



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Udviklingspuljen for børn og unge under 25 år Ansøgningskema 2015

Puljemidler kan søges af frivillige folkeoplysende foreninger for børn og unge, eller foreninger der i løbet af projektperioden ønsker at blive det.

Ansøger (forening): Girlz United
Er foreningen godkendt som frivillig folkeoplysende forening?: Ja
Foreningsnr. i Københavns Kommune: 27976 CVR. Nr.: 32637302
Kontaktperson: Denise Robinson Foreningens adresse: Musvågevej 16, 4.tv. 2400 Kbh. NV. Telefon: 61715338 E.mail: info@girlzunited.dk
Foreningens formand: Lene Bach Ludvigsen Adresse: Lauravej 28, 3.th. 2500 Valby Telefon: 29607446 E.mail: lene@girlzunited.dk
Projektets titel: Farvefabrikken rykker til NV Projektperiode fra: 1. April 2015 til: 31. Marts 2017
Hvilken type er projektet (sæt kryds): Etablering af ny folkeoplysende forening <input type="checkbox"/> . Aktivitetsudvikling <input checked="" type="checkbox"/> . Rekruttering <input type="checkbox"/> . Partnerskab <input type="checkbox"/> . Administrativ lettelse <input type="checkbox"/> .

Hvor mange midler søges af Udviklingspuljen for børn og unge?:

182.500 kr.

Beskriv projektets mål:

Girlz United vil etablere et nyt kreativt værksted kun for piger i Nordvests Fuglekvarter. Værkstedet skal drives af en gruppe unge, dygtige og engagerede frivillige, som udover at være kreative også skal være gode, anerkendende rollemodeller for pigerne. Aktiviteten skal skabe et rum, hvor pigerne kan udfolde sig og derigennem styrke deres kreativitet, dannelse og ikke mindst selvværd. Aktiviteten vil endvidere styrke de lokale pigers interesse i foreningslivet, samt skabe nye fællesskaber på tværs af kvarterets sociale og etniske skel. Efter et møde med foreningsguiden i Fuglekvarteret kan vi forstå, at der mangler alternativer til de fysiske aktivitetstilbud, som på nuværende tidspunkt udbydes i kvarteret. Vores aktivitet vil således udfylde et hul i kvarterets foreningslandskab og tilbyde ikke-sportsinteresserede piger en mulighed for deltagelse i foreningslivet. Vi vil dermed kunne bidrage til, at flere unge under 25 år tager aktivt del i foreningslivet.

Hvem er projektets målgruppe (køn, alder m.m.):

Den primære målgruppe er etniske minoritetspiger i alderen 6-11 år, der bor i og omkring Fuglekvarteret. Den sekundære målgruppe er etnisk danske piger i området, samt forældre og frivillige.

Hvilken aktivitet vil I lave for at opnå målet?:

Medlemmerne: Der etableres et nyt kreativt hold i Fuglekvarteret, som afvikles en gang om ugen. Nye piger indmeldes i foreningen og gennemfører forskellige kreative projekter ved at anvende forskellige kreative teknikker (fx tegning, maling, syning, tryk, collage), som udfordrer deres fantasi, styrker deres finmotorik, samt form- og farveforståelse, samtidig med de oplever glæden ved at indgå i et lærende og socialt pigefælleskab i lokalområdet.

De frivillige: De frivillige instruktører planlægger og køber ind til de kreative projekter, ligesom de vejleder pigerne igennem den kreative proces med udgangspunkt i anerkendende pædagogik. De frivillige deltager også i opgraderende kurser og workshops, både for at sikre kvaliteten og af vores aktiviteter, men også for at sikre at Girlz Uniteds frivillige formår at skabe plads til og inkludere etniske minoriteter og socialt udsatte børn i vores aktiviteter.

Forældrene: For forældrene ønsker vi at lave faste sæsonafslutninger, både sommer og vinter, og invitere dem med på en snak i starten af hver sæson om foreningslivet generelt og vores forening specifikt. Derudover vil vi inddrage forældrene i foreningens øvrige aktiviteter så vidt muligt – fx gennem deltagelse i lokale events, deltagelse i bestyrelsesarbejdet eller ambassadør-/PR-aktiviteter i lokalområdet. Vores erfaringer har vist os, at en tæt forældrekontakt er central både i forbindelse med rekruttering, fastholdelse og videreudvikling af foreningens aktiviteter. Derfor prioriterer vi som en del af projektet at fokusere på dialogskabende og inddragende aktiviteter for forældre.

Alle: For alle ønsker vi at lave tværgående aktiviteter, hvor medlemmer og forældre kan mødes og inspirere hinanden på tværs af faste aktiviteter og nuværende og potentielle medlemmer kan få et indtryk af foreningen og alle dens aktiviteter. Formålet er at skabe synergi og sammenhold i foreningen, samt øget synlighed og interesse for nuværende og nye medlemmer.

