

Kampagnen "Stærke mødre og døtre" hos INM
Budgetramme Umloud Untd

Analyse og strategi		38.500	
Strategi og planlægningsarbejde	15		
Bidrag til fokusgruppeinterview	10		
Projektledelse, kontakt og møder	10		
Udarbejdelse		273.900	
Udarbejdelse af kampagnematerialer			
Multietnisk magasin		196.900	
Konceptudarbejdelse	15		
Redaktionel disposition	15		
Design, layout og opsætning DK	47		
Tekstbearbejdelse	30		
Opsætning 4 sprog	42		
Projektledelse	30		
Plakater	10		
Flyer	5		
Hjemmeside dansk m. download af flersproglige mater		77.000	
Specifikation	10		
Design	20		
Programmering	25		
Projektledelse	15		
Oprettelse af chatroom	0		
Produktion			
Trykning af magasin, 12+4 s., 3.000 ex pr. sprog, 5 sprog		68.000	
Trykning af plakater, A2, 1000 stk		7.500	
Foto (anslået)		40.000	
Div. uforudsete, rettigheder mv.		10.000	
Projektledelse og håndtering	5	5.500	
Eksekvering		16.500	
PR-aktiviteter - planlægning og sparring	15		
Projektledelse, kontakt og møder			
<hr/>			
I alt		459.900	
Rabat grundet budgebegrær	29 t.	-31900	
<hr/>			
Samlet pris		428.000	535000

Umlouds timepris 1100

Budgettet forudsætter at indhold til materialer leveres som færdigudarbejdet manus til sproglig bearbejdelse og ensretning
Herunder manus på fremmedsprog som oversatte tekster i format efter aftale.

Alle priser ekskl. moms og fragt.

Se vores samhandelsbetingelser på www.umloud.dk/samhandel

m moms

3.