

Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Affalds- og genbrugstema (arbejdstitel)</p> <p>Foråret – forsommeren 2015</p> <p>Forskellige steder</p> <p>Miljøudvalget v/ Palle Lolk</p> <p>Ansvarlig i sekretariatet: Jens Christian Elle</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Danmark er blandt de lande der bruger flest ressourcer og skaber mest affald pr. indbygger. I Københavns Kommune produceres der næsten 1 million tons affald om året. Det svarer til omtrent 5 kilo affald om dagen pr. københavner. De miljømæssige konsekvenser er alvorlige og fra internationalt over nationalt til lokalt niveau er der i stigende grad fokus på hvordan vi kan skabe en samfundsøkonomi uden affald. Denne omstilling kræver handling på alle niveauer, også i den enkelt husholdning. Og der er penge at spare.</p> <p>Lokaludvalget ønsker at sætte fokus på affald og genbrug. Projektet er en del af Lokaludvalgets miljøarbejde. Igennem en række offentlige arrangementer skal der skabes opmærksomhed og interesse for de forskellige faser af affaldshåndteringen. Målet er både at skabe opmærksomhed og interesse for affaldshåndtering og –forebyggelse i de enkelte husstande og undersøge om det er muligt at skabe lokale initiativer der i et forenings- og forretningsperspektiv kan arbejde med at omdanne gammelt til nyt.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til?</i></p>	<p>Rækken af ture og foredrag og debatter henvender sig bredt set til alle husholdninger i bydelen. Målgruppen for ”det</p>

<p><i>Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>kreative ressourceværksted” og foredraget om deleøkonomiens affalds- og miljømæssige betydning bydelsgrænseoverskridende.</p>
<p>Programmet</p>	<p>Arrangementer (der vil i forbindelse med udarbejdelse af annoncer blive arbejdet med at præsentere de enkelte arrangementer med en god tekst og et godt billede)</p> <p>Besøg Vestforbrændingen lørdag den 11. april fra 10.30-12.30. Max antal deltagere: 30 personer (tilmelding via sekretariatet)</p> <p>Hvad skal der ske med vores husholdningsaffald? <i>En hverdagsaften sidst i april</i> Fra efteråret 2015 skal alle villaejere også til at sortere plastik, jern og får muligheden for også muligheden for at sortere det organiske affald fra. Samtidig arbejder kommunen også med en ny teknologi, der ikke kræver affaldssortering – så hvad er der egentlig gang i? Oplæg ved Teknik og Miljøforvaltningen.</p> <p>Genbrug af byggematerialer Foredrag af Tom Jørgensen Indkøbschef og medejer af Genbyg. Foredraget vil blandt andet sætte fokus på kvaliteten og værdien af de gamle byggematerialer og kulturteknikker.</p> <p>Et kreativt ressourceter i bydelen? <i>Et inspirationsarrangement på en hverdagsaften midt i maj</i> En række lokale ildsjæle ønsker at skabe et såkaldt remidacenter, hvor man kreativt kan lave brugsgenstande af industriens restprodukter, mens andre taler om at få lavet et reparationsværksted hvor frivillige 'fixere' hjælper folk med at få repareret deres ting. Der er rigtig mange muligheder for at genanvende og skabe nye ting af de mange ting og sager som industrien og husholdningerne smider ud. Samtidig giver det oplevelser og fællesskab og måske en forretning på sigt.</p> <p>Der vil på aftenen komme en række inspirationsoplæg og herefter skal det handle om at drøfte de konkrete muligheder for at opstarte et lokalt initiativ om at få skabt både enkeltstående arrangementer og permanente rammer.</p> <p>Byttemarked <i>En weekenddag i maj</i> Såfremt der er opbakning hos Bispebjerg og Vanløse Lokaludvalg arrangeres der et fælles byttemarked for tøj.</p> <p>Kompostering</p>

	<p><i>Workshop på havedagen den 13. juni</i></p> <p>En stor del af husholdningsaffaldet kan komposteres og fordelten er både at minimere restaffaldsmængden og producere en kompost til gavn for havens planter. På workshoppen bliver man indført i komposterings gyldne regler og bliver rustet til at gå i gang i haven eller gården.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Der samarbejdes med lokale ildsjæle, reparationsnetværket mfl. omkring arrangementet ” ”det kreative ressourcenværksted”. Byttemarkedet søges gennemført i samarbejde med Bispebjerg og Vanløse Lokaludvalg</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>De enkelte arrangementer skal fastlægges med hensyn til tid og sted, samt forplejning og honorarudgifter.</p> <p>Annoncering af temaet</p> <p>Lokaludvalgssekretariatet er ansvarligt for indgåelse af aftaler og annoncering</p> <p>Arbejdsgruppen har ansvaret for den praktiske gennemførelse af enkelte arrangementer, bistået af sekretariatet.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Der annonceres for det samlede program i Lokalavisen</p> <p>Lokaludvalgte nyhedsbrev, klumme, hjemmeside og facebookside</p> <p>Sociale medier der har rod i de specifikke temaer eller i bydelen.</p> <p>Plakater på udvalgte steder, herunder genbrugspladser og nærgenbrugspladser</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nedbringelse af affaldsmængder og bedre kildesortering.</p>
<p>Budget:</p>	<p>Annoncering: 6.000 kr Forplejning 2.000 kr</p>

<i>Alle budgetposter i projektet.</i>	Honorarer: 12.000 kr
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	30 deltager i ekskursionen til Vestforbrændingen og i gennemsnit 40 deltagere til de andre arrangementer. 400 deltager i byttemarkedet.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Bidrage til udarbejdelse af program Udarbejdelse af annoncemateriale Løbende annoncering i overensstemmelse med kommunikationsplanen

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	