Projektets resultater:

- At rekruttere 6 frivillige instruktører til etablere og drive holdet
- At rekruttere 50 medlemmer, hvoraf minimum 10 fastholdes
- At inddrage minimum 5 forældre i foreningens aktiviteter
- At afholde minimum 2 sociale aktiviteter på tværs af hold og bydele i projektperioden
- At minimum 60 personer har haft glæde/gavn af tilbuddet i løbet af projektperioden

<p>Hvor skal aktiviteten foregå (bydel, idrætshal, foreningens lokaler eller andet): Aktiviteten skal foregå i billedkunstlokalet på Grøndalsvængets Skole, hvor der pt. ikke er nogen aktiviteter overhovedet. Vi vil således uden problemer kunne booke en tid på skolen med start i september 2015.</p> <p>Hvilke dage skal aktiviteten foregå: Aktiviteten skal foregå på ugentlig basis. Fx hver mandag eller en af de andre hverdage i ugen.</p>
<p>Tidsplan for projektet: Projektperiode: 1. april 2015 – 31. marts 2017</p> <p><u>Fase 1 (april 15 – sept. 15):</u> Opstart, udarbejdelse af kommunikationsmateriale, opbygning af netværk i lokalmiljøet og rekruttering af frivillige og medlemmer.</p> <p><u>Fase 2 (sept. 15 – sept. 16):</u> Aktivitetsimplementering, fortsat rekruttering/PR-aktiviteter, fastholdelse og forældresamarbejde.</p> <p><u>Fase 3 (sept. 16 – jan. 17):</u> Fortsat aktivitetsimplementering, fastholdelse og forældresamarbejde. Fokus på forankring og bæredygtig videreførelse af aktiviteten efter projektperioden.</p> <p><u>Fase 4 (jan. 16 – april 17):</u> Forankring, implementering og evaluering.</p>
<p>Samarbejdspartnere: Vi har allerede holdt møde med foreningsguiden i fuglekvarteret, og vil derudover samarbejde med Beboerprojekt Puls (den boligsociale helhedsplan i fuglekvarteret), Områdefornyelsen i Fuglekvarteret, BIBLIOTEKET, Grøndalsvængets Skole, de mange privatskoler i kvarteret og lignende andre lokale aktører.</p>
<p>Hvordan og hvor vil I finde deltagere til projektet?:</p> <p><i>Opsøgende indsats:</i> Vi har meget positive erfaringer med at finde deltagere til vores to kreative værksteder på Amager, hvor begge hold har over 20 betalende medlemmer pr. sæson. Vi har erfaret, at det direkte møde med de frivillige, andre medlemmer og foreningens aktiviteter er altafgørende for at fange og motivere målgruppen til at deltage aktivt i foreningslivet. Derfor vil vi være opsøgende i lokalområdet – på skoler og institutioner – og arrangere åbne aktiviteter og introduktionsdage for at hverve deltagere til vores projekt.</p> <p><i>Netværk:</i> Vores erfaringer fra rekruttering i Holmbladsgadekvarteret og i Urbanplanen er, at rekruttering i høj grad sker gennem netværk. Vi vil derfor inddrage vores medlemmer og deres forældre som 'ambassadører' i lokalområdet og arrangere veninedage for at skabe øget kendskab til vores aktivitet. Derudover vil vi samarbejde med den boligsociale helhedsplan og foreningsguiderne for at skabe kendskab til tilbuddet.</p> <p><i>Digitale medier:</i> Girlz United har en velfungerende hjemmeside, samt en Facebookprofil, der vokser støt, uge for uge. Disse platforme er med til at skabe synlighed, både blandt frivillige, forældre, venner og samarbejdspartnere.</p>
<p>Hvor mange nye medlemmer under 25 år / nye frivillige instruktører forventer foreningen at få i projektperioden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi forventer at få 50 nye medlemmer in i løbet af projektets to-årige periode. • Vi forventer at rekruttere 6 nye frivillige instruktører til etablere og drive holdet
<p>Hvordan vil I videreføre aktiviteten i foreningen efter projektets afslutning?: Gennem aktiviteter på tværs af hold, medlems- og frivilligrupper vil projektet søges forankret i foreningen. Erfaringerne fra vores Farvefabrikker i Holmbladsgadekvarteret og Urbanplanen er positive, hvad gælder fastholdelse af medlemmer og frivillige. Derfor formoder vi, at projektet efter endt projektperiode vil kunne drives ved hjælp af medlemskontingent og frivilligindsatsen, som er tilfældes med vores eksisterende kreative hold.</p>

Hele projektets budget. Beløbene skal udspecificeres og udgifter/indtægter skal balancere:

Udgifter	2015	2016
Projektlederløn (15 timer x 42 uger x 125 timer = 78750 kr.):	78750	78750
Materialer:	5000	8000
PR- og infomateriale:	6000	6000
Frivilligpleje:	10000	10000
Administration:	4000	4000
Tværgående aktiviteter:	2000	2000
Forældremøder og sæsonafslutninger:	10000	10000
Forplejning:	3000	3000
I alt:	115750	118750

Indtægter	2015	2016
Medlemskontingent (20 medlemmer x 100 kr x 9 mdr):	18000	18000
Medfinansiering (Lokaludvalg):	7400	6800
Deltagerbetaling ved tværgående arrangementer:	600	1200
Udviklingspuljen	89750	92750
I alt	115750	118750

Dato:

17. november 2014

Ansøger:

Girlz United