

## **Bilag 2: Præsentation af ansøger og referencer**

### **Om Als Research ApS**

Als Research ApS er en rådgivningsvirksomhed der har specialiseret sig i opgaver indenfor integration og området for socialt udsatte grupper, herunder særligt oplysningsopgaver målrettet minoritetsetniske grupper. Vi henvender os til kommuner og ministerier, offentlige og private organisationer, institutioner og virksomheder med behov for forskningsbaserede undersøgelser, udredninger, evalueringer og kurser. Siden 2002 har Als Research gennemført flere lignende opgaver, med af direkte relevans for herværende kampagnen (for fuld referenceliste se [www.alsresearch.dk](http://www.alsresearch.dk)). Af projekter kan nævnes:

### **Kortlægning af sociale forhold blandt socialt isolerede kvinder med etnisk minoritetsbaggrund i Københavns Kommune**

2008

**Opdragsgiver:** Socialforvaltningen, Københavns Kommune

Projektet er en kortlægningsundersøgelse, der har til formål at afdække de sociale forhold og individuelle handlemuligheder og -strategier hos de mest isolerede – gifte eller ugifte – kvinder med etnisk minoritetsbaggrund i København. Projektet anden fase er ansøgt i Integrationsministeriet af Københavns Kommune som bydelsmødreprojekt under titlen "Bydelsmødre i Københavns Kommune – et projekt rettet mod socialt udsatte etniske kvinder og deres".

### **Unge psykisk syge med etnisk minoritetsbaggrund – hvordan får vi kontakt med dem, og hvordan hjælper vi dem?**

2006 - 2008

**Opdragsgiver:** Distriktspsykiatrien i Ishøj/Vallensbæk

Projektet skal afprøve og udvikle nye kontakter og oplysningsstrategier målrettet unge med anden etnisk baggrund som bærer rundt på ubehandlede psykiske problemer og ikke eller meget sent i deres sygdomsforløb kommer i kontakt med behandlingssystemet.

### **Forundersøgelse og evaluering af projektet 'Kulturelle mediatorer i sygehusvæsenet'**

2007 – 2009

**Opdragsgiver:** Sundhedsstyrelsen

Als Research ApS gennemfører forundersøgelse og evaluering af projektet 'Kulturelle mediatorer i sygehusvæsenet'. Projektet gennemføres i et samarbejde mellem Sundhedsstyrelsen og udvalgte afdelinger på tre modelhospitaler, hhv. Bispebjerg Hospital, Glostrup Hospital og Odense Universitetshospital. Projektet skal afprøve nye kontakt og oplysningsstrategier i forhold til minoritetsetniske patienter.

## **Evaluering af projektet "På Bølgelænde – Tryghed for tosprogede børn"**

2007

**Opdragsgiver:** Dansk Flygtningehjælp - Integration

Als Research ApS evaluerer projekt "På bølgelængde – Tryghed for tosprogede børn", der udføres af Dansk Flygtningehjælp. Projektet omhandler "forældreuddannelse" og består i afholdelsen af en række temadage for forældre og diverse faggrupper med kontakt til forældre med flygtningebaggrund. Projektet gennemføres i samarbejde med Videnscenter for Tosprogethed og Interkulturalitet – UC2 og forældreorganisationen Skole og Samfund.

## **Oplysningsprojekt om stofmisbrug og behandlingsmuligheder målrettet etniske minoriteter i København**

2005-2006 (fortsat 2006-2008 undr titlen "Nye Veje")

**Opdragsgiver:** Socialministeriet

Projektet er et opsøgende oplysningsinitiativ, som udføres i samarbejde med Familie- og Arbejdsmarkedsforvaltningen i Københavns Kommune, Kontoret for voksne med særlige behov. Oplysningen er målrettet pårørende til stofmisbrugere og forældre til unge med etnisk minoritetsbaggrund i København.

## **Foredrag og seminarvirksomhed**

Igennem initiativet "Interkulturel Rådgivning Danmark" har Als Research desuden afholdt en lang række seminarer om interkulturel kommunikation bl.a. Kriminalforsorgen, lægekredsforeningen og for landets kommuner, herunder Odense, Århus og Københavns Kommuner.

Als Research ApS er ved Jacob Als Thomsen medlem af: WHO's task force on Ethnicity and Health, netværket Etniske minoriteters sundhed, Følgegruppen for Videnscenter for Transkulturel Psykiatri (Rigshospitalet) og Afdeling for Minoritetsstudier, Københavns Universitet.

## **Om Umloud Untd.**

Umloud Untd. der indgår som samarbejdspartner på kampagnens udformning og materialer har ligeledes lang erfaring i arbejdet med kampagner til etniske minoriteter.

