

BaneGaardens Farmers Market

Kort om BaneGaarden

I bunden af Otto Busses Vej, op mod banelegemet, ligger et uberørt grønt område med ni faldefærdige trælater. Det lokale Vesterbro og Københavns Kommune ønsker, at baneterrænet, navngivet Jernbanebyen, bliver et åndehul for lokale borgere - et grønt og rekreativt område, der vækker sanserne og kan inspirere til en mere bæredygtig livsstil.

Med projekt "BaneGaarden" kommer den sociale sammenhængskraft og livet i lokalsamfundet i første række. Vi vil skabe et nyt fællesskabsfremmende miljø, hvor fødevareiværksættere, bæredygtige start ups og lokale mødes. Det handler ikke blot om at skabe et sted hvor folk kan bo, men i langt højere grad om at skabe et sted, hvor folk kan leve.

København har brug for et sted, hvor mennesker, planter, gastronomi og bæredygtigt iværksætteri kan spire og udfolde sig. Partnerne i projektet tror på, at netop disse elementer er vejen til frem, og at BaneGaarden vil blive dette sted.

Et grønt fyrtårn

København får ikke bare et nyt, men et grønt fyrtårn, hvor æstetik, bæredygtighed, sundhed, planter, smagsoplevelser og naturlig sanselighed er omdrejningspunkt. Et fyrtårn lokalsamfundet begejstres over, og som turister hører om, undres over, besøger og vender tilbage til. Lokale, tilrejsende og politikere anvender stedet som inspiration, livsnydelse, forretning og bare et sted man må kopiere.

Overblik

Midt i København på DSB's gamle godsbaneområde vil et hold iværksættere, Thomas Harttung, Janne Axelsen, Søren Ejlersen og Thomas Nordahl, skabe et åndehul med vildtvoksende natur, relevant for et bredt udsnit af befolkningen. Vi ønsker, at Københavnerne får muligheden for i hverdagen at se og smage lokale, økologiske fødevarer. I dag eksisterer der ikke en lokal, økologisk markedsplads, som fungerer. Mange har prøvet at stable et sådant marked på benene, men endnu er det ikke lykkedes. Det er der flere grunde til; primært økonomi, tid og logistik. Vi har tænkt os at løse denne gordiske knude og sætte viden fri, så andre kan etablere markedspladser, der fungerer.

Vi ansøger derfor om 250.000 DKK til at dække omkostninger forbundet med opstart og aktiviteter i 2020 af BaneGaardens Farmers Market. Desuden ansøger vi om 265.000 DKK til aktiviteter i 2021 – svarende til en opstart på i alt 18 måneder og et totalt beløb på 515.000 DKK.

Markedet vil blive drevet som en non-profit forretning, hvor alt overskud bliver geninvesteret i videreudvikling af markedet og relaterede aktiviteter såsom oplevelser og læring for børn, unge og deres forældre samt andre særlige events.

Farmers Market på BaneGaarden skal både være en aktiv spiller og scene i det københavnske mad- og bæredygtighedsmiljø, hvor det vil være naturligt at samarbejde med en lang række aktører som ud over avlerne tæller HRS, restauranter fra København, Copenhagen Cooking & Food Festival, Copenhagen Jazz Festival, iværksættere inden for fødevarer og mange andre.

Highlights

- Let adgang til sjællandske, økologiske fødevarer af høj kvalitet for københavnere.
- Høstmarked og andre lignende arrangementer på BaneGaarden.
- Fase 1: Markedsdage i 2020 på lørdage med udvalgte producenter i september-oktober. Desuden vil der foregå særligt planlagte aktiviteter, fx et høstmarked, aktiviteter i forbindelse med Copenhagen Cooking & Food Festival, skolernes efterårsferie samt Kulturnatten.
- Fase 2: Større udbud af varer samt åbningsdage lørdage og søndage fra juni 2021. Igen vil markedet planlægge aktiviteter, fx aktiviteter under Copenhagen Jazz Festival, et høstmarked, aktiviteter i forbindelse med Copenhagen Cooking & Food Festival, skolernes efterårsferie, Kulturnatten samt et julemarked.

Målgruppe

- Primært borgere fra nærområdet samt øvrige københavnske bydele, men også turister fra ind- og udland.
- Det københavnske kokkemiljø.
- Interesserede, der ønsker at se, lære og kopiere BaneGaardens markedskoncept.

Farmers Market

BaneGaardens Farmers Market sætter lokale producenter af økologiske og biodynamiske grøntsager og frugter i centrum. Vi ønsker at knytte tættere bånd mellem forbrugere og farmere. Her skal emme af høj kvalitet, spontanitet og den gode stemning med en kvik bemærkning hen over gulerødderne. Unger, der skærer grøntsagsmonstre, og en stemning, der bidrager til inspiration og lyst til at få gang i køkkengryderne.

Ingen har endnu knækket koden til et bæredygtigt set-up, hvor lokale varer i større skala med bæredygtig økonomi finder vej til urbane faciliteter. Typisk ses små gartnerier, der forsøger sig med et lille lokalt marked. Gartnerens tid er sparsom, og indtjeningen står ikke mål med indsatsen.

