

---

**From:** Bettina Dalgård G  
**Sent:** 09-11-2015 16:03:15  
**To:** Lone Frandsen  
**Subject:** DGI Badminton Ansøgning til udviklingspuljen for børn og unge under 25 år  
**Attachments:** Projektansøgning til udviklingspuljen, 2016-2017.pdf

Kære Lone

Vedhæftet findes en ansøgning til udviklingspuljen fremsendt af DGI Storkøbenhavn, Københavns Badminton Klub, Vanløse Badminton Klub, Islands Brygge Badminton Klub, Valby Badminton Klub og Amager Badminton Klub.

Vi ser frem til at høre fra jer.

Venlig hilsen

**Bettina Güleriyüz**

Leder af idrætsafdelingen



**DGI Storkøbenhavn** | Vester Voldgade 100 | 1552 København V

Mobil 28 30 50 51

[bdg@dgi.dk](mailto:bdg@dgi.dk) | [www.dgi.dk/storkoebenhavn](http://www.dgi.dk/storkoebenhavn)

Støt din forening gennem

**KLUBLIV**  
DANMARK

Udviklet af 



## Udviklingspuljen for børn og unge under 25 år

### Ansøgningskema 2015

Puljemidler kan søges af frivillige folkeoplysende foreninger for børn og unge, eller foreninger der i løbet af projektperioden ønsker at blive det.

Ansøger: DGI Storkøbenhavn i samarbejde med følgende 5 folkeoplysende badmintonklubber i Københavns kommune: Københavns Badminton Klub – Kontaktperson Morten Bøgebjerg Vanløse Badminton Klub - Kontaktperson Henrik Søgård Olsen Islands Brygge Badmintonklub – Kontaktperson Mette Ernstsén Valby Badminton Klub – Kontaktperson Mathias H. Jensen Amager Badminton Klub - Kontaktperson Niklas Jensen	
Er foreningen godkendt som frivillig folkeoplysende forening?: JA	
Foreningsnr. i Københavns Kommune: 21756	CVR. Nr.: 7156 8113
Kontaktperson: Bettina Dalgård Gülerüz  Foreningens adresse: Vester Voldgade 100 1.sal, 1552 København V  Telefon: 7040 4900  E-mail: bdg@dgi.dk	
Foreningens formand: Peder Nedergaard  Adresse: Vester Voldgade 100 1. sal, 1552 København V  Telefon: 7040 4900  E-mail: pn@pedernedergaard@dk	
Projektets titel: <i>Badminton Netværket.</i>	
Projektperiode fra: 1/1-16 til: 31/12-17	
Hvilken type er projektet (sæt kryds):  Etablering af ny folkeoplysende forening __.      Aktivitetsudvikling x Rekruttering x      Partnerskab x. Administrativ lettelse __.	
Hvor mange midler søges af Udviklingspuljen for børn og unge?: 768.500 kr.	

Beskriv projektets mål:

**Formål:**

Formålet med dette projekt er at understøtte DIF og DGI's vision *Bevæg dig for livet* <https://www.dgi.dk/foreningsledelse/min-landsdelsforening/dgi-bornholm/artikler/bevaeg-dig-for-livet> særligt med fokus på, at få flere badmintonmedlemmer i de Københavnske klubber.

Den bærende idé er, at DGI og Badminton København arbejder tæt sammen med klubberne om at sikre gode tilbud til børn og unge. Det skal ske på en helhedsorienteret måde, hvor organisering og klubudvikling går hånd i hånd med aktiviteter og tilbud til klubberne. Aktiviteterne skal forankres både i klubben og netværket, således at de fortsætter efter projektperiodens ophør.

**Baggrund og indledning**

Badmintonporten har stolte traditioner i København, men har de senere år oplevet stor medlemstilbagegang i lighed med tendensen på landsplan, hvor badmintonporten halveret fra 1998 til 2013.

Danmarks Idrætsforbund og Badminton Danmark lavede i 2014 rapporten 'Flere Fjer' som viste at antallet af badmintonspillere i Københavns kommune er gået fra 4760 spillere i 2002 til 4122 i 2014; altså en tilbagegang på 13,4%.

<http://www.badminton.dk/Clubs/CommonDrive/Components/GetWWWFile.aspx?fileID=33485>

Tilbagegangen for ungdommen er desværre forsat også i perioden fra 2013-2015. Flere klubber er lukket eller lagt sammen og senest har en traditionsrig klub som Sundby KFUM helt lukket deres ungdomsafdeling. Disse tal er bemærkelsesværdige, idet København i samme periode har oplevet en stor tilflytning af mange nye borgere.

