

Fra: Overborgmesteren
Sendt: 3. april 2019 22:10
Til: Bent@Lohmann.be
Cc: Christian Christensen <CC@kk.dk>
Emne: SV: Indre By Lokaludvalg om hotel i Købmagergade

Kære Bent Lohmann

Tak for henvendelsen vedrørende nye hotelprojekter i Indre By.

København er en by i udvikling, og turisme er et emne, som ligger mig på sinde. Det er vigtigt for mig, at vi i København skaber rammer, der tager højde for de mange turister, som er interesserede i at opleve København, men samtidig tager hensyn til byens borgere og deres hverdagsliv. Turismen er af meget stor betydning for byen, idet den årligt bidrager med en omsætning på knap 42 mia. kr. og skaber beskæftigelse til ca. 49.000 borgere i hele regionen.

Indre By er en særlig bydel, som gennem de seneste 15-20 år har gennemgået en markant udvikling, hvor der er blevet plads til mange nye arbejdspladser, et stort udbud af butikker og kulturelle institutioner. Den udvikling hænger tæt sammen med den voksende turisme. Det er glædeligt, men kan også medføre at turismen i perioder af året kan være for dominerende i bybilledet – og særligt i Indre by.

Derfor vil vi med den nye Kommuneplan skabe rammerne for, at turismen i højere grad kan fordele sig i hele byen, ved at der bl.a. kan indrettes hoteller i Københavns resterende bydele. Vi skal nemlig undgå den tendens, der præger andre europæiske storbyer, hvor turismen presser lokalbefolkningen ud af byen.

Det handler altså om at finde den rette balance og se på byen som helhed. I Københavns Kommune samarbejder vi med forskellige interesse- og brancheorganisationer om at tiltrække og skabe store internationale events inden for sport, musik, film, mad osv. Det skal bl.a. være med til at engagere københavnernes og styrke byens erhvervslev. Derfor er jeg også glad for at se, at langt størstedelen af københavnernes bakker op om turismen i byen. Ifølge Wonderful Copenhagens analyser mener 81% af københavnernes, at byen fortsat skal promoveres for at tiltrække flere turister.

Målet med at få turismen spredt over hele byen er afgørende for en bæredygtig udvikling. Derfor glæder det mig, at Wonderful Copenhagen allerede nu arbejder på, at 75% af det kampagneindhold de udvikler og eksponerer i international markedsføring, vil ligge uden for indre by. Ligeledes har Copenhagen Visitor Service fokus på markedsføring af oplevelser uden for Indre By. Fornylig er bykortene ved krydstogtterminalen på Oeankaj eksempelvis blevet udskiftet med promovring af københavnernes oplevelser uden for Indre By.

I forhold til jeres konkrete spørgsmål, om hvorvidt definitionen af serviceerhverv kan skærpes i kommuneplanen eller lokalplanerne, er der allerede i dag mulighed for, at anvendelse til serviceerhverv af forskellige typer, herunder hotel, fastlægges nærmere i de enkelte lokalplaner. Det ønsker jeg at holde fast i.

Afslutningsvis vil jeg bemærke, at sagsbehandlingen i forhold til de enkelte lokalplaner hører under Teknik- og Miljøborgmesterens resort, og jeg vil derfor ikke gå dybere ind i spørgsmål til dette, men noterer mig, at I også har rettet henvendelse til Teknik- og Miljøudvalget.

Med venlig hilsen

Frank Jensen
Overborgmester

KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen
Københavns Rådhus