På BaneGaarden vil vi agere koordinator for en lang række lokale avlere. Vi sørger for varenes logistik, så en koordineret indsats hjælper varerne frem. Vi sørger for udstyr til markedsplads, køl, emballage, skiltning, PR, markedsføring. Vi stiller desuden med den hjælp, der skal til, for at organisere samt arbejdskraft i forbindelse med aktiviteter og handel, herunder at pakke varer op og ned. BaneGaarden sørger også for kasseapparatet, kasseafstemning, bogføring, afregning etc. således, at der ingen administrative byrder er for avlerne. Vi sikrer en vagtplan, så alle avlere ikke er tilstede samtidigt, men sikrer at den enkelte avler fx har én vagt pr. måned. På denne måde er der gartnerkompetencer på stedet, uden at deres dyrebare tid misbruges. Vi tror på, at denne organisering kan skabe et stærkt fællesskab og en bæredygtig forretning for avlerne.

BaneGaardens Farmers Market vil både målrette salg til beboere i København, men vi vil også systematisk invitere hele Københavns restaurant-, café- samt køkken netværk ind til markedet, og vi

ser for os, at der kan opstå en stemning som på Grønttorvet i gamle dage, hvor kokkene møder avlerne. Dette vil foregå i de tidlige timer på dagen, før de private handlende ankommer.

Farmers Market vil, ud over frugt og grønt, på sigt introducere kød og fisk. Lokale gårdes kød vil finde vej til markedet i form af kyllinger, svinekød og stude. Her får gården en helt anden afregning set i forhold til noteringen på et slagteri. Det samme gælder mejeriprodukter, som introduceres fra de små mejerier som La Treccia med flere.

Fisk og skaldyr vil også blive implementeret. BaneGaarden har fat i netværket af små kuttere op langs den sjællandske kyst. Vi opbygger med samme logistik, som varerne fra gårdene, et lokalt fiskeudsalg. Ingen havbrugslaks eller farmede fisk fra andre kontinenter, ikke trawlet fisk, men skånsomt, bæredygtigt fanget fisk, som er langt friskere end andet fisk på markedet.

Vi ved at opgaven er kompleks, men med de kompetencer, og det netværk BaneGaarden er i besiddelse af, tror vi på, at Farmers Market bliver en succes for både de sjællandske gårde og kunderne.

Organisation

BaneGaarden ApS: tegnes af Thomas Harttung (formand), Janne Axelsen (CEO), Søren Ejlersen og Thomas Nordahl

Projektejer af denne ansøgning: Janne Axelsen, CEO BaneGaarden, assisteret af Søren Ejlersen

Medarbejdere knyttet til Farmers Market

- Projektleder (ansættes)
- BaneGaardens vicevært vil afsætte timer til Farmers Market

Interessenter

- Sjællandske gartnere/avlere
- Mikromejerier
- Lokale fiskere
- Gårde med dyrehold
- Minimølleri

Der vil ikke være kommercielle partnere/interessenter i projektet, Farmers Market. Viser det sig, at Farmers Market har brug for at trække på erfaring og viden fra Aarstiderne, som bliver lejer på BaneGaarden, vil samarbejdet ikke udmynte sig i et økonomisk mellemværende, det vil udelukkende have karakter af videndeling.

Samarbejdspartnere

- Copenhagen Cooking & Food Festival
- Vesterbro Lokaludvalg (ikke endeligt bekræftet)
- Karmagruppen Sydhavn (ikke endeligt bekræftet)
- Økologisk Landsforening (ikke endeligt bekræftet)
- Kulturnatten (ikke endeligt bekræftet)

- Copenhagen Jazz Festival (ikke endeligt bekræftet)
- Frivillige

Økonomi

Vedlagt er budget for etablering og 2 års aktiviteter. Vi forventer som minimum at holde åbent lørdag og søndag i de perioder, ansøgningen beskriver.

Endelig har vi valgt at medsende budget for 2022, for at vise at vi allerede her forventer, at Farmers Market på BaneGaarden er økonomisk bæredygtigt.

Til orientering har Realdania på nuværende tidspunkt støttet BaneGaarden med midler til istandsættelse af to ud af de ni lader; beløb 5 millioner DKK.

DSB, som ejer lokaliteten, har investeret i infrastrukturen i Jernbanebyen. DSB vil varetage driften af laderne, når de er i standsatte.

Partnergruppen har desuden forpligtet sig til et økonomisk engagement i forbindelse med istandsættelse af de ni lader.

Vi søger midler til:

Opstart 2020

Etablering	130.000DKK
<u>Hjælp til aktiviteter 2020</u>	<u>120.000 DKK</u>
<u>I alt</u>	<u>250.000 DKK</u>

Fase 2 i 2021

<u>Hjælp til aktiviteter 2021</u>	<u>265.000 DKK</u>
-----------------------------------	--------------------

Budgetterne er udfærdiget på basis af de tal, vi har på nuværende tidspunkt. De estimerede antal købestærke besøgende på markedet samt indtægter i 2021 er forsigtige, og der vil sandsynligvis forekomme justeringer, baseret på de erfaringer, vi gør os i løbet af den første fase. De ansøgte midler til aktiviteter i 2021 begrundes derfor med, at det er usikkert, hvor lang tid det vil tage københavnere at finde vej til Farmers Market.