

Store drømme starter et sted ...



**Thorvaldsens
Museum**

Introduktion

Initiativet "Det Ny Thorvaldsens Museum" er igangsat for i højere grad at åbne museet op og indfri det store potentiale, det rummer.

Et led i "Det Ny Thorvaldsens Museum" er fejring af Bertel Thorvaldsens 250 års fødselsdag i 2020. Her er bl.a. en stor portrætdstilling og et ambitiøst formidlingsprogram tilrettelagt – og det skal børn og unge selvfølgelig også være en del af.

Thorvaldsen selv var kun et barn, da han som bare 11-årig blev optaget på Kunstakademiet, hvilket var helt unikt – også på det tidspunkt. På akademiet var der dengang fokus på såvel de æstetiske som håndværksmæssige fag. Museets aktiviteter målrettet børn og unge lægger derfor vægt på, at der også indgår en praktisk håndværksmæssig dimension.

Aktiviteterne er knyttet tæt til museets øvrige strategiske satsning på børn og unge i skole og fritid. Her bygger man videre på Skoletjenestens mangeårige erfaringer med udviklingsprocesser, hvor outreach og brugerinddragelse er i centrum.

Museet har prioriteret, at det er professionelle kunstnere, som underviser børnene og de unge. Det giver nogle særlige muligheder for at styrke de håndværksmæssige og æstetiske kvaliteter i undervisningen.

De initiativer, der igangsættes som led i 2020-fejringen skal danne grundlag for langsigtet engagement i børn og unges medindflydelse på københavnernes smukke gamle kunstmuseum.

Initiativerne består af tre overordnede temaer: Inspiration, fest og fordybelse.



Inspiration

I samarbejde med formgivende billedkunstner Louise Hindsgavl udvikles et kreativt "Start up-kit". Materialet har fokus på formgivning og afprøvning af enkle kreative og håndværksmæssige teknikker.

Helt konkret vil det nye "start up-kit" indeholde modelleringsredskaber og en manual der i ord og billeder guider barnet igennem de håndværksmæssige teknikker. Når man først åbner posen, skal det være svært at lade være med at komme i gang.

Udfærdigelsen af kittet, bygger på erfaringer fra tidligere workshopforløb og masterclasses med professionelle kunstnere. De giver de deltagende børn og unge mulighed for selv at prøve kræfter med håndværksmæssige discipliner som de færreste børn eller unge mestre i dag.

Materiale og koncept afprøves og udvikles i samarbejde med Christianhavns Skole, som museet har et partnerskab med. Med tanke på Thorvaldsens tidlige optagelse på Akademiet vil materialet blive udleveret til alle 11-årige, der besøger museet i skole- og fritiden. Materialet indeholder desuden en fribillet til én af barnets voksne, så de sammen kan besøge museet efterfølgende.



Fest

Thorvaldsen fejrede to fødselsdage; en i marts (den dag han som ung ankom til Rom første gang) og en i november (den dag han blev født i København). Vi gør selvfølgelig det samme og inviterer til to fest-eftermiddage for familier på Thorvaldsens Museum.

Museet serverer marmorkage og drømmekage for børn og deres voksne. Og mens kagerne spises fortælles der historier om en lille københavnerdreng, der med sine kloge hænder gav nye tanker form, og var med til at definere vores fortids demokratiske tilblivelse. Fortællingerne tager afsæt i Thorvaldsens liv og i de mange eventyr hvor H.C. Andersen har brugt Thorvaldsens livshistorie som inspiration.

Der udleveres "start up kit" til alle deltagende børn.



Fordybelse

Museets undervisende kunstnere gennemfører masterclass for unge med udgangspunkt i Thorvaldsen, portrættet og deres eget kunstneriske virke. De unge rekrutteres gennem samarbejde med de københavnske udskolingsledere. Forløbet giver mulighed for nye ungdomsfællesskaber, talentudvikling og styrkelse af kunstneriske og håndværksmæssige fagligheder.

Forløbene udbydes som intensive fritidstilbud i weekender. Det skal være gratis at deltage i forløbet, hvilket understøtter ambitionen om at sikre alle børn lige ret til deltagelse i kulturlivet.

I tilrettelæggelse af masterclassen skabes der mulighed for at gribe de unges ideer og interesser og sammen med dem gennemføre små formidlingsaktiviteter. Det kan fx være en lille udstilling, et event, produktion af en formidlingsresource eller efterfølgende ansættelse af dem som ungarbejdere til formidlingsopgaver.

Dette fremadrettede arbejde, skal sikre os mulighed for at gribe det engagement og de muligheder, der viser sig i samarbejdet med de unge. Og det skal gøre det muligt at skabe de små strukturelle og praktiske forandringer som gør deres indflydelse til en realitet.



Markedsføring

Alle børn og unge aktiviteterne bliver markedsført bredt på museets digitale platforme: facebook, instagram samt via Børnibyen.dk, brugbyen.nu og igennem nyhedsbreve. Der distribueres derudover flyers og plakater til Københavns biblioteker og skoler.