I rapporten 'Flere Fjer' findes også data fra en frivillighedsundersøgelse, som viser, at badmintonledere er dem blandt samtlige idrætsledere der vurderer, at de har sværest ved at skaffe nye ledere, trænere samt involvere forældre.

Skolereformen har været udfordrende for badmintonporten på flere måder. Flere klubber har tradition for at starte tidligt med træningen (kl. 14.30 eller 15.00) for at have plads til alle klubbens hold. Det er ikke længere muligt. Med skolereformen er børnene længere i skolen og det kræver en særlig indsats at få børnene videre fra skolen og over i klubberne.

Dertil kommer at en del af klubberne i København har egen hal som ikke nødvendigvis ligger tæt op af den lokale folkeskole. Dermed har børnene ikke et naturligt kendskab til den lokale badmintonklub.

DGI og Badminton København afholdt d. 17. september 2015 et netværksmøde med de københavnske badmintonklubber - bl.a. med fokus på skolesamarbejde. Her deltog Nicolas Jespersen fra KFF, som lavede et inspirerende oplæg omkring mulighederne for samarbejde mellem klubberne og skolerne. Erfaringerne fra Islands Brygge Badminton og flere af de øvrige deltagere var, at det kræver en særlig indsats at få opbygget en god dialog med skolerne.

**Badmintons styrker:**

Badminton kan spilles af børn og voksne i alle aldre og på mange niveauer. På den ene side er det en individuel sport, hvor børn lærer at stå på egne ben og tackle succes og modgang. Samtidig skal de kunne samarbejde med deres doublemakker og endelig indgår man som spiller i en større social sammenhæng, når der er træning på et hold. Badminton er også en af de få idrætsgrene hvor både drenge og piger kan træne og spille sammen. Badminton er ligeledes velegnet som familiesport, idet far, mor og søskende nemt kan spille sammen.

Badminton er et spil hvor børn let kan få succes, og et spil som ikke er krævende i forhold til udstyr.

Badminton er velegnet som skolespil. Der kan være mange børn i gang samtidig og det er muligt at blande børnene, så de hele tiden får nye modstandere og jævnbyrdige kampe.

Flere klubber har gode erfaringer med skolesamarbejde; også efter skolereformen.

KBK Badminton og Islands Brygge badminton har været med i et brobygningsprojekt sammen med KFF. Begge klubber har haft en positiv oplevelse, som dog krævede mange ressourcer at få til at lykkes.

DGI og Badminton København er gået sammen om at vende medlemsudviklingen og har etableret et fælles sekretariat i København. De to organisationer vil pr. 2016 sammen ansætte en badmintonkonsulent, som kan skabe netværk og samarbejde mellem klubbernes bestyrelser, ledere og trænere. DGI og Badminton København har selv en væsentlig del af lønmidlerne og søger primært om midler til at udvikle klubberne gennem kompetenceløft blandt klubbens ledere og trænere. Endvidere skal konsulenten sammen med klubber udvikle nye aktiviteter og kampagner der kan være med til at synliggøre badmintonsporten i København og i de enkelte klubbers lokalmiljøer. Denne ansøgning er udarbejdet på baggrund af klubbernes tilbagemelding på de konkrete behov, som kom til udtryk på netværksmødet d. 17. september 2015.

#### **Hvem er projektets målgruppe (køn, alder m.m.):**

Projektet henvender sig til tre overordnede målgrupper:

1. Børn og unge, 2. Badmintonklubber og 3. Skoler og institutioner.

#### **1. Primær målgruppe (Børn og unge i alderen 3-12 år)**

1. A. Børn i alderen 3-6 år:

Karakteristika: Børn (både drenge og piger) som for de flestes vedkommende stifter bekendtskab med foreningslivet for første gang. De fleste går i daginstitution og er så småt ved at lære at indgå i relationer med andre børn i større sammenhænge. Børn i den aldersgruppe har behov for en masse motorisk træning, leg og bevægelse. De er afhængige af far og mors aktive deltagelse og tilstedeværelse, idet de skal transporteres til aktiviteten.

1. B. Børn i alderen 6-9 år:

Karakteristika: Børn i denne alder er ofte meget motiveret for at prøve nye aktiviteter og udfordre sig selv både kropsligt og socialt, og mange børn vælger en idrætsgren de ønsker at gå til. Forældrene er stadig en vigtig del af børnenes idrætsdeltagelse og bringer børnene til og fra aktiviteten. Børnene vil ofte gerne ud at konkurrere og være med til stævner. Blandt de 6-9 årige er der stadig mange børn som shopper rundt for at finde ud af, hvor de passer ind sportsligt og socialt.

