

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	The Wave of Shit
Startdato:	09-03-2020
Slutdato:	16-05-2020
Antal opførelser:	17

Navn på stedet:	Husets Teater
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	9
Postnr.:	1700
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	51000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Caroline Malling Jørgensen Dramatiker Maria Kjærgaard-Sunesen Instruktør Katrine Langkilde Gjerding Scenograf Ida Jacob Lyddesigner Gry Guldager Skuespiller Stine Gyldenkerne Skuespiller Mikkel Rygård Skuespiller

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>The Wave of Shit er et stykke ny dansk dramatik. The Wave of Shit er et dyk ned i den indre kloak. Et menneskes tilstoppede kloak, der efter alle de dommedagsprofeterende skybrud ikke KAN gøre andet end at flyde over. Og det stinker. Stykket er en tour de force i foragt, uforståenhed og lede. Galpende tekstblokke af rytmisk "slåen-ud-efter". Shit-namecalling af verdens og menneskets moralske og materielle selvførdærversderoute. En menneskehed opslugt af egen vigtighed og vinding, men ikke i sin egen arts overlevelse.</p> <p>Lyddesignet spiller en central rolle i det afpillede sceniske rum, hvor lort løber ned af væggene og de 3 skuespillere, erklærer jorden i akut undtagelsestilstand. The Wave of Shit er et kakofonisk wake up call til et publikum, der måske kan genkende sig selv i det grimme menneske. Måske grine af det. Måske med følelsen af: det ER sgu også noget lort, men hvad fanden kan vi gøre?... Ja. Hvad fanden GØR du? Har du snart fået nok? For The Wave of Shit's vedkommende ser vi ingen anden udvej end at åbne for sluserne, og lade bølgen af lort skylle ud over Husets Teater og verden. En ærgelig slutning på en ellers hyggelig aften. Men hvem ved. Måske også en ny begyndelse.</p>
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	PR varetages af holdet og Husets Teaters PR og kommunikationsafdeling. The Wave of Shit vil blive markedsført via Husets Teaters platforme, plaktater, flyers, postkort og gruppesalg til gymnasier og HF. I prøveforløbet vil vi arbejde med et åbent prøverum, hvor publikum kan følge udviklingen af forestillingens tilblivelse og på den måde skabe et rum for omtale og dialog om forestillingen. Frem til premieren vil vi producere små performances/spots til markedsføring på sociale medier, bla. med udgangspunkt i det åbne prøveforløb.
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Husets Teater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.husetsteater.dk