



Notat

Teknik- og Miljøudvalget

Status på implementering af ny retningslinje for reklamer på stillads

Resumé

Teknik- og Miljøudvalget orienteres om, at den gældende retningslinje for reklamer på stillads, som har været i brug siden 1. januar 2023, har vist sig vanskelig og ressourcekrævende at administrere. Forvaltningen er derfor gået i gang med at udarbejde et nyt administrationsgrundlag for stilladsreklamer. Forslag til et nyt administrationsgrundlag forventes forelagt til politisk beslutning medio 2024. Forvaltningen vil tillige udarbejde forslag om takstfinansiering af sagsbehandling og tilsyn med stilladsreklamer, som forventes fremlagt til politisk beslutning ultimo 2024.

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøudvalget besluttede den 13. juni 2022 en ny retningslinje for stilladsreklamer, som trådte i kraft 1. januar 2023.

Med denne retningslinje skal forvaltningen i udgangspunktet godkende stilladsreklamer på (op til) 40 % af et stilladsareal og foretage en faglig vurdering af, om en stilladsreklame kan indgå i det eksisterende bybillede, uden at områdets byrumsmæssige, arkitektoniske og kulturelle værdier påvirkes i væsentlig grad.

Administration af den gældende retningslinje

Forvaltningen har vanskeligt ved at administrere den gældende retningslinje, da forvaltningen ikke må sætte "skøn under regel". Det betyder i praksis, at forvaltningen ikke pr. automatik kan afvise ansøgninger om reklamer, der er større end 40 % af et stilladsareal, da der skal foretages et individuelt skøn. Det er derudover ofte vanskeligt at foretage en entydig faglig vurdering af, om en stilladsreklame passer ind i et givent byrum, og reklamebureauerne udfordrer til stadighed forvaltningens vurderinger. En konsekvens er bl.a., at forvaltningens sagsbehandlingstid på nogle ansøgninger om reklame på stillads bliver længere, end hvad hensigtsmæssigt er.

Forvaltningen er derfor gået i gang med at udarbejde et nyt administrationsgrundlag, der er lettere at administrere efter. Administrationsgrundlaget vil eventuelt blive udmøntet som et fælles administrationsgrundlag for flere reklametyper i byrummet og forventes forelagt til politisk godkendelse medio 2024.

29-09-2023

Sagsnummer i F2
2023 - 14866

Dokumentnummer i F2
102869

Sagsnummer i eDoc
2023-0366552

Mobilitet, Klimatilpasning og
Byvedligehold
Islands Brygge 37
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

Reklamebureauernes modtagelse af retningslinjen

Reklamebureauerne finder også retningslinjen vanskelig at ansøge efter, da de ikke kan vurdere, hvordan reklamens størrelse vil påvirke byrummet. Flere af reklamebureauerne udfordrer den gældende retningslinje og anfægter bl.a. retningslinjens størrelsesanvisninger og kommunens ret til at lægge vægt på andre forhold end trafikale forhold i afgørelser om opsætning af reklame på stillads.

To klagesager har været behandlet i Vejdirektoratet. Vejdirektoratet har givet forvaltningen medhold i forvaltningens afgørelser om afvisning af reklamer, der fylder henholdsvis 100 %, 60 % og 50 % af stilladsarealet samt forvaltningens afgørelse om at kunne godkende en reklame, der fyldte 40 % af stilladset i kombination med fotostat på den øvrige stilladsdug.

Vejdirektoratet lægger i afgørelserne bl.a. vægt på, at forvaltningen udover at varetage trafikale og vejtekniske hensyn også skal være opmærksom på konsekvenserne for bl.a. landskabs- og bymæssige værdier. Vejdirektoratet vurderer, at æstetiske, arkitektoniske og byrumsmæssige hensyn, som forvaltningen har begrundet afslag med, er i overensstemmelse med de gældende regler i vejloven.

Københavns Kommune er efterfølgende i september 2023 blevet stævnet i en konkret sag af et reklamebureau med påstand om, at forvaltningens afgørelse er ugyldig og uden hjemmelsgrundlag, da der ikke er hjemmel i vejloven til den ny retningslinje for stillads, samt påstand om erstatning for tabte indtægter.

Ophængning af reklamer på stillads uden tilladelse

Forvaltningen oplever, at flere af reklamebureauerne ofte ophænger stilladsreklamer uden at have indhentet tilladelse hos forvaltningen. Forvaltningen har påtalt dette på et dialogmøde med bureauerne i maj 2023, men nogle af bureauerne har generelt ikke ændret praksis.

Forvaltningen har derfor været i dialog med politiet om politianmeldelse og forebyggende indsatser. Politiet oplyser, at der ikke foreligger retspraksis for bødestørrelser for ophængning uden forudgående tilladelse. Bødestørrelser vil skulle fastlægges ved en prøvesag ved domstolene. En eventuel prøvesag kan forventeligt først finde sted om ca. 2 år.

Takst for reklamer på stillads

Forvaltningen anvender i stigende grad tid og ressourcer på sagsbehandling af stilladsreklamer, som er kommerciel virksomhed, og bl.a. fordi reklamebranchen udfordrer retningslinjen. Forvaltningen vil derfor udarbejde et forslag til politisk beslutning om at pålægge sagsområde takstfinansiering. Dette vil samtidig give mulighed for at styrke sagsbehandling, tilsyn med de ophængte stilladsreklamer og anvendelsen af påbud om nedtagelse af reklamer ophængt uden forvaltningens tilladelse.

Taksten for reklamer på stillads, dvs. en pris pr. dag en reklame hænger på et stillads, kan fastsættes til et beløb, der ikke må overstige de faktiske omkostninger til sagsområdet, dvs. de direkte og indirekte omkostninger. Taksten forventes ikke i sig selv at få en regulerende effekt på antallet af stilladsreklamer i byrummet.

Politisk handlerum

Et eller flere udvalgsmedlemmer kan hæve sagen til en beslutnings sag, så den behandles på et kommende møde i Teknik- og Miljøudvalget. Det kan eksempelvis gøres med henblik på at træffe beslutning om at stramme eller lempe den gældende retningslinje.

Videre proces

Når Teknik- og Miljøudvalget er orienteret, vil forvaltningen kompetenceudvikle medarbejdere, så de er bedre rustet til at administrere den nuværende retningslinje, udarbejde et udkast til nyt administrationsgrundlag for stilladsreklamer og et forslag til takstfinansiering for reklame på stillads, som forventes fremlagt til politisk beslutning henholdsvis medio og ultimo 2024.

Peter Højer
Vicedirektør