

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Fashion
Startdato:	28-09-2019
Slutdato:	26-10-2019
Antal opførelser:	24

Navn på stedet:	Teater FÅR302
Vejnavn:	Toldbodgade
Husnr.:	6
Postnr.:	1253
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	48000
------------------------------	-------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>FASHION er en co-produktion mellem Teater FÅR302 og TEAK Teater i Helsinki:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teater FÅR302 bidrager med vores to ensemble-skuespillere, scenograf og kostumier, dramaturg, producenter, PR, produktionshold og administration.</li><li>- TEAK bidrager med projektets instruktør, koreograf, 4 unge finske skuespillere, lokal producent.</li></ul> <p>CREDITS Instruktør og kunstnerisk ansvarlig: Anders Carlson (SE) Visuelt koncept og kostumer: Nicholas Nybro (DK) Komponist og live afvikling: Andreas Catjar (SE) Koreograf: Yuko Takeda (JP) Medvirkende: Birgitte Prins (DK), Charlotte Elizabeth Munksgaard (DK) samt 4 finske skuespillere. Kreativ producent og dramaturg: Tine Byrdal (DK). Tekst: En scenisk bearbejdelse af Otto von Buschs kritiske modemanifest; "The mark of Cain" (USA) Producent: René Kruse (DK).</p>
---	---

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>FASHION er en koreograferet dystopi, der kradsler hul på samtidens skønhedsideal og kalder på en etisk fordring hos publikum i en blotlæggelse af de ekskluderende mekanismer og den brutale kamp for anerkendelse og overlevelse i fashion og kapitalisme anno 2019.</p> <p>"Beauty, what a weapon" (Coco Chanel)</p> <p>I vores nye neokapitalistiske verdensorden undersøges mode som en identitetspolitisk kamparena. Mode har historisk set altid været brugt som et middel til at positionere magt ved at skabe beundring og begær – qua en grænsedragning mellem de smukke/de grimme, de velbemidlede/de fattige, de magtfulde/de ekskluderede.</p> <p>Denne indbyggede etiske spænding i modehistorien har fået fornyet potens i dag. Det ultrahvide og købestærke menneske står som sejrsherre – på overfladen måske et uskyldigt spil, men det er med til at udskamme grupper og individer i samfundet og fastholde en ekskluderende magtposition.</p> <p>"We may play for fun, for the entertainment of our senses. But like in most games, there are losers and winners. It's a violent playground. And we play for real. We play for power" (citat, manus)</p>
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>FORMIDLING OG MARKEDSFØRING</p> <p>Der arbejdes med 4 principper:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) En journalistisk tilgang: Teatret har et stærkt brand og forhold til mediernes kulturredaktioner - vi leverer perspektiverende historier om værket og får gennem medierne værket bredt ud til offentligheden.</li><li>2) Perspektiverende saloner og aktioner: sammen med Nicholas Nybro skabes tre politiske modeaktioner med fokus på konsumerisme vs bæredygtighed.</li><li>3) Opsøgende formidling: teatret arbejder altid strategisk med nøje at udvælge og formidle blandt udvalgte relevante målgrupper, i dette tilfælde en særlig opsøgende indsat i forhold til uddannelser, design- og modefora og filosofiske netværk.</li><li>4) Sociale medier og ambassadørkorps/peer-to-peer branding: vores markedsføring på de sociale medier suppleres af vores ambassadørkorps, som repræsenterer et bredt udsnit af den atypiske teatergænger, til at brande forestillingen på sociale medier og i nye netværk.</li></ol>
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Teater FÅR302
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	<a href="http://www.faar302.dk">www.faar302.dk</a>