

# THORVALDSENS MUSEUM

OPLEV MERE.



# INTRODUKTION

## THORVALDSENS MUSEUM: OPLEV MERE

Som en superstjerne i sin tid vendte Bertel Thorvaldsen hjem til København i 1838 og forærede sine skulpturer og sin samling af malerier og antikke genstande til København og borgerne. Et mangfoldigt museum for samtidskunst blev bygget og står stadig den dag i dag som et kunstnerisk og arkitektonisk vidunder. En perle i hjertet af København.

I forbindelse med en storslået fejring af Bertel Thorvaldsens 250 års fødselsdag i 2020 ønsker vi at revitalisere Bertel Thorvaldsen og hans smukke museum gennem en lang række aftenarrangementer. Museet rummer et enormt potentiale for at invitere københavns borgere indenfor til oplevelser, der gennem fortællinger om Thorvaldsens liv og kunst vækker sanserne, inspirerer til at drømme stort, og fortæller om hans idealer om frihed, lighed og broderskab.

Thorvaldsens Museum skal være et inkluderende og inspirerende museum, hvor kunstens betydning for os alle skal være tydelig. Med disse arrangementer ønsker vi at række ud over museets mure, og skabe nye forbindelser sammen med vores omgivelser.





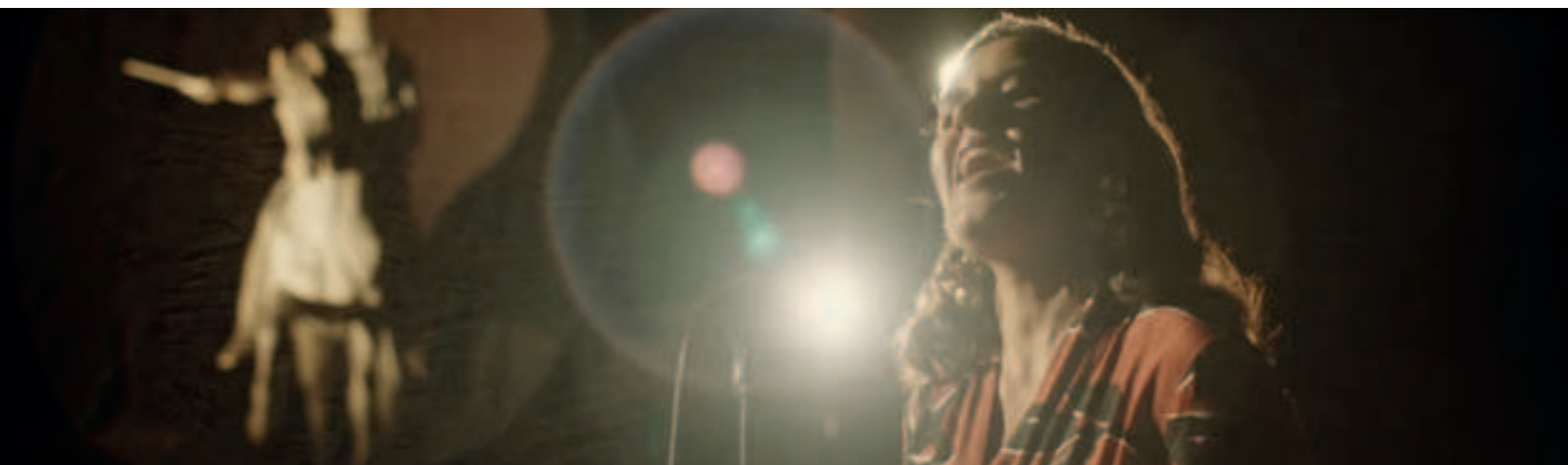
## KONCEPT

Vi vil gennem 24 aftenarrangementer skabe fortællinger, som bygger bro til nutiden. Vi levendegør Thorvaldsen gennem udfoldelsen af fortællinger om hans liv, tanker og ideer. Hans historie skal inspirere og skabe refleksion over egne værdier og drømme.

Vi har valgt i forbindelse med fejringen, at arrangementernes røde tråd skal være manden vi fejrer; Bertel Thorvaldsen. Formidlingen bliver differentieret og i øjenhøjde med de forskellige målgrupper arrangererterne henvender sig til. Det overordnede navn for aftenarrangementerne bliver Thorvaldsen Thursdays.

De 24 arrangementer bliver yderligere delt op under overskrifter; Thorvaldsen & Musikken, Thorvaldsen Talks, Thorvaldsen & Sanserne. Det har vi gjort for at sikre at vi når ud til en bred vifte af målgrupper.