1. C. Børn i alderen 9-12 år:

Karakteristika: I denne aldersgruppe bliver mange børn optaget af sideløbende med det sociale at udvikle sig sportsligt. Hvad mestrer jeg og hvor god kan jeg blive. Nogle forældre interesserer sig meget for deres børns idrætsdeltagelse og er aktive medspillere, mens en stor gruppe forældre ikke længere kommer i klubben, idet børnene selv kan transportere sig og i mange henseender er selvhjulpne.

Det er også blandt de 9-12 årige at mange klubber får tilgang af nye børn, som ikke tidligere har spillet badminton. De har måske prøvet en eller to sportsgrene, men er ikke faldet til. Det er her hvor klassekammerat-effekten for alvor slår igennem, og det vigtigt at klubberne er bevidste om at skabe gode rammer for det sociale liv i klubben.

## **2. Sekundær målgruppe (Badmintonklubberne):**

Projektet henvender sig til alle badmintonklubber i Københavns Kommune som har en ungdomsafdeling. Klubberne repræsenterer en god spredning i forhold til geografi, sportslige niveauer og erfaringer. Med de klubber som har tilkendegivet at de ønsker at deltage dækker vi Valby, Vanløse, Amager og Østerbro. De øvrige klubber, som også inviteres ind i projektet, dækker flere af de andre bydele. Desuden rummer klubberne et godt mix af store klubber med fokus på både elite og breddebadminton. Endelig er der forskel på deres historie og erfaring. KBK er ældre traditionsrig klub, mens f.eks. Islands Brygge er opstået i de senere år, hvor bydelen har fået mange nye beboere.

Den primære målgruppe i klubberne er:

2. A. Bestyrelsen og nuværende ledere i klubben.
2. B. Forældre i klubberne. Både forældre til nuværende og kommende spillere.

## **3. Tertiær målgruppe: Skole og institutioner i de københavnske bydele**

Folkeskolereformen:

*"Skolerne skal i højere grad åbne sig over for det omgivende samfund Der skal skabes en større inddragelse af det lokale idræts-, kultur- og foreningsliv i skolen"*

*"Det påhviler skolelederen at sikre, at eleverne (...) deltager i motion og bevægelse hver dag i et omfang svarende til gennemsnitligt 45 minutter om dagen"*

Skolereformen giver klubberne nogle muligheder for at samarbejde med de lokale skoler. Dette ønsker vi med projektet at understøtte. Flere klubber har allerede erfaring med skolesamarbejde, og disse erfaringer danner et godt udgangspunkt.

Mette Ernstsens fra Islands Brygge Badminton udtrykte det således på netværksmødet d. 17. september *"Det kræver at vi som klub hele tiden er synlige og løbende er i dialog med både skoleledelsen og idrætslærerne. På mange skoler er der en stor udskiftning blandt lærerne og vi er derfor næsten nødt til at starte forfra hvert år. Men når vi ved hvad vi vil og kan tilbyde skolen, kan det godt lade sig gøre at skabe et godt samarbejde"*. Det er derfor også vigtigt at klubberne har kendskab til Københavns kommunes støttemuligheder i denne sammenhæng.

Projektet henvender sig til skoler og institutioner i de enkelte klubbers lokalområde. Der er særlig fokus på skolernes 1.-4. klasse. Endvidere er daginstitutioner samt fritidshjem og fritidsklubber en del af denne målgruppe. Interessenterne i den tertiære målgruppe er:

3. A. Ledere i skoler og institutioner
3. B. Lærere og pædagoger i de lokale institutioner

## **Hvilken aktivitet vil I lave for at opnå målet?:**

Indsatsen bevæger sig i fire supplerende spor, der tilsammen skal sikre, at projektets målsætninger og resultater opnås. De fire spor tager konkret hånd om de barrierer og udfordringer, som er beskrevet i indledningen.

Det første spor har fokus på netværksdannelse, mens foreningsudvikling er centralt i det andet spor. Tredje spor fokuserer på kommunikation, PR og synlighed af indsatsen og det fjerde spor sætter fokus på udvikling og implementering af aktiviteter.

