

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Amager Børneteaterfestival 2019
Startdato:	14-10-2019
Slutdato:	20-10-2019
Antal opførelser:	25

Navn på stedet:	Amager Kultur Punkt
Vejnavn:	Øresundsvej
Husnr.:	4
Postnr.:	2300
By:	København

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Claire Parson Teatret Lampe Teater Patrasket Asterions HUS Randers Egn's Teater Teatret KrisKAt Nørregårds Teater Teater Værk Sofie Krogs Teater Teater Håndholdt De røde heste Frøken Fracasos kompani Asguer Zap showteater Halberg / Banks

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Vi ønsker at skabe overraskende, forundrende og rørende oplevelser samt give børn lyst til at udforske fortællinger i alle afskygninger. En teateroplevelse ER noget særligt og kan ikke sammenlignes med noget andet. Vi vil gerne styrke den kompetence, det er, at nyde den nære oplevelse mens den står på - uden fjernbetjening, smartphone og statusopdateringer. Amager Børneteaterfestival favner bredt, og vi programsætter, så der er noget for alle. Vi præsenterer noget af landets bedste teater og inddrager børnene undervejs, fordi vi gerne vil skabe indtryk, der bliver til i gensidig udveksling. Vi skal kunne mærke hinanden – og derfor stiller festivalen op med sanselighed, nærvær og den totale teateroplevelse for krop og sjæl I år vil vi naturligvis fejre 10 år som festival på Amager. Derfor arrangeres en særlig jubilæumsdag hvor forestillinger, workshops og installationer vil flette sig ind i hinanden og skabe en hel særlig dag i løbet af festivalen. Målgruppen Festivalen henvender sig fortrinsvis til børn mellem 0 og 13 år og deres voksne (forældre og bedsteforældre).
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Markedsføring Vi udarbejder et program til tryk og elektronisk upload på vores respektive kulturinstitutioners hjemmesider. Det fysiske program distribueres ud til mere end 100 børneinstitutioner på Amager med det formål at sikre, at programmet lander hos kernemålgruppen – institutionerne, børnene og forældrene. Det har vi de sidste år gjort med stor succes. Derudover vil vi anvende de etablerede kanaler, som kulturhuse og biblioteker benytter, når månedsprogrammer omdeles i lokalområderne. Herved vil programmet være at finde fysisk på alle biblioteker og kulturhuse på Amager og elektronisk på bibliotekernes og kulturhusenes hjemmesider. Ud over programmet kommunikerer festivalen gennem annoncering, pressemeddelelser, via Amager Børneteaterfestivalens facebookside ( <a href="http://www.facebook.com/amagerbf/">www.facebook.com/amagerbf/</a> ) og arrangørernes egne hjemmesider, facebooksider og netværk.
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Amager Børneteaterfestival 2019
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	<a href="https://www.facebook.com/amagerbf/">https://www.facebook.com/amagerbf/</a>