## THORVALDSEN & MUSIKKEN

I løbet af 2020 planlægger vi koncerter, der varierer fra klassisk musik udført af anerkendte musikere og studerende ved Det Kgl. Musikkonservatorium til jazz, folk og elektronisk musik. Koncerterne vil alle fremstå som helhedsoplevelser, der bliver kombineret med omvisninger, mad eller fortællinger som relaterer sig til Thorvaldsen.

Eksempelvis er der planlagt en koncert med Folkeklubben i museets gård, hvor vi sætter fokus på Thorvaldsens idealer, som også har dannet inspirationsgrundlag for Folkeklubbens tekstunivers på deres seneste plade. Ligeledes vil en klassisk klaverkoncert i forhallen være kombineret med fortællingen om kunstens oprør mod kongemagten i Thorvaldsens samtid.

Foruden Folkeklubben er det ønsket at holde koncerter med bl.a. COCO, Søren Huss, August Rosenbaum, Bremer McCoy og Mogens Dalsgaard. Derudover vil museet i et samarbejde med Det Kgl. Musikkonservatorium afholde koncerter med unge klassiske musikere.





## THORVALDSEN & SANSERNE

Under overskriften Thorvaldsen & Sanserne gemmer sig arrangementer, der appellerer til at opleve huset og kunsten på nye måder. Her er blandt andet planlagt aftenomvisninger, der omhandler Thorvaldsen og hans portrætter og kun opleves i skæret fra lanterner - med henvisning til kunstnerens magiske forestilling om skulpturer oplevet i skæret fra levende lys. Særlige yoga arrangementer og familiemiddage i museets gård, Tegn og Tapas (Lær at tegne portrætter og nyd samtidig lidt italiensk antipasti), film og italiensk vinsmagning mfl. Alle arrangementerne vil ligeledes omhandle dele af Thorvaldsens liv.



## THORVALDSEN TALKS

I forbindelse med særudstillingen STONE FACE vil der være artist talks og foredrag omhandlende Thorvaldsens kunst og liv. Der planlægges blandt andet artist talk med fotografen Trine Søndergaard, et foredrag om 'masken' og det at passe ind med filosof Vincent F. Hendricks, en talk om vejen til demokrati i Danmark med journalist og forfatter Adam Holm og tidligere udenrigsminister Uffe Ellemann Jensen, byvandring om Thorvaldsens barndom i 1700-tallets København, talken 'Let Them Eat Cake' om Thorvaldsens opvækst og politiske samtid, heriblandt den franske revolution.

## PLANLÆGNING & SAMARBEJDER

Planlægningen af programmet for aftenarrangementerne i 2020 er i fuld gang, og et trykt program skal være klar ved årsskiftet. Det skal ligge til gratis afhentning på hoteller, cafeer, biblioteker og kulturinstitutioner. I forbindelse med arrangementerne opbygges der samarbejder med CPH Phil, Winterspring, Opera Festivalen, Jazz Festivalen, DR og Musikkonservatoriet.

## MARKEDSFØRING

Markedsføringen af de 24 arrangementer er planlagt til at nå et bredt publikum via både online medier og trykte medier. Arrangementerne vil blive indkorporeret i den samlede markedsføringsstrategi for museet. Promoveringen af arrangementerne vil finde sted ved metro og busstoppesteder, bannere på strøget samt plakater der distribueres i byrummet. Derudover kontaktes medier som TV2, DR, Politiken, Berlingske, JP, Soundvenue, Train TV, RUM, Ark Journal, Financial Times, flymagasiner og Scan Magasin m.fl.

## TIDSPLAN

Arrangementerne fordeler sig over hele 2020 med to aftenarrangementer om måneden. De vil starte fra anden uge i januar og fortsætte til november 2020. Offentliggørelse af årsprogrammet er skema-lagt til november 2019. Der vil ydermere blive udarbejdet produktionsplaner og pressekits til hvert arrangement, som også vil ligge klar i november/december 2019.

# KONTAKTOPLYSNINGER

Museumsdirektør Annette Johansen  
annette.johansen@thorvaldsensmuseum.dk

PR & Kommunikation  
Maria Horn Rasmussen  
maria.horn.rasmussen@kk.dk

THORVALDSENS MUSEUM  
CVR nr: 64 94 22 12  
Museets bankoplysninger:  
Danske Bank Reg.nr.: 0216 Konto: 4069190782  
P-nr.: 100 325 46 96



THORVALDSENS MUSEUM  
BERTEL THORVALDSENS PLADS 2  
1213 KØBENHAVN K