Kommunikationsbureauet Umloud Untd arbejder målrettet med kommunikation og kampagner for den offentlige sektor og politiske organisationer. Gennem en lang række samarbejder og opgaveløsninger har vi opbygget forståelse for behov og muligheder inden for bl.a. områderne: integration, beskæftigelse og uddannelse. Det er erfaringer vi bruger til et fokuseret og fortsat proaktivt arbejde med udvikling af strategier og ideer, der ændrer holdninger og adfærd.

Umlouds kernekompetence er integreret kommunikation, og vores ydelser dækker kampagner, branding & identitet, digitale medier og publikationer. Vores tilgang er helhedsorienteret. Vi udvikler løsninger på tværs af medier forankret i metode og indsigt.

For Integrationsministeriet har Umloud bl.a. gennemført nedenstående kampagner:

### **Verdenskvinder i Danmark 2008**

One-off magasin i damebladsstil om kultur og integration. Magasinet handler om livshistorier, ressourcer, glæder, sorger og om at skabe sin egen mening med livet. Samlet er magasinet en inspirerende samling af indsigter og fortællinger om kvinder med fælles drømme og håb i Danmark.

### **Tag hånd om fremtiden 2007**

Rekrutteringskampagne for læreruddannelserne, der både skulle skabe opmærksomhed og gøre op med fordomme hos de tosprogede unge. Kampagnen skal få de unge til at se muligheder i læreruddannelsen og øge søgningen til seminarierne.

### **Én Uniform – mange muligheder 2006**

Holdnings- og informationskampagne om de forskellige uddannelses- og jobmuligheder i forsvaret, politiet, sikrings- og redningstjenesten overfor unge med anden etnisk baggrund end dansk.

### **100-dage – 100 pladser 2005**

Oplysningskampagne om praktikpladser rettet mod virksomheder og elever på de tekniske skoler med det formål at skaffe 100 praktikpladser til unge med anden etnisk baggrund end dansk. Vinder af DM-prisen.

### **Fremtidens helte er klædt i hvidt 2004**

Rekrutterings- og imagekampagne for social- og sundhedsuddannelserne overfor unge med anden etnisk baggrund end dansk i alderen 15-20 år. Formålet var at tiltrække flere "af de rigtige" ansøgere blandt målgruppen til sosu-uddannelserne og fastholde dem på skolerne.

## **Strategisk samarbejde**

*Kommunikationsbureauet Umloud Untd har indgået strategisk samarbejde med forsknings- og analysevirksomheden Als Research ApS.*

Ideen med samarbejdet er i fællesskab at tilbyde kommuner, ministerier og styrelser en sammenhængende ydelse hele vejen fra projekt igangsætning og idéudvikling til kreativ udarbejdelse, strategisk planlægning og kampagneudrulning inden for det interkulturelle område.

Der bliver brugt store summer på holdnings- og adfærdstiltag i det offentlige, og karakteristisk for projekterne er, at de enten bliver defineret som aktivitetsprojekter eller oplysningskampagner. Man ser dog sjældent tiltag, der for alvor lykkes at forene en dyb faglig forankring med en bred kommunikation, hvor vidensgrundlag og aktiviteter er afstemte og tager afsæt i den specifikke situation og problemstilling.

Når man derfor taler om tiltag til holdnings- og adfærdsændring, er Als Research og Umloud Untds konstellation unik på markedet. Hvor traditionelle analysefirmaer netop stopper ved formidlingsdelen, har vi nu muligheden for at bære projekterne hele vejen og målrette kommunikationen på baggrund af sociologisk indsigt. Det er en helt ny form for afsæt, vi forventer gode resultater af. Omvendt er problemet også, at de traditionelle kommunikationsbureauer normalt ikke har tung sociologisk faglig viden in house. Vi har og vil fortsat opbygge begge dele gennem det nye strategiske samarbejde.

I praksis betyder formalisering af samarbejdet, at de to virksomheder i fællesskab vil byde på relevante opgaver. Ved at integrere Umloud Untds kommunikative bredde og Als Research analytiske dybde allerede i definitionsfasen, sprænges den traditionelle forståelse for, hvad analyse og kommunikation gør. Vi forventer at se nye typer fuldt helhedsorienterede løsninger på i første omgang integrationsområdet, hvor begge virksomheder har stor erfaring.

Samarbejdet er kommet i stand, fordi begge virksomheder arbejder fokuseret med det offentlige og opererer inden for de samme faglige niches nemlig; integrations-, udsatte-, sundheds-, uddannelses- og beskæftigelsesområderne. Begge virksomheder har gennem årene opnået anerkendelse og priser på deres respektive områder og udgør med helhedsorienterede og skræddersyede løsninger et godt fagligt og ideologisk match. Samarbejdet betyder sammensmeltning af faglige siloer, der vil skabe en ny dimension i løsningerne og større synlighed med en unik fælles positionering.

Mere information: Adm. dir. Jacob Als eller kreativ dir. Uri Andersen.