## **Spør 1: Netværksdannelse:**

### **Spør 1. A. Netværk mellem foreningerne:**

Der er fokus på at styrke klubberne organisatorisk og dermed hjælpe dem til at kunne rekruttere flere medlemmer. Projektet *Badminton Netværket* tager udgangspunkt i, at klubberne kan inspirere og hjælpe hinanden ved at mødes i forskellige relevante netværk. Da de fleste badmintonklubber er enstrengede klubber lever de på mange måder deres eget liv. Rapporten 'Flere fjer' peger på, at der er behov for et øget samarbejde og indgåelse i netværk, hvor klubberne oplever hinanden som kollegaer fremfor at være konkurrenter. I projektet vil klubberne arbejde tæt sammen i et eller flere netværk, hvor deltagerne udveksler erfaringer og planlægger og gennemfører aktiviteter sammen. Alle klubber har på hver sit område gode erfaringer, som de med fordel kan dele med hinanden.

Vi laver et opstartsarrangement hvor klubbernes bestyrelse, ledere og trænere samt udvalgte forældre inviteres til at være med og bidrage til den videre proces for indsatsen.

I hele projektperioden vil der være netværksmøder med forskellige temaer og hvor klubberne videndeler. Projektet afsluttes med et arrangement hvor deltagerne samler op på de erfaringer der er gjort og kommer med anbefalinger til det videre arbejde.

### **Spør 1. B. Netværk med skoler og institutioner i lokalområdet:**

Som en central del af samarbejdet med skolerne etableres et særligt netværk blandt de ledere og trænere som skal involveres i skolesamarbejde. Badmintonkonsulenten mødes med klubbernes repræsentanter og kortlægger de enkelte klubbers styrker og muligheder for at indgå i samarbejde med de lokale institutioner og skoler. I netværket anvendes materialer til skolesamarbejde med henblik på at skabe optimale læringsforløb for de enkelte klassetrin. Konsulenten hjælper med at bygge bro mellem skolerne og klubberne, og der etableres efterfølgende skoleaftaler. Klubberne stiller instruktører/trænere til rådighed og hvor det ikke er muligt stiller DGI med en instruktør som kan forestå undervisningen. Der laves en kobling til klubbens daglige trænere således at nye børn sluses godt ind i klubben.

Endvidere kan der etableres lokale netværk i de enkelte bydele, hvor klubben mødes med relevante aktører på skole- og institutionsområdet. I de bydele hvor Københavns kommune har fritidsguider samarbejder klubberne også med dem.

## **Spør 2: Foreningsudvikling:**

### **Spør 2. A. Bestyrelsen og nuværende ledere og trænere i klubben.**

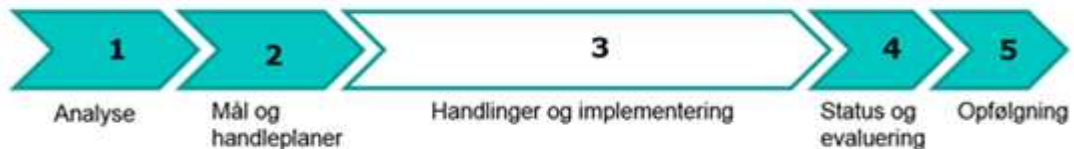
Som en del af visionen 'Bevæg dig for livet' tilbyder DIF og DGI et foreningsudviklingsforløb, hvor klubber har mulighed for både at arbejde med det organisatoriske samt udvikling af de sportslige miljøer. På det organisatoriske niveau er der fokus på at kompetenceudvikle klubbens bestyrelse og ledere samt se på hvordan foreningsarbejdet kan organiseres, så opgaverne fordeles på flere hænder og flere frivillige involveres i arbejdet.

I forbindelse med udvikling af de sportslige miljøer er der fokus på hvordan træningen tilrettelægges samt på udvikling af trænerens kompetencer og evner til at kunne rumme mange forskellige børn i en træningsgruppe. DGI og Badminton Danmark har netop udviklet et forløb, hvor trænerne som en del af deres uddannelse får supervision.

Nedenfor er rammen for et 'Bevæg dig for livet-forløb'. Bestyrelsen beslutter selv hvilke indsatser de prioriterer og hvor lang tid de ønsker at bruge på de enkelte indsatser. Se mere her:

