

30. oktober 2023

Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold
Teknik- og Miljøforvaltningen

Reklame på stillads

Udfordringer i implementering af ny retningslinje

Der er mange fordomme omkring
transaktion. Lad os tale om det.



Ny retningslinje for reklame på stillads

(pr. 1. januar 2023)

Der kan kun opnås en tilladelse til opsætning af stilladsreklamer på stilladser, der er nødvendige i forbindelse med **nybyggeri, renovering og ombygning** eller lignende.

Forvaltningen foretager en **konkret vurdering** af, om stilladsreklamen kan indgå i det eksisterende bybillede uden at områdets **byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier** påvirkes i væsentlig grad og under forudsætning af, at reklamen ikke er til **fare eller ulempe for trafikken**.

Forvaltningen tager udgangspunkt i en fordeling på 60% fotostat og **40% reklameflade**, men den konkrete fordeling af størrelse på henholdsvis fotostat og reklameflade afhænger en vurdering af det konkrete byrum og miljø på stedet.

Udfordringer

- Reklamebranchen udfordrer reklameareal på 40%
 - bl.a. ved at søge om større flader langt over 40%
 - via beregninger af stilladsareal som går rundt om hjørner, op på taget og rundt om gavlen
- Flere steder ophænges reklamer uden forudgående tilladelse fra forvaltningen
- Forvaltningen skal sætte "skøn over regel", jf. Forvaltningsloven
 - hvilket betyder af reklamebranchen er i sin gode ret til at søge om større arealer end retningslinjerne foreskriver.



Reklamebranchen argumenterer

- Det er svært at lave forretning, hvis de skal finansiere 60% fotostat
- Mere end halvdelen af reklameindtægter går til ejendomsjere, som typisk bruger indtægten til at forbedre renoveringen af bygningen
- Der er miljømæssige konsekvenser ved at skulle producere 60% fotostat.
- Reklamebranchen vil kontinuerligt søge om større arealer end retningslinjerne angiver



Den videre vej frem

- Forvaltningen udarbejder nyt administrationsgrundlag, som forelægges Teknik- og Miljøudvalget
- Forvaltningens overvejelser i forhold til at stramme eller lempe retningslinje er bl.a. at:
 - justere 60/40 fordeling og evt. angive kvadratmeterbegrænsning
 - udpege steder i byen, hvor de 40 % reklame må overskrides
 - kun tillade stilladsreklamer på udvalgte lokaliteter som med lysreklamer
 - skærpe retningslinje på fredede og bevaringsværdige bygninger og på pladser med særlig kulturværdi
 - takstfinansiere sagsbehandling og tilsyn med stilladsreklamer

