



Miljøministeriet
Miljøminister Ida Auken
Højbro Plads 4
1200 Københavns K

Sagsnr.
2011-47098

Dokumentnr.
2012-158727

Vækst- og Erhvervsministeriet
Vækst- og Erhvervsminister Ole Sohn
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Intelligente grønne indkøb

Kære Ida Auken og Ole Sohn

I Københavns Kommune har vi igangsat et ambitiøst arbejde for at skabe grøn vækst, hvor vi arbejder for at blive en CO₂-neutral hovedstad i 2025, samtidig med, at vi skaber nye job og vækstmuligheder. Vores mål er således en 5 pct. årlig gennemsnitlig vækst i BNP frem mod 2020. For København handler det kort sagt om at skabe et offensivt svar på, hvordan morgendagens vækst bliver både bæredygtig og klimavenlig.

En undersøgelse fra Klimapanelet fra december 2011 viste, at der stadig er væsentlige udfordringer forbundet med at gennemføre grønne indkøb, herunder manglende viden om grønne indkøb og den økonomiske effekt samt mangel på certificerede standarder. Ligeledes påpegede en analyse fra tænketanken Concito i efteråret, at Danmark – i modsætning til lande som Storbritannien, Sverige og Tyskland – ikke udnytter det fulde potentiale i grønne indkøb i forhold til at skabe vækst og reducere vores CO₂-udledning. En af de erfaringer fra udlandet, som Danmark tilsyneladende kan lære af, er ambitiøse standarder og en national indsats på tværs af myndighedsniveauer. Det er en vurdering, som Københavns Kommune deler.

I København har vi derfor også med glæde noteret os, at det af regeringsgrundlaget fremgår, at Regeringen vil fremlægge en strategi for intelligent offentligt indkøb på tværs af ministerier og myndighedsniveauer. Københavns Kommune vil opfordre til, at en sådan strategi lægger op til en ambitiøs national handleplan for offentlige indkøb og grøn vækst, som efter en dialog med kommuner og regioner indeholder konkrete mål og prioriteringer. Hvorfor har vi brug for en fælles strategi for offentlige indkøb?

- 1) På trods af Københavns Kommunes position som en af landets største indkøbere, kan det være vanskeligt alene at opnå den kritiske indkøbsvolumen, der er nødvendig for at skabe incitament hos virksomhederne til at afsætte ressourcer til udvikling af nye produkter og løsninger. Det nødvendiggør

derfor partnerskaber på tværs af den offentlige sektor, hvis det offentlige indkøb for alvor skal fungere som løftestang for grøn vækst. Sådanne partnerskaber skal være forankret lokalt, men det er dog også Københavns erfaring, at det kan være svært at skabe tilstrækkelig kraft og energi i sådanne partnerskaber. Der er behov for en overordnet koordinering og retning – en fælles grøn indkøbspolitik kan ikke alene gro nedefra.

- 2) Innovative, grønne indkøb – især når det gælder de såkaldt præ-kommercielle udbud, hvor virksomhederne bliver bedt om at byde ind med prototyper og løsninger, der endnu ikke er på markedet – kræver også de rette faglige kompetencer, herunder juridisk og teknisk indsigt. Sammen med den usikkerhed, der naturligt er forbundet med innovation i forhold til udfaldet af processen, skaber det et behov for at gå sammen og dele transaktionsomkostninger og risici – med henblik på at bryde et traditionelt og velkendt indkøbsmønster.
- 3) Endelig oplever vi som kommune, at der er behov for i videst muligt omfang at sikre ensartede standarder når det gælder metoder og redskaber – eksempelvis vurdering af levetidsomkostninger. I regi af Partnerskabet for offentlige grønne indkøb kunne metoder og redskaber, som dem succesfulde lande som Storbritannien, Tyskland og Sverige anvender, i første omgang bringes ind i en dansk kontekst og afprøves af de mest ambitiøse kommuner.

Herudover er det mit håb, at den forestående revision af EU's udbudsdirektiver under det danske EU-formandskab vil tilgodese, at der skabes større mulighed for at gå i dialog med leverandørerne i forbindelse med udbud. Hertil kommer muligheden for at stille krav i udbudsmaterialet, der ikke kun vedrører det konkrete produkt, men også eksempelvis miljøforhold omkring fremstillingen.

Endelig er jeg bekendt med, at der også på europæisk plan, i regi af dagsordenen Europe 2020, arbejdes med at fremme og understøtte grønne offentlige indkøb. En ambitiøs dansk handleplan indenfor rammerne af de fælles europæiske indsatser, vil derfor også være en oplagt mulighed for at profilere Danmark på dette område i Europa – samtidig med, at vi skaber vækst og reducerer vores CO₂-udledning.

Med venlig hilsen

Frank Jensen