

# 10XCOPENHAGEN

Wonderful  
Copenhagens  
anbefalinger

» 2030

WONDERFUL  
COPENHAGEN



# MAKE COPENHAGEN GROW



## WONDERFUL COPENHAGENS ANBEFALINGER

- 1** Gøre bæredygtig turismevækst til del af Københavns langsigtede vision og commitment.
- 2** Sikre stærkt offentligt-privat partnerskab til at fremme bæredygtig turismevækst og finde nye måder at finansiere turismeudvikling, der afspejler vores fælles forpligtelse og ambition om at være international frontløber i forhold til bæredygtig turismevækst.
- 3** Udvikle yderligere indsigt og forståelse af den konkurrencemæssige udfordring for Københavns turismeprodukt sammen med relevante aktører og produktejere i byen.
- 4** Udvikle byens overordnede fortælling og brand til brug for både offentlige og private aktører og med udgangspunkt i Københavns globale førerposition og lokale ansvar ift. bæredygtighed og bæredygtig udvikling. Fortælling og brand skal kunne udfoldes på tværs af store internationale events og øvrige anledninger, hvor København har verdens opmærksomhed rettet mod sig.

# MAKE COPENHAGEN (EVEN) BETTER



## WONDERFUL COPENHAGENS ANBEFALINGER

**5** Udforme program til at udvikle decentraliserede turismestrategier og succeskriterier, samskabt mellem lokalområder, lokalt erhvervsliv, kommune(r) og turismeudviklere. Adressere turismens bredere værdiskabelse med relevans og betydning for de lokales liv.

**6** Gøre kanaler tilgængelige, så københavnernes løbende kan identificere og gøre opmærksom på lokale turisme-relaterede problemer og muligheder.

**7** Etablere task force til at adressere primære lokationer og aspekter af de lokales oplevelse af turisme-relaterede trafikproblemer.

# MAKE COPENHAGEN EXPAND



## WONDERFUL COPENHAGENS ANBEFALINGER

- 8 Inkludere bæredygtig turismevækst som relevant element i byplanlægning og som positivt redskab til at styrke by- og lokalområdets attraktivitet for både lokale og besøgende.
- 9 Afsøge nye måder at motivere investering og initiativ, der sætter fokus på København som attraktiv destination uden for indre by.
- 10 Udvikle synlighed og besøgsparathed for attraktioner uden for indre by, bl.a ved brug af fyrtårnsstrategi, der gør oplevelser omkring attraktioner mere tilgængelige for besøgende.
- 11 Muliggøre bedre, bredere og mere personlige anbefalinger, hvor der er både troværdighed og mulighed (f.eks i mødet med hotelpersonale, ved events og i forbindelse med transport).

# MAKE COPENHAGEN INSPIRE



## WONDERFUL COPENHAGENS ANBEFALINGER

**12** Bruge værtskab af C40 topmødet 2019 som platform for København til at sætte bæredygtig turisme på den internationale dagsorden.

**13** Samle mere data fra besøgende og udvikle nye tilgange til adfærdssegmentering for både at tiltrække og motivere foretrukken besøgsadfærd. Udvikle digital infrastruktur og platforme, der gør det muligt at målrette indsatser på baggrund af faktisk adfærd – for at forbedre den besøgendes oplevelse og forbrug, samt i højere grad at kunne påvirke de besøgendes bevægelsesmønstre i byen og optimere den lokale nytte heraf.

**14** Inspirere til besøgsadfærd, der understøtter og reflekterer Københavns og københavnernes værdier og ambition.

10xcopenhagen.com

**TOWARDS 2030**