<https://www.youtube.com/watch?v=8bG8qZIXvGI>

### Bevæg dig for Livet foreningsudviklingsforløb (Oversigt over de 5 faser):



#### 1. Analyse

Styrker – udviklingspotentialer – muligheder – opmærksomhedspunkter - ressourcer

#### 2. Mål og handlingsplaner

Drømme – mål – initiativer – handleplaner

#### 3. Handlinger og implementering

Implementering – aktiviteter og arrangementer - netværk – uddannelse - sparring

#### 4. Status og evaluering.

Status og evaluering af indsatsen – justering af handleplaner

#### 5. Opfølgning

Opfølgning – opstilling af nye mål og handlinger

#### **Spør 2. B. Forældre i klubberne. Både forældre til nuværende og kommende spillere.**

Forældrene er en afgørende faktor for at kunne rekruttere flere børn og unge til badmintonklubberne. Det er vigtigt at få skabt en bevidsthed blandt de nuværende ledere, trænere og forældre om hvordan de vil involvere flere nye forældre i klubarbejdet. Det kan fx ske gennem deltagelse med barnet til MINItion (aktivitet for de 3-6 årige med forældre) eller via familiebadminton. Når først forældrene lærer klubben at kende og møder andre forældre, vil de fleste gerne hjælpe med opgaver og bidrage til det sociale miljø i klubben. Det gælder altså om at skabe en udviklingstrappe, hvor forældrene stille og roligt involveres i mindre opgaver og efterfølgende påtager sig større opgaver. Målet er at der i alle klubber ved projekts udløb er forældre engageret på alle niveauer.

DGI og Badminton Danmark bidrager med koncepter og erfaringsudveksling omkring involvering og fastholdelse af forældre. I løbet af projektperioden samles råd til det gode samarbejde med forældre i badmintonklubben.

#### **Spør 3. Kampagner og rekruttering af nye børn**

Mange klubber arbejder traditionelt med at rekruttere nye medlemmer ved sæsonstart i august og september. Erfaringer fra succesfulde badmintonklubber viser dog, at rekruttering skal foregå hele året og gerne i forbindelse med events eller gennem nationale eller lokale begivenheder, som klubben kan koble sig på. For at rekruttere børne-medlemmer er det afgørende også at få skabt kontakt til forældrene. Dette kan bl.a. ske gennem de sociale medier. I forbindelse med dette projekt har vi indhentet værdifuld viden fra reklamebureauet Media Com. De har en række interessante tal som også bygger på oplysninger fra analyseinstituttet Gemius.

### **Spor 3. A. Online markedsføring:**

#### **Facebook**

3,3 mio danskere over 12 år er på Facebook. De bruger i gennemsnit 1 døgn pr. måned på at være på Facebook. Det er altså oplagt at være synlig her hvis klubberne vil i dialog med forældrene. De nyeste trends er at videoer bliver mere og mere populære på denne platform. Endvidere vil det i fremtiden blive mere almindeligt at købe sig til annonceplads på Facebook. Det betyder samtidig, at klubberne kan målrette deres markedsføring. For eksempel kan Valby Badminton Klub for at mindre beløb købe sig adgang til annoncering overfor ”børnefamilier i Valby med interesse for sport”

#### **Youtube**

Har 2,5 mio. danske brugere. Det er værd at bemærke, at 17 % af alle børn i alderen 3-6 år regelmæssigt ser Youtube videoer og 39 % af de 7-12 årige. Der er altså basis for at lave små videoer om klubber og så uploade dem her for at skabe dialog med potentielle medlemmer.

#### **Instagram**

Har 1,1 mio. danske brugere og det er det mest brugte sociale medie for børn og unge. Det er interessant at der er 58 gange flere feedback-reaktioner på et opslag på Instagram i forhold til Facebook. Børn og unge liker og kommenterer i meget høj grad på dette medie.

Ovenstående viden betyder, at vi i dette projekt vil arbejde målrettet med hvordan klubberne markedsfører sig og kommunikerer både til nuværende og potentielle medlemmer, som igen kommunikerer videre ud i en endnu bredere kreds. Kommunikationen skal bidrage til at børn og unge er stolte af at være badmintonspillere og ønsker at dele dette med andre.

Her kombineres traditionel markedsføring (plakater, uddeling af flyers m.m) med massiv online markedsføring.

Nedenfor ses eksempler på kampagner:

#### **3. B. Badmintonsportens Dag.**

Målet med denne event er at få mange nye børn og forældre til at deltage i familiebadminton i forbindelse med sæsonstarten i september. Der hænges derfor flyers og plakater op i lokalområdet og den lokale avis laver redaktionel omtale. Nuværende medlemmer involveres og opfordres via Facebook til at invitere deres venner og tage dem med til familiebadminton. Sideløbende køres kampagner online og man kan løbende se, hvem der allerede er tilmeldt.

