turisme i København

Et mål i kommunens Erhvervsstrategi 2024-2027

Et udtryk for Københavns Kommunes ambitioner med fokus på:

- Grønne tiltag
- Beskæftigelse
- Social inklusion
- Bred opbakning fra borgere og erhverv



Pejlemærke 1: Sæsonmæssig fordeling af turister

Københavns Kommune vil understøtte en mere jævn og bæredygtig fordeling af besøgende hen over året med særligt fokus på 1. kvartal

Eksempler på indsatser

- Fokus på erhvervsturisme
- Vinter i København
- Udvikling og kobling af oplevelser
- Understøtte de områder, hvor vi allerede står stærkt fx kunst og kultur, men også have fokus nye koncepter fx gastroturisme



Pejlemærke 2: Geografisk udvidelse af turismen

Københavns Kommune vil arbejde for at udvide turismens geografi til flere bydele og i hele hovedstadsregionen, så både belastning og gevinster ved turisme fordeles

Eksempler på indsatser

- Indsatser i turistinformationen/gæsteservice
- Minidestinationer – lokal identitet og autentiske lokaloplevelser
- CULTIGEN – lokal destinationsudvikling i samskabelse med lokale aktører
- Destinationssamarbejde i Hovedstadsområdet, fx fortællinger om oplevelsestilbud tæt på København



Pejlemærke 3: Bæredygtig adfærd

Københavns Kommune vil arbejde for at understøtte en turismekultur, hvor ansvarlig grøn adfærd er en naturlig del af gæsteoplevelsen, både for turister og i turismeerhvervet

Eksempler på indsatser

- Initiativer der understøtter bæredygtige valg, fx Copenpay
- Inspirere til eksport af bæredygtige valg og handlinger
- Bæredygtighedscertificering af København som destination
- Understøtte klimavenlig mobilitet, fx Partnerskab for togturisme, cykling og metro



Pejlemærke 4: Bæredygtigt turismeerhverv

Københavns Kommune vil arbejde for at understøtte turismeerhvervets potentialer for kompetenceudvikling og social inklusion på arbejdsmarkedet

Eksempler på indsatser

- Turismeerhvervet som mulighed for unge og personer på kanten af arbejdsmarkedet
- Opkvalificering af ledige inden for turismeerhverv, fx. hotel, rengøring og service
- Fokus på flere faglærte i turismebranchen
- Understøtte helårsbeskæftigelse i branchen



Pejlemærke 5: Dialog om byens turismeudvikling

Københavns Kommune vil arbejde for en højere grad af borgerinddragelse og systematisk dialog med både borgere og erhverv om turismeudviklingen

Eksempler på indsatser

- Borgermøder om turismeudvikling, fx under CULTIGEN
- Kulturmøder mellem borgere og turister
- Dialog om udfordringer, fx airbnb, turismens værdifordeling, mm.
- Fremme mere og bedre data om turismen

