

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	24 Hemmeligheder
Startdato:	01-12-2019
Slutdato:	21-12-2019
Antal opførelser:	160

Navn på stedet:	Amager Kultur Punkt
Vejnavn:	Øresundsvej
Husnr.:	4
Postnr.:	2300
By:	København

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000
------------------------------	-------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Rikke Juellund Scenograf Thomas Sandberg Video og lyd Sara Topsøe Kunstnerisk leder af Carte Blanche Alaya Riefensthal Billedkunstner/scenograf Dorthe Holbæk Scenograf Roar Lerche Arkitekt Johanne Eggert Scenograf Rebekka Bentzen Scenograf Rebecca Arthy Arkitekt /scenograf Rolf Søborg Hansen Dukkemager Nadia Nabil Korsbæk Scenograf Frederikke Dalum Scenograf/kostumier Lauraline Kostumier Anne Clement Neimann Lydkunstner Mikkel Meyer Komponist Anna Ladas Rekvisitør Ditlev Brinth Lyd designer Asger Kudahl lyd designer Lawaetz Aesthetics Lys, video, koncept Plus låge 24: Åbent værksted m. Maria Lau Krogh
---	---

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	'24 Hemmeligheder' er en interaktiv tværkunstnerisk udstilling med meget stor spændvidde. Gennem denne byens største julekalender har vi skabt et kunstnerisk projekt, som er lokalt forankret. 24 Hemmeligheder er et anderledes koncept der skaber rum og ramme om kunst og teater af høj kvalitet. Det er en ny anderledes kunst/teaterudstilling med tilknyttede oplevelser - rummet og aktiviteterne opleves i et alternativt, spændende format. Det bryder med de vante forestillinger om hvad kunst og teater er. Det stimulerer børn og voksnes verdensbilleder, sanselighed og viser: At teater og kunst er noget alle kan være med til at opleve og skabe og her i samarbejde med professionelle kunstnere. Det hele bindes sammen af nogle fælles udgangspunkter for indhold, tema og form, så tilskuerne får en oplevelse af at vandre rundt i et sammenhængende univers. 24 Hemmeligheder involverer adskillige kunstnere og kunstnere, som lydkunstnere, komponister, billedkunstnere, forfattere. Fra teatrets verden lyd-designere, lydkunstnere, scenekunstnere, instruktører, teaterledere og scenografer m.fl. Vi kalder det scenografisk oplevelseskunst.
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	De sociale medier aktiveres, og der kører kampagner via Instagram og Facebook. Vi vil desuden arbejde på at skaffe interviews og indslag i landsdækkende og lokale aviser, radiostationer som P1, P4, Radio 24syv samt tv-stationer som TV2 Lorry, Godaften Danmark m.fl. Ved outdoor er der fokus på reklamepladser i Movia og DSB samt abribus i indre by. Vi ønsker også at målrette kommunikationen til det svenske familiepublikum. Her fokuserer vi særligt på Sydsverige omkring Lund og Malmø, hvor vi vil opbygge samarbejder med lokalaviser og turistkontorer. Pressemøddeløser skrives løbende. En ny vej er ligeledes at målrette særlige PR-aktiviteter til specifikke grupper. Det vil vi gøre ved at udnytte de potentialer, der ligger i udviklingen af ZeBUs interkulturelle aktiviteter PRISMA, der er startet i marts 2018 og kører de næste tre år. PRISMA fik meget fin tilslutning og opbakning under Springfestivalen 2019. Vi ønsker derfor at komme aktivt igennem til alle de mangfoldige publikummer, der er, store som små.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	ZeBU
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.zebu.nu