#### **3. C. Kampagne i forbindelse med et skoleforløb.**

Klubben indgår i skoleforløb med de lokale folkeskoler. Udover at uddele flyers og sedler med gratis prøvetræning for alle børn, uddeles der også invitationer til et åbent hus arrangement for nye børn og forældre. Der laves små videoer i forbindelse med skolestævnet hvor nuværende spillere og forældre samt potentielle nye spillere fortæller om glæden ved badminton og hvad der er særlig godt ved denne klub. Disse videoer sendes ud på de relevante platforme.

#### **3. D. Kampagne for en bestemt aktivitet som f.eks. MINItton.**

Klubben ønsker at starte MINItton for de 3-6 årige og forældrene. Klubben laver en målrettet indsats i forhold til børnehaver i lokaleområdet. Desuden udpeger klubben et antal ambassadører som anbefaler klubben i små videoer på ca. 30 sek. Det kan være forældre der har større søskende der spiller i klubben og derfor nu gerne vil være med til at etablere et tilbud for de 3-6 årige. Disse videoer målrettes forældre i området med en opfordring til at komme og være med.



Det er klart at kampagner skal tilrettelægges sammen med klubberne ud fra deres ønsker, ressourcer og behov. Ovenstående er derfor eksempler på aktiviteter og ikke en endelig plan for rekrutteringskampagner.

#### **4. Aktiviteter:**

##### **4. A. Minton**

MINItion er et spændende koncept, hvor fokus ligger på det legende og tekniske element. Børnene kommer først og fremmest for at røre sig og have det sjovt. Der arbejdes med forskellige rekvisitter som ketsjere, balloner, fluesmækkere og fjerbolde som indgår til hver træning. Islands Brygge Badminton og flere andre klubber i Storkøbenhavn har gode erfaringer med MINItion.

Til forskel fra almindelig badminton spiller forældrene en mere aktiv rolle i MINItion-træningen. Det er derfor et krav, at hvert barn stiller med en voksen ledsager, som deltager aktivt i træningen og legene.

Målet er, at klubben får en dialog med forældrene helt fra starten og at forældrene bliver fortrolige med sporten og får lyst til at involvere sig i børnene idrætsliv og de sociale aktiviteter i klubben. Erfaringerne viser, at det kræver en instruktør med stor pædagogisk sans snarere end stort kendskab til badminton sporten; det kan både være en forælder eller anden ressourceperson i tilknytning til klubben.

Der kan laves forskellige tilpasninger med udgangspunkt i det nuværende materiale og tilkøbes forskellige legematerialer.

##### **4. B. Familie badminton**

Familiebadminton er en spændende aktivitet, hvor børn, søskende, forældre og bedsteforældre kan spille sammen. Aktiviteten er fleksibel og spilles ofte familievis. Der er dog også gode erfaringer med at dele deltagerne op, så børnene spiller sammen og de voksne spiller med hinanden. Spillet foregår i en uformel ramme og ofte er der lidt hygge efter træningen med fællesspisning e.l. Dermed lærer børn og forældre andre familier at kende. Familiebadminton kan tilbydes på tidspunkter som traditionelt set ikke er udnyttede f.eks. søndag formiddag eller fredag aften, hvor klubben måske i forvejen har ledig kapacitet.

Det kræver en koordinator som påtager sig at byde folk velkommen og sikre, at alle får spillet. Rollen kan godt deles mellem flere personer og giver dermed mulighed for en del fleksibilitet for de frivillige tovholdere.

Vi vil i netværket udveksle de gode eksempler på hvordan klubberne kan starte familiebadminton.

##### **4. C. Begynderstævner**

DGI og Badminton Danmark har gode erfaringer med at afvikle begynderstævner for børn i alderen 6-9 år. I dette projekt ønsker vi at involvere forældrene i forbindelse med de enkelte stævner. Forældre vil ofte være ude og se hvordan det går med børnene til stævnet. Vi ønsker i højere grad at involvere dem i forskellige opgaver i forbindelse med stævneafviklingen. Det kan være at tælle kampene, sidde ved dommerbordet og styre tiden, stå for resultatformidling m.m. Målet er at klubberne bliver i stand til selv at afvikle stævnerne uden konsulentens hjælp. Samtidig vil der i forbindelse med stævnerne være praktiske informationer til nye forældre omkring badmintonregler og en dialog omkring hvordan du bakker dit barn op på en god måde.

Der skal i samarbejde med klubberne udarbejdes materiale som tydeliggør hvordan forældrene kan bidrage til afviklingen af stævnerne samt nyttig information til nye forældre i badmintonsporten.

