

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Blasted 2.0
Startdato:	01-01-2020
Slutdato:	31-01-2020
Antal opførelser:	6

Navn på stedet:	Sort/Hvid
Vejnavn:	Staldgade
Husnr.:	26-30
Postnr.:	1699
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	30000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Instruktør og scenografi: Alex Hein Skuespillere: Michael Brostrup, Gina Marchwinski, (endnu ikke castet skuespiller) Video: Baldrian Sector
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Den kræftramte krigsjournalist Ian Jones har inviteret sin noget yngre ekskæreste Kate på hotel. Gentagende gange forgriber, krænker og udøver Ian både fysiske og psykiske overgreb på Kate og hans omgivelser, helt uvidende om at det er det han gør. Indtil borgerkrigen bryder løs og Ian konfronteres med sit eget største fjendebillede – en islamistisk hellig kriger, der nu gør mod ham hvad han selv har gjort mod verden.</p> <p>BLASTED 2.0 er en moderne version frit efter Sarah Kanes berømte værk. Forestillingen undersøger "den hvide mand" som verdens største fjendebillede set fra krænkelsekulturens, feminismens og den politiske korrektheds synspunkt. Hvem er "den hvide mand" og hvor meget skal der til før han forstår sin magt, position og indflydelse? Skal han decidere "voldtages i røven" af borgerkrigen og verdens rædsler for at forstå hvad hans handlinger forårsager? Eller vil den hvide mand kæmpe til sidste blodsdråbe for at opretholde sin værdighed og status, selv når alt håb er ude?</p> <p>Forestillingen arbejder med et eksplicit, voldeligt og rått univers med voldsomme sceniske "in your face"-udtryk der underbygges af videosekvenser med klip fra virkelighedens rædsler.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Projektet formidles via traditionelle PR-kanaler, Teater Birgittes og Sort/Hvids kommunikationsplatforme og i særdeleshed via sociale medier. Vi vil forsøge at nå et publikum der normalt ikke beskæftiger sig med cis-normative magtstrukturproblematikker via bl.a. videofremstød og interagerende publikumsinddragende markedsføring på de sociale medier.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Alex Hein
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja