



Bilag 1 - Aktivering af EURO 2020

Status 1. oktober 2019

Aktivering af EURO 2020

Foreningerne

Formålet er at styrke fodboldklubberne i byen på den lange bane og at inddrage dem i EM2020, så de føler sig som en del af eventen.

Indsatserne er udviklet på baggrund af den hensigtserklæring som er indgået ifm. EURO 2020 mellem Københavns Kommune, DBU og DBU København, samt på baggrund af beslutningen i Borgerrepræsentationen om at afsætte 2,1 mio. kr. til aktivering af EM i København. Desuden baserer de sig på de overordnede målsætninger for Københavns værtskab for EURO 2020, som Borgerrepræsentationen har vedtaget: 1) at EURO 2020 skal efterlade et positivt, blivende aftryk på byens kultur- og fritidsliv og 2) at bruge EURO 2020 som løftestang for at udvikle fodbold som foreningsidræt i København - både på forenings- og facilitetssiden. De primære samarbejdspartnere er DBU København og de københavnske fodboldklubber, hvis engagement er afgørende for hvilke indsatser, der kan gennemføres. Der er pt. 15-20 fodboldklubber involveret i forskellig grad. Desuden samarbejdes der med DIF get2sport i flere af indsatserne.

- **Styrkelse af fodboldklubberne på den lange bane:**

- o Nye målgrupper i fodboldklubberne (fx voksne patientgrupper (hjerter/kar og diabetes) sammen med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen og socialt udsatte voksne sammen med OMBOLD og Socialforvaltningen) (3-årige indsatser)
- o Flere frivillige i klubberne (fx overgang fra UEFAs frivillighedsprogram til klubfrivillig efter EM)

1. oktober 2019

Sagsnr.
2019-0205824

Dokumentnr.
2019-0205824-12

Sagsbehandler
Marie Schytte Krabbe

Idrætsudvikling
Idrætsudvikling HNG

Nyropsgade 3
1602 København V

EAN nummer
5798009780393

kk.dk/integrationogfritid

- Kompetenceudvikling og inddragelse af klubberne (fx EM2020-workshop på Rådhuset d. 6. nov. 2018, seminar i januar 2020 sammen med UEFA GROW)
- Ansøgning til Nordea-fonden i forbindelse med Broboldbaner med fokus på styrkelse af 8-10 klubbers indsatser målrettet yngre børn, piger og inaktive voksne (3-årige indsatser)
- **Styrkelse af pigefoldbolden på den lange bane:**
 - Skoleturneringer for 3.-5. klasses piger fem-syv steder i byen med fokus på rekruttering og brobygning af flere pigespillere til klubberne
 - Nyt stort (tilbagevendende) pigestævne for alle klubbers pigehold 7-15 år d. 13. juni 2020 i Sundby Idrætspark med fokus på fastholdelse af piger
 - 2-3 seminarer for trænere/ledere/forældre/ældre piger i klubberne op til/under EM med fokus på at styrke pigefoldbolden på den lange bane
 - Hyldest til pigefoldbolden og dens frivillige via gode historier i pressen, sociale medier mm. under EM
- **Facilitetsudvikling på den lange bane:**
 - Brobold- syv aktivitetsarealer i boligområder i samarbejde med københavnske foreninger; BK Vestia, Nørrebro United og Skjold samt etablering af en 5-mands kunstgræsbane i Hans Tavsens Park (midler afsat med Budget 2020)
 - Idéudvikling og afprøvning af tiltag ift. at benytte mindre baner/udendørs rum til anderledes turneringsformer, nytænke træningskoncepter, udnytte pladsen i storbyen bedre osv. i samarbejde med bl.a. BK Vestia (midler afsat med Budget 2020).
- **Fokus på udsatte børns EM-oplevelse og fodboldtilknytning i samarbejde med klubberne i de udsatte områder**
 - FerieCamps med EM-fokus, afholdt af lokale klubber med fokus på brobygning til faste fodboldaktiviteter
 - Gratis billetter (doneret af UEFA Foundation) til udsatte børn/flygtningefamilier i samarbejde med Get2fodbold og fodboldklubberne under Sociale partnerskaber

- **Promovering af klubberne og give dem oplevelsen af at være en del af EM-festen**
 - Aktiviteter i Fanzonen, Indre By og lokalområderne, hvor klubberne kan lave aktiviteter og vise sig frem under EM
 - Lokale klubaktiviteter med bl.a. visning af kampe, aktiviteter for medlemmer, frivillige og lokalbefolkningen mm.

Byen som helhed/ københavnere

Formålet er at sikre, at alle københavnere får mulighed for at blive en del af festen, og at EM-oplevelsen bredes ud til alle Københavns bydele.

Indsatserne er udviklet på baggrund af Borgerrepræsentationens vedtagne målsætninger om, at EURO 2020 skal efterlade et positivt, blivende aftryk på byens kultur- og fritidsliv, samt på baggrund af beslutningen i Borgerrepræsentationen om at afsætte 2,1 mio. kr. til en bred aktivering af EM i København, herunder sideevents i samarbejde med kulturaktører og foreninger.

De primære samarbejdspartnere er Kultur- og Fritidsforvaltningens lokale institutioner og andre afdelinger, DBU København samt øvrige aktører i byens kultur- og fritidsliv, hvis engagement er afgørende for hvilke indsatser, der kan gennemføres.

- **EM2020-aktiviteter og events i Københavns lokale bydele:**
 - EM-fester på Nørrebro (Nørrebrohallen/Den Røde Plads), Valby (Valby Idrætspark/Hafniahallen) og Tingbjerg (Tingbjerg Idrætspark), hvor lokale beboere kan deltage i diverse aktiviteter. Evt. afvikles mindre, lokale storskærmsvisninger.
 - Mulighed for at møde nuværende eller tidligere fodboldstjerner ved flere af ovenstående events og i fodboldklubberne. Der er pt. dialog med DBU om brugen af de officielle EURO 2020-ambassadører og evt. inddragelse af andre fodboldstjerner, fx kvindelige landsholdsspillere. Desuden afsøges mulighed for at arrangere åbne træninger i Tingbjerg Idrætspark, som skal anvendes til træning for de hold, der skal spille i Parken. Dette kan dog først

afklares, når de enkelte holds kampprogram er på plads i marts 2020.

- o Fodboldrelaterede aktiviteter på en række biblioteker (fx bogudstillinger, udsmykning, skrive/læsekonkurrencer, digitale platforme)
 - o Foredrag/ debatter om fodboldkultur mm på flere kulturhuse/ biblioteker (min. 4-5 events fordelt over byen)
 - o Mindre, lokale idrætsaktiviteter og events, hvor københavnernes selv kan deltage, og hvor der også er fokus på at spille fodbold på alternative måder, der inddrager flere københavnere, end dem der er til "klassisk" fodbold (bordfodboldturnering, beach fodboldturnering, streetfodboldturnering, børnehaven-fodbold-leggedag mm)
 - o Mindre, lokale kulturaktiviteter, hvor københavnernes selv kan deltage (fx indspil fodboldsang)
- **Officielle EURO2020-aktiviteter i Indre By** (se afsnit nedenfor), som københavnernes i høj grad inviteres til at deltage i. Målsætningen fra både Kultur- og Fritidsforvaltningens og DBUs side er, at de officielle aktiviteter så som Fan Zonen, udstillingen på Rådhuset, aktiviteterne på Rådhuspladsen, og de officielle visninger af kampe i Indre By bliver arrangementer, hvor københavnernes, tilrejsende fans og andre turister i byen sammen fejrer EM2020.
 - **Mulighed for at bidrage som frivillig københavnere under EM** via det officielle UEFA/DBU frivilligprogram, via Copenhagen Volunteers, som hjælper til ved en række events i bydele, og via fodboldklubbernes aktiviteter.

Fodboldfans/ turister/ københavnere (Indre by)

Formålet er at skabe en officiel EURO 2020-fest, hvor UEFAs krav til fanoplevelsen efterkommes. Formålet er også at sikre, at både tilrejsende og lokale fans og københavnernes generelt inviteres til at deltage i EM-festen i Indre by, uanset om man har billet til kampene eller ej.

Indsætterne er udviklet på baggrund af Host City Agreement, Host City Guidelines og Fanzone Guideline fra UEFA, samt på baggrund af beslutningen i Borgerrepræsentationen om at afsætte 2,1 mio. kr. til

en bred aktivering af EM i København, herunder sideevents i samarbejde med kulturaktører og foreninger.

De primære samarbejdspartnere er DBU (hvor tovholderfunktionen ligger) og UEFA.

- **Officiel Fan Zone på Ofelia Plads**, hvor samtlige kampe vises på tre storskærme, og hvor der er en række aktiviteter for fans og borgere. Der vil være gratis adgang. DBU/UEFA er overordnet tovholder på Fan Zonen, mens Kultur- og Fritidsforvaltningen byder ind med aktiviteter, der viser byens forenings- og kulturliv frem (fx morgensang med Hovedbiblioteket, Idrætsklasser der laver workshops, fodboldklubber der laver aktiviteter for og med diverse målgrupper - piger, gå-fodbold for ældre, fodboldfitness, døvelandshold m.m.)
- **"Public Viewing"/ storskærmsvisninger** på en plads i Indre By i forbindelse med de store kampe, hvor Fan Zonen vurderes ikke at have tilstrækkelig kapacitet. Der arbejdes aktuelt med flere scenarier, idet kvalifikationsrunden løber frem til foråret 2020.
- Endelig beslutning om vurderet behov for og lokation for storskærmsvisning uden for den officielle Fan Zone træffes først, når det er afgjort, om Danmark har kvalificeret sig til EURO 2020. Af mulige lokationer nævnes pt. Rådhuspladsen og Eksercerpladsen ved Rosenborg.
- **"Spectator Experience Program"** (UEFA SPEC-program): Aktiviteter og events i Indre by og omkring Parken. DBU/UEFA er overordnet tovholder på SPEC-programmet, og Kultur- og Fritidsforvaltningen bidrager aktivt ind i ledelsen af flere af projekterne.
 - o "Visiting Team Squares", hvor fans samles 5 timer inden kampene i Parken, og der vil være musik og underholdning (Kgs. Nytorv og Rådhuspladsen)
 - o Fan March fra Visiting Team Squares til Parken på de fire kampdage
 - o "Last KM" ved Vibehus/Fælledparken: aktivering på de fire kampdage i København -

underholdning for fans, musik, mad og drikke mm.

- o Silent Disco for fans og borgere på udvalgte pladser på de fire kampdage
- o EURO 2020 Dance på Kultorvet i samarbejde med Dansekapellet på de fire kampdage.
- o EM-udstilling på Rådhuset/Rådhushallen 6. juni - 30. juni 2020
- o "City Hall Spectacular" - Udsmykning af Rådhuset 6. juni -12. juli 2020
- o Mangfoldigheds-turnering og Københavnermesterskaberne for hjemløse på Rådhuspladsen i samarbejde med OMBOLD
- o Fodbold-bryllupper på Cirkelbroen den 13. juni og 29. juni 2020