#### **4. D. Badmintonskoler og camps i ferie og weekender**

Aktiviteterne henvender sig til børn i 6-12 års alderen. DGI står for overordnet planlægning og administration af disse aktiviteter. Selve afviklingen foregår i tæt samarbejde med de lokale klubber på skift. Klubbernes ungdomstrænere deltager som hjælpetrænere. Disse aktiviteter ligger typisk i ferier og planlægges, så både nybegyndere og øvede børn kan deltage.

DGI har udviklet koncepter for badmintonskoler. Erfaringerne viser at drenge og piger udvikler sig forskelligt i 9-12 års alderen og at der derfor kan være behov for at lave træning kun for piger eller kun for drenge. Se erfaringer fra Girls in Sport <http://www.girls-in-sport.com/om-girls-in-sport/>

#### **4. E. Samarbejde mellem forening og de lokale skoler og institutioner**

I dette projekt vil vi gøre en særlig indsats for at understøtte et tæt og udbytterigt samarbejde mellem klubberne og relevante skoler og institutioner i de respektive bydele. Der kan f.eks. planlægges forløb for de enkelte skoler, med besøg af en klubinstruktør, som over 3 gange introducerer børn til badmintonsporten gennem leg, øvelser og spil. I tillæg hertil kan der tilbydes uddannelse for idrætslærerne. En tredje mulig aktivitet kan være at lave skoleturneringer i de enkelte bydele, hvor klasser dystet mod hinanden.

#### **4. F. Badmintonsportens Dag og Åben Hus arrangementer**

Der findes allerede erfaringer omkring Badmintonsportens dag. Disse skal omsættes til begivenheder, som kan afvikles i klubber og skabe opmærksomhed hos nye målgrupper. Arrangementerne skal skabe synlighed omkring de lokale klubber og kan evt. tænkes ind i en samlet kampagne, som køres sideløbende på flere lokationer. Begivenheden skal udvikles og afvikles i tæt samarbejde med de deltagende klubber.

#### **Projektets resultater:**

- 7 til 10 klubber gennemfører et 'Bevæg dig for livet-foreningsudviklingsforløb' i løbet af projektperioden 2016 og 2017 (se afsnit 2. a. om foreningsudvikling)
- 7 til 10 klubber deltager i 3 årlige netværksmøder med andre klubber i København både i 2016 og 2017
- 5 til 7 klubber har en plan for hvordan de vil arbejde med forældreinvolvering
- 5 til 7 klubber har oprettet MINItton senest september 2017
- Mindst 4 klubber har oprettet familiebadminton senest september 2017
- Mindst 5 begynderstævner afholdes i 2016 som samarbejde mellem klubberne med konsulenthjælp
- 6 til 8 begynderstævner afholdes i 2017 som samarbejde mellem klubberne. Mindst halvdelen afvikles uden konsulenthjælp
- 5 badmintonskoler/camps afholdes både i 2016 og 2017 i samarbejde med lokale klubber
- 5 til 7 klubber har en eller flere samarbejdsrelationer til institutioner og skoler
- Mindst 5 klubber deltager i Badmintonsportens Dag i 2016
- 6 til 8 klubber deltager i Badmintonsportens Dag i 2017
- Der er arbejdet målrettet med involvering af forældre i badmintonklubben
- Der er udviklet kommunikations- og PR-strategier i klubberne

**Hvor skal aktiviteten foregå (bydel, idrætshal, foreningens lokaler eller andet):**

De sportslige aktiviteter foregår i de enkelte klubbers haller eller samlet i større kommunale haller. Skolesamarbejdet kan foregå både i klubbens hal eller på den lokale skole.

Mødeaktivitet foregår hos den enkelte klub eller på DGI Storkøbenhavns kontor.

Badminton sportens Dag foregår i klubberne eller på steder, hvor klubberne er synlige i byens rum.

**Hvilke dage skal aktiviteten foregå:**

Træningen foregår på hverdage og i weekender

Stævner og andre aktiviteter foregår i weekender eller på hverdage

Skolesamarbejde foregår i dagtimerne

Badminton skoler og camps foregår i skolernes ferie eller i weekender

**Tidsplan for projektet:****1. Første halvdel af 2016**

Forberedelsesfase

Opstartsmøde for alle klubber

Udviklingsforløb for 5 klubber starter

Udvikling af koncepter i klubberne

Skoleaftaler for det kommende skoleår

**2. Anden halvdel 2016**

Netværksmøde for alle klubber

Badminton skoler og camps

Badminton sportens Dag

Skolesamarbejde

Aktiviteter planlægges og gennemføres

**3. Første halvdel 2017**

Midtvejsevaluering

Udviklingsforløb for 2-5 klubber starter

Netværksmøde for alle klubber

Badminton skoler og camps

Skolesamarbejde

Aktiviteter planlægges og gennemføres

Skoleaftaler for det kommende skoleår

**4. Anden halvdel 2017**

Netværksmøde for alle klubber

Badminton skoler og camps

Badminton sportens Dag

Skolesamarbejde

Aktiviteter planlægges og gennemføres

Evalueringsarrangement

Afslutning af økonomi

**Samarbejdspartnere:**

Projektet er et samarbejde mellem DGI Badminton, Badminton København og 5 folkeoplysende klubber i København. Desuden inviteres de øvrige badmintonklubber med børne- og ungdomsarbejde til at deltage; i alt 8-10 klubber.

Øvrige samarbejdspartnere er:

De lokale folkeskoler (skoleledelse og idrætslærere)

Børnehaver samt fritidshjem og fritidsklubber (ledere og pædagoger)

Kultur og Fritidsforvaltningen

Fritidsguiderne I København

Børne- og ungeforvaltningen

**Hvordan og hvor vil I finde deltagere til projektet?**

Gennem et tæt samarbejde med skoler og institutioner i klubbernes bydele

Opsøgende arbejde i hver enkelt bydel i forhold til Åbent Hus Dage og Badmintonsportens Dag.

Udvælge ambassadører blandt de nuværende medlemmer af børn samt forældre

Annoncering på de sociale medier

**Hvor mange nye medlemmer under 25 år / nye frivillige instruktører forventer foreningen at få i projektperioden:**

5 klubber får 70 nye medlemmer i gennemsnit = 350

De øvrige 2-5 klubber tilsammen = 150

I alt nye børne- og ungedlemmer = 500

Dertil vil mindst 40 nye forældre være involveret i klubarbejdet.

**Hvordan vil I videreføre aktiviteten i foreningen efter projektets afslutning?:**

DGI og Badminton København fortsætter med at have en badmintonkonsulent efter projektperiodens udløb.

Badmintonkonsulenten vil fortsætte med at samarbejde med klubberne efter projektets udløb og ligeledes vil netværkssamarbejdet mellem klubberne fortsætte.

Der er udviklet og afprøvet koncepter og materialer som klubberne selv arbejder videre med.

De igangværende aktiviteter fortsætter, hvoraf flere er forankret i den enkelte klub.

## Budget

<b>Indtægter</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
DGI/Badminton København medfinansiering på løn til konsulent. (Københavns kommunes andel er 15 timer pr uge i 42 uger x 125 kr. pr. time = 78.750 pr. år)	221.250	221.250
DGI medfinansiering på 8 udviklingsforløb i 8 klubber x 8.000	40.000	24.000
Anden finansiering – herunder klubberne egen bidrag til udviklingsforløb og uddannelse	40.000	36.000
Udviklingspuljen	408.750	359.750
I alt	710.000	641.000
<b>Udgifter</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Løn og administrative udgifter</b>		
Løn til badmintonkonsulent og administrativ medarbejder	300.000	300.000
<b>Aktivitetsudvikling</b>		
Netværksamarbejde samt opstartsarrangement og evalueringsarrangement	35.000	35.000
Udviklingsforløb i 8 klubber x 10.000	50.000	30.000
Uddannelse af ledere og trænere	30.000	30.000
Udvikling af klubbernes forældresamarbejde	25.000	50.000
Udvikling af klubbernes begynderstævner	25.000	
Udvikling af klubbernes MINItton og familiebadminton	25.000	
Udvikling af Badminton sportens Dag i klubberne	50.000	
<b>Rekruttering</b>		
Badminton skoler og camps Tilskud til 10 badminton skoler x 2.000 kr.	10.000	10.000
Begynderstævner Tilskud til 13 stævner x 2.000 kr.	10.000	16.000
Gennemførelse af Badminton sportens Dag.	25.000	25.000
<b>PR</b>		
Kommunikation og PR. Indsats omkring klubbernes markedsføring af badminton bl.a. via de sociale medier.	75.000	75.000
<b>Aktivitetsmaterialer</b>		
Startpakker til Miniton og Familiebadminton i 2016 og 2017 inklusiv instruktøruddannelse 10 x 6.000 kr.	30.000	30.000
Startpakke til skolebadminton 4 startpakker i 2016 og 4 i 2017 inklusiv instruktøruddannelse 8 x 5.000 kr.	20.000	20.000
Revision		20.000
I alt	